

2021年7月8日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

---

2021年7月13日（火）から2週間限定！  
「imperfect 表参道」に「Green Ponta Action」のポップアップスペースが登場

---

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」の達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。2021年7月13日（火）～7月26日（月）、ウェルフードマーケット&カフェ「imperfect 表参道」内に、プロジェクトの一環でリリースしたスマートフォンアプリ「Green Ponta Action」のポップアップスペースを設置し、アプリの世界観を感じていただく機会をご提供いたします。



LMは2021年4月、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるアプリ「Green Ponta Action」をリリースしました。コンセプトに「今日することで、未来を変えてゆく」を掲げ、さまざまな環境や社会にやさしいアクションのきっかけを提供する中で、imperfect株式会社の「Do well by doing good.」（＝いいことをして世界と社会をよくしていこう）という活動に共感し、このたびのポップアップスペースの設置が実現しました。「imperfect 表参道」（東京都渋谷区）に2週間限定で、アプリのコンセプトをお伝えするプロモーションムービーの投影やパネルの展示を行います。入り口のベンチにはポインタが登場し、ご来店される皆様をお出迎えます。

また2021年7月20日（火）から、新たにGreen Ponta Actionの「買う」アクションにimperfect 表参道を追加します。アプリユーザーが店頭でドリンクやチョコレート等の商品を購入すると、1回あたり300スコアをためることができます。さらに、同日からPontaポイントをためて、つかえるサービスも開始します。

2021年7月から、Green Ponta Actionの「知る」アクションにおいて、imperfect株式会社  
が運営するWebメディア「Do well by doing good. jp」(<https://dowellbydoinggood.jp/>)と連  
携してコンテンツを拡充します。サステナブルな社会に向けた活動・事業に取り組む方々の思  
いを紹介してまいります。

LMは1億人超の会員基盤とPonta提携社のネットワークを生かし、生活者と企業、社会を  
つなぎ、Green Ponta ProjectやGreen Ponta Actionを通じて、持続可能な未来の実現に取り  
組んでまいります。

#### ■「imperfect 表参道」ポップアップスペース概要

- ・開催期間 2021年7月13日(火)～7月26日(月)
- ・営業時間 11:00～21:00(日曜日のみ20:00閉店)  
※当面、全ての営業時間を20:00までに短縮して営業
- ・場所 東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ同潤館1F

#### ■Green Ponta Actionの「買う」アクションについて

- ・開始日 2021年7月20日(火)
- ・対象 imperfect 表参道(店舗)でPontaカードご提示の上、商品をお買い上げ
- ・加算スコア 1会計ごとに300スコア

※お買い上げから2週間以内にスコアを加算します

※スコアをためるには、事前にGreen Ponta ActionとPonta会員IDの連携が必要です

#### ■Pontaがたまる・つかえるサービスについて

- ・開始日 2021年7月20日(火)
- ・加算ポイント imperfect 表参道(店舗)でのお買い物200円(税込)ごとに1Pontaポイント
- ・利用ポイント 1Pontaポイント(1円相当)以上、1Pontaポイント単位で利用可能

※ポイントおまとめサービス「POICHI」で、ポイントを加減算します

#### ■imperfect 表参道のご紹介

世界の食と農を取り巻く社会課題の解決にお客様と一緒に取り組む「Do well by doing good.」(=  
いいことをして世界と社会をよくしていこう)活動を展開するウェルフードマーケット&カフェで  
す。「Do well by doing good.投票」を行っており、商品を購入したお客様は受け取った投票チップ  
を、「環境」「教育」「平等」をテーマにしたプロジェクトの中から、共感したプロジェクトに投  
票できます。年度ごとに投票結果を集計し、最も得票数の多かったプロジェクトを、imperfectの売  
上高の一部を活用して実行する仕組みとなっています。

<参考>

・スマートフォンアプリ「Green Ponta Action」について

(<https://www.ponta.jp/c/greenponta/app/>)

「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できる iPhone 用スマートフォンアプリです。「知る」「買う」「あるく」「宣言する」という日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる・プレゼントに応募できるなどの特典があります。また LM は、月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じて、温室効果ガスの排出削減や環境保全など社会課題の解決に取り組む団体などへ寄付を行います。ユーザーの皆さまのアクションと LM のアクションが連動し、持続可能な未来を目指します。



・ Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)

LM は 2019 年 12 月、「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、SDGs の目標達成に向けた「Green Ponta Project」を開始しました。無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。誰もが SDGs のゴール達成への貢献に参加できる活動として、Your Choice 1：ムダをなくす活動、Your Choice 2：サステナブルな参加、Your Choice 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上