

2020年9月30日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

Pontaが初めて、eスポーツ大会に協賛 「PUBG JAPAN SERIES season6 Phase2」 2020年10月2日（金）開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛）は、ゲームプラットフォーム「DMM GAMES」を運営する合同会社EXNOAが主催し、2020年10月2日（金）に開始するeスポーツ日本リーグ「PUBG JAPAN SERIES（以下、PJS）」のseason6 Phase2に協賛することをお知らせします。LMがeスポーツの大会に協賛するのは初となります。



PJSポインタ



©2020 PUBG Corporation. All Rights Reserved. | ©2018 EXNOA LLC
©Ponta

LMは消費者にワクワクするサービスを届けることを目指し、「便利・おトク・楽しい」コンセプトのもと、Pontaポイントをためて、つかえるサービスを提供しています。Pontaがサービス開始10周年を迎える今年、新たな「楽しい」シーンの創出を目指して、LMとして初めてeスポーツの大会に協賛します。

PJSを主催する合同会社EXNOAは、大会における目標の一つに、コミュニティを盛り上げ「ファン・サポーターに向けたエンターテインメントの創出」を掲げています。LMはかねてより、プロ野球球団（2016年～）やプロゴルファー（2013年～）等のスポンサーをしており、ファンの皆様とともに、勝利に喜び、時には悔しさを味わいながら、選手の活躍を応援してきました。応援を通じてファンの方々との一体感を実感するなかで、合同会社EXNOAの思いに共感し、協賛する運びとなりました。

協賛にあたり、PJSでプレイされるゲームにちなんだ、ヘルメットとフライパンを装備した「PJSポインタ」が、ファンの皆様と一緒に出場選手の活躍を応援します。

また、PJS season6 Phase2期間中に、Twitterで実施される勝利チーム予想イベント「リアルタイムドン勝予想」では、予想的中者の中から抽選でPontaポイントをプレゼントします。

「PUBG JAPAN SERIES」とは (<https://pubgleague.dmm.com/>)

PJSは、合同会社EXNOAが主催する、オンラインゲーム「PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS」の日本公式リーグ。本ゲームのパブリッシャーであるPUBG Corp.が、正式にPUBGの日本リーグとして認可している唯一の日本リーグです。

LMは今後も、スポーツ・文化の協賛を通じて、Pontaのコンセプトである便利・おトク、そして“楽しい”機会を提供し、皆様が豊かで晴れやかな笑顔で暮らせる社会の実現を目指してまいります。