

2019年2月28日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaのアプリ、「クーポン」機能を拡充！ 高島屋・トモズより割引/プレゼントクーポンを提供開始 ローソンの「お試し引換券」も掲載し、ますます便利・おトクに！

共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、「Ponta」のスマートフォンアプリ「Pontaカード(公式)」にて提供する「クーポン」機能を、本日iOSより順次拡充します。様々なお店の割引サービスやプレゼントなどの「クーポン」を、高島屋・トモズより提供を開始します。また、ローソンでPontaポイントを使っておトクに商品と引き換えができる「お試し引換券」の掲載も開始します。



「Pontaカード(公式)」では従来より、エンタリーのうえ対象商品を購入すると、通常のお買い上げポイントに加え、ボーナスポイントを獲得できるクーポンを提供しております。

この度新たに、割引やプレゼントなどの「クーポン」の提供を開始いたしました。クーポン画面に表示されるQRコードやバーコード、クーポン番号を店頭で提示して特典を受けられます。本アプリを活用し、さらに“便利・おトク・楽しい”お買い物シーンを提供してまいります。第一弾として、高島屋・トモズのクーポンを掲載し、今後Ponta提携社をはじめ、様々な企業のクーポンを順次追加してまいります。

また、ローソンが提供する、Pontaポイントをつかっておトクに商品と引き換えができる「お試し引換券」も本アプリに掲載します。



Pontaカード(公式)

iOS版：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1036066384>Android版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.myponta>

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

・クーポンのご利用イメージ

