



報道関係各位

## 阪急コミュニケーションズと提携 『ニューズウィーク日本版』の定期購読お申し込みで Ponta ポイントがたまる！


～2013年4月30日(火)までのお申し込みで更に1,000ポイントプレゼント～

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社阪急コミュニケーションズ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:五百井 健至)と提携し、2013年3月22日(金)より、同社が発行する「ニューズウィーク日本版」の定期購読のお申し込みで、Pontaポイントが“たまる”サービスを開始します。

また、本サービス開始を記念して期間限定キャンペーンを実施します。2013年4月30日(火)までに「ニューズウィーク日本版」の定期購読をお申し込みいただいた方に、更に1,000ポイントをプレゼントします。

LMは、今後もPontaサービスのチャネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高めることで、一層のサービス向上を目指し、「便利・おトク・楽しい」を提供して参ります。

### ■『ニューズウィーク日本版』定期購読申し込みにおける Ponta サービス概要

提携企業名	株式会社阪急コミュニケーションズ	
業種・業態	出版	
加算ポイント	定期購読の期間に応じてPontaポイントを加算 ● 3年150冊(47,250円):3,000ポイント ● 2年100冊(33,750円):2,000ポイント ● 1年 50冊(18,000円):1,000ポイント ● 半年25冊( 9,800円) : 500ポイント ※価格は税込です。 ※価格は定期購読の特別価格です。	
サービス開始日	2013年3月22日(金)	
サイトURL	<a href="https://www.hankyu-com.co.jp/PONTA/">https://www.hankyu-com.co.jp/PONTA/</a>	

### ■期間限定キャンペーン概要

期 間	2013年3月22日(金)～2013年4月30日(火)
内 容	キャンペーン期間中に、「ニューズウィーク日本版」の定期購読をお申し込みいただくと、通常の加算ポイントに加え1,000ポイントをプレゼント

### 参考URL

- ・Ponta 公式サイト『Ponta.jp』URL: <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 mixi ページ: [http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=180770](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=180770)
- ・Ponta 公式 Twitter: [https://twitter.com/Ponta\\_now](https://twitter.com/Ponta_now)
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL: <http://www.facebook.com/ponta.official>

### 共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数 5,224 万人(2013年2月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。