

2023年4月14日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

### スマートフォンでの動画撮影に関する調査

20代の60%は「撮影した動画をネット上に投稿したことがある」  
動画をネット上に投稿する際「顔は必ず隠す」は、全体で約4割

共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、全国20～60代の男女1,000名を対象に調査した「スマートフォンでの動画撮影に関する調査」(実施期間：2023年3月6日～3月7日)の結果をご報告いたします。

#### 【調査結果】

##### ・TOPICS 1

年代が上がるほど「写真は撮るが、動画は撮影しない」が増加

##### ・TOPICS 2

スマートフォンの縦画面で動画を撮影する人は、若年層の方が多い

##### ・TOPICS 3

20代の60%は「撮影した動画をネット上に投稿したことがある」

##### ・TOPICS 4

動画をネット上に投稿する際「顔は必ず隠す」は、全体で約4割

#### 【調査結果詳細】

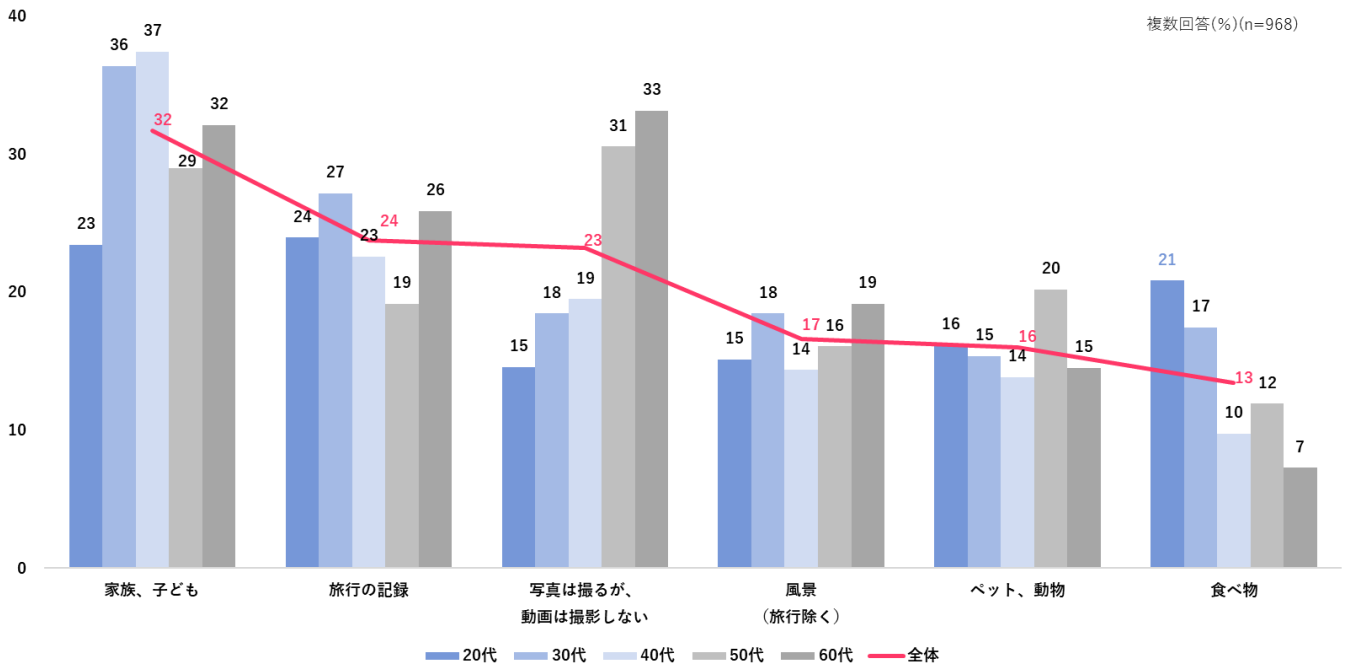
##### ■TOPICS 1

#### 年代が上がるほど「写真は撮るが、動画は撮影しない」が増加

スマートフォンを利用している方に、スマートフォンで動画を撮影する対象について聴取したところ、全体で「家族、子ども」(32%)がトップとなった。20代では「食べ物」を動画で撮影する人が他の年代よりも高く、21%だった。また、年代が上がるにつれて「写真は撮るが、動画は撮影しない」が増加し、60代で33%となった。

▼スマートフォンで動画撮影する対象（上位3つまで選択）（上位6位まで表示）

複数回答(%)(n=968)



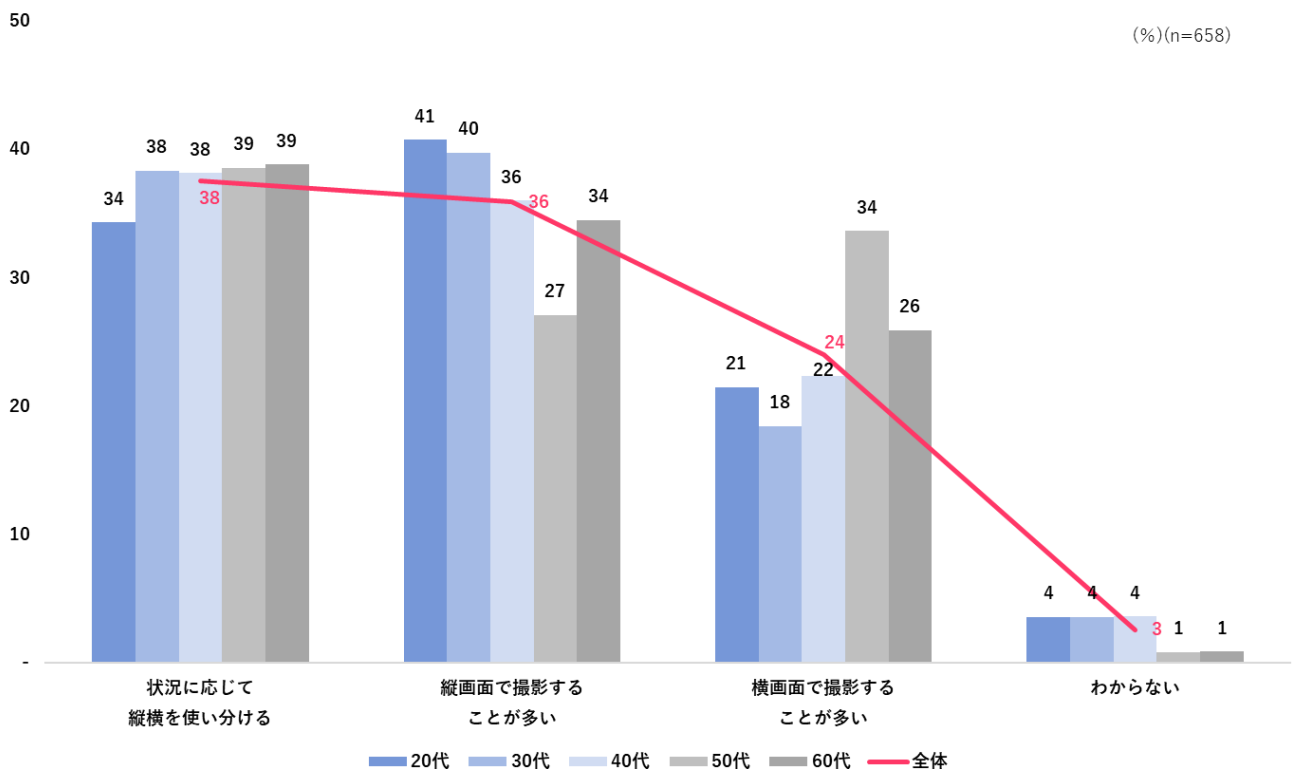
■TOPICS 2

スマートフォンの縦画面で動画を撮影する人は、若年層の方が多い

スマートフォンで動画撮影をすると回答した人を対象に、動画撮影時のスマートフォンの向きについて聴取したところ、全体で「状況に応じて縦横を使い分ける」が38%、次いで「縦画面で撮影することが多い」が36%となった。「縦画面で撮影することが多い」は、20代、30代が40%以上となり、若年層が他の年代よりも高い結果となった。

▼スマートフォンでの動画撮影時の画面の向き

(%) (n=658)

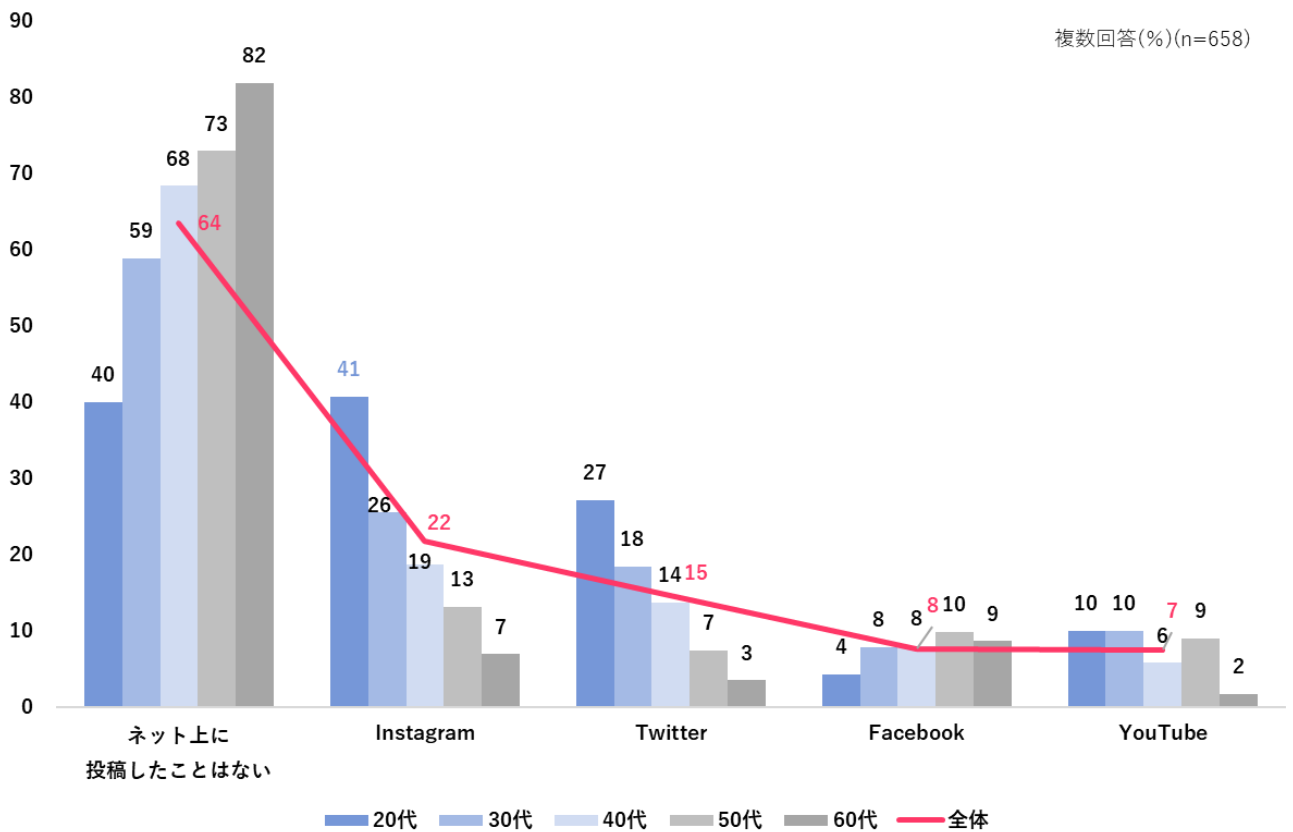


### ■TOPICS 3

#### 20代の60%は「撮影した動画をネット上に投稿したことがある」

スマートフォンで動画撮影をすると回答した人を対象に、撮影した動画をネット上に投稿したサービスを聴取したところ、「ネット上に投稿したことはない」は、全体で64%だった。一方、年代別でみると20代では投稿したことがない人は40%にとどまり、投稿したことがある人（60%）の方が多く分かった。投稿したことがあるサービスについて、20代では「Instagram」（41%）が最も多い。

#### ▼撮影した動画をネット上に投稿したことがあるサービス（上位5位まで）

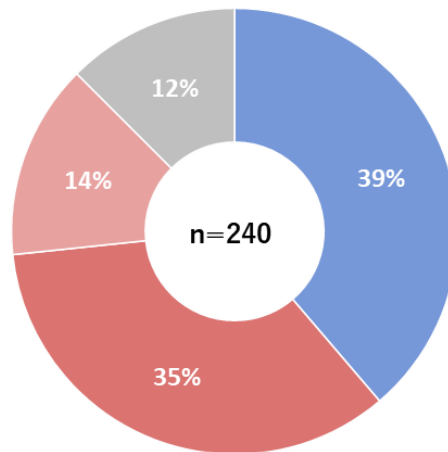


## ■TOPICS 4

### 動画をネット上に投稿する際「顔は必ず隠す」は、全体で約4割

動画をネット上に投稿すると回答した人を対象に、ご自身や家族、友人、知人の顔を隠すか聴取したところ、「顔は必ず隠す」が39%で最多、次いで「公開範囲を限定している場合は顔を隠さない」が35%となった。

#### ▼動画投稿時にご自身や家族、友人、知人の顔を隠すか



- 顔は必ず隠す
- 公開範囲を限定している場合は顔を隠さない
- いつも顔を隠さないで公開する
- どちらともいえない

以上

#### 【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査  
調査期間 : 2023年3月6日～3月7日  
パネル : 「Ponta リサーチ」会員  
(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)  
調査対象 : 国内在住 20～60 代の男女  
有効回答数 : 1,000 名 ※性年代別に各 100 サンプル回収

#### 【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「ロイヤリティ マーケティング」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先  
広報部にご連絡をお願い申し上げます。