

2023年1月17日

相模原市

株式会社ロイヤリティ マーケティング

相模原市とSDGsアプリ「Green Ponta Action」のコラボイベント 「相模原市のSDGsスポットを探そう！」を開催 SDGsスポットを巡って、Pontaポイントや限定アバターをゲットしよう

相模原市（市長：本村 賢太郎）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポんた）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2023年1月17日（火）～3月17日（金）、LMが提供するSDGsアプリ「Green Ponta Action」を活用し、コラボイベント「相模原市のSDGsスポットを探そう！」を開催いたします。Green Ponta Actionに新たに追加する「チェックイン機能」を使った、初めての自治体コラボイベントです。



相模原市は、内閣府から「SDGs 未来都市」に選定されており、SDGsの普及啓発に向けた取り組みを推進しています。LMは、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ね、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリ「Green Ponta Action」を開発し、これまで70万超ダウンロードされています。このたび、両者がコラボレーションし、Green Ponta Actionアプリを活用したイベントを開催します。相模原市のSDGsの取り組みを知り、SDGsについて学ぶきっかけとなるよう、Green Ponta Actionを通じて、さまざまなコンテンツを提供いたします。

LMは本イベントに合わせ、Green Ponta Actionに特定のスポットを訪れるとスコアや特典を獲得できる「チェックイン機能」を追加しました。期間中、相模原市内に設けた約160カ所のSDGsスポットに足を運び、アプリでチェックインいただくと、10スコア（1カ所当たり）や限定アバターを受け取ることができます。SDGsスポットは、相模原市とともに、SDGsの達成に向けた取り組みや地域課題の解決、SDGsの普及啓発に取り組んでいる企業・団体などの「さがみはらSDGsパートナー」に関連した場所や相模原市のSDGsに関連する公共施設です。アプリ内では、さがみはらSDGsパートナーの取り組みをご紹介します。また、特典とし

て、スポット 1カ所にチェックインで、もれなく相模原市 SDGs キャラクター「えすでいーちーずくん」アバターをプレゼントします。さらに合計 10カ所にチェックインすると、もれなく相模原市マスコットキャラクター「さがみん」アバター、抽選で 200名様に 500Ponta ポイントをプレゼントいたします。

相模原市と LM は、生活者の皆様へ日常生活の中で気軽に SDGs アクションに取り組むきっかけを提供し、活動の輪を広げてまいります。

【相模原市の SDGs スポットを探そう！ 概要】

- 開催期間 : 2023年1月17日(火)～3月17日(金)
- 参加方法 : スマートフォンに Green Ponta Action をインストール(無料)する
- 参加条件 : ・ Green Ponta Action とスマートフォンの歩数機能の連携をしていること
・ Green Ponta Action に位置情報の取得を許可していること

※Ponta ポイントの抽選への参加には、Green Ponta Action と Ponta 会員 ID の連携が必要です

・相模原市に行ってみよう！

イベント期間中、SDGs スポットにチェックインいただいた方への特典として、限定アバターをご用意しました。アプリのホーム画面に設定してお楽しみいただけます。また、スポット 1カ所のチェックインで、もれなく「えすでいーちーずくん」アバターをプレゼントいたします。合計 10カ所にチェックインすると、もれなく「さがみん」のアバターを、さらに抽選で 200名様に 500Ponta ポイントをプレゼントいたします。

※スポットへのチェックインで 10スコア(1カ所当たり)がたまります。1日当たり 30カ所が上限です



左:えすでいーちーずくん
右:さがみん

・相模原市の取り組みを見てみよう！

イベント期間中、Green Ponta Action の機能である「宣言する」「振り返る」に、「相模原市の SDGs を調べてみよう！」が登場します。相模原市が運営する Web メディア「SDGs one by one」で SDGs に関する取り組みを調べ、できることを実践するというアクションです。また、アプリのホーム画面に、相模原市が取り組む SDGs 活動を紹介する「バーチャルアクション」も登場します。相模原市民の皆様に限らず、多くの方々に地域の取り組みを知っていただくきっかけをご提供します。



「宣言する」画面

<参考>

■神奈川県相模原市の SDGs の取り組みについて

相模原市では、市とともに SDGs の推進及び地域課題の解決に取り組む企業・団体を「さがみはら SDGs パートナー」として募集、登録（令和 4 年 12 月時点で 751 団体が登録）しており、これまでに賞味期限の近い飲料を安価に販売するフードロス対策自販機の設置や、パートナー企業から受け入れた食材や文具等を貧困家庭や子育て家庭への配布など、パートナーとの間で複数の連携事業が生まれています。

また、SDGs プラットフォーム制度を構築し、フォーラムの投稿、マッチング支援等により、パートナー間の更なる連携を強化することで、SDGs パートナー制度を通して、地域における取組の推進を図っています。

市が運営する特設 HP「SDGs one by one」において、SDGs について楽しく学べる工夫を行いながら、相模原市やパートナーの取組等について紹介を行うことで、多くの人に SDGs を知ってもらおうとともに、具体的な行動をしてもらえるような情報発信を行っています。

・ 関連 URL

SDGs を楽しく学ぶメディア「SDGs one by one」(<https://sdgs.city.sagamihara.kanagawa.jp/>)

■Green Ponta Action について

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じてスコアをためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

2021 年 4 月に提供を開始し、これまでに 70 万ダウンロードを突破しました。1 日あたり 12 万人以上、月間 27 万人以上のユーザーが、アプリを利用して SDGs アクションに取り組んでいます。

・ 関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LMは2019年12月から、SDGsの達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

誰もがSDGsのゴール達成への貢献に参加できる活動として、Activities 1：ムダをなくす活動、Activities 2：サステナブルな参加、Activities 3：人と地球を継承する活動に取り組んでいます。

以上