

2026年4月29日
株式会社トライアルホールディングス

西友跡地に“次世代メガセンター”を静岡県初出店 「メガセンタートライアル浜北店」グランドオープン ～初の青果スイーツ導入、精肉の対面販売、「RIALT」2号店も出店～

株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：永田洋幸、以下、トライアル）は、静岡県初のメガセンターとなる「メガセンタートライアル浜北店」を2026年4月29日（水）にオープンいたします。



本店舗は、メガセンタートライアル東松山店（埼玉県）に続く、「西友」の閉店後に「トライアル」として居抜き出店をした2店舗目となります。売り場面積は西友時代の約1,000坪から約3,000坪へと大幅に拡張し、これまで導入のなかった家電製品の取り扱いやアパレル専門店の導入により、地域最大級のワンストップショッピングを実現するスマートストア※1としてオープンします。

※1：トライアルグループ内において/スマートストアとは、IoT機器やAI技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。

■トライアル初の青果スイーツ売り場が登場！

これまでの「素材としての果物販売」から一歩踏み込み、青果スイーツ売り場をトライアルとして初めて新設いたします。共働き世帯の増加などを背景に、「手軽に質の高いものを楽しみたい」という即食ニーズが拡大しています。フルーツは需要がある一方で、皮むきやカットの手間が購買の障壁となっており、本取り組みでは手軽さと本格的な美味しさを求める層をターゲットとしています。



最大の特徴は、青果部門の調達力を活かした“鮮度”の追求です。仕入れたフルーツを店内で仕上げることで、最も美味しいタイミングで提供。さらに、パティシエ・職人監修のもと、パフェやロールケーキなど専門店品質の商品を展開します。加えて、自社PBである農園バナナや焼き芋、パイナップルなどを活用し、素材価値を活かした商品開発にも取り組みます。

本取り組みは浜北店を今後展開の起点となるモデル店舗とし、今後の多店舗展開と事業化に向けた検証を進めてまいります。旬の移ろいとともに主役となるフルーツが変わり、売り場全体で季節が感じられる、青果ならではのスイーツ売り場です。

●新鮮な青果ならではのスイーツラインナップ

・果実を食べるパフェ

フルーツをふんだんに使い、ヨーグルトを合わせることで、すっきりとした味わいに仕上げています。

売価：537円（税込）～



・焼き芋ブリュレ

トライアルPB「ハレの蜜芋」を使用した、なめらか食感の焼き芋ブリュレです。

売価：321円（税込）



・クリームロール

トライアル農園バナナを1本使い、軽やかなクリームで仕上げた、満足感のあるロールケーキです。

売価：429円（税込）



■ハイブランド肉から自社ブランド肉まで！鮮度にこだわった精肉対面販売

A5ランクの「松阪牛」や「金華豚」といったハイブランド肉に加え、トライアルが長年培った独自基準で厳選した自社精肉ブランド「とどろき牛」「とどろき和牛」を展開します。

「とどろき牛」は、月齢24カ月以上の国産牛を基準に選定し、十分な肥育期間によって引き出された肉本来の旨みが特長です。また、「とどろき和牛」は、やわらかさと脂の甘みが特長の雌牛を中心に、専属の食肉職人が一頭ごとに状態を見極めて選定しています。

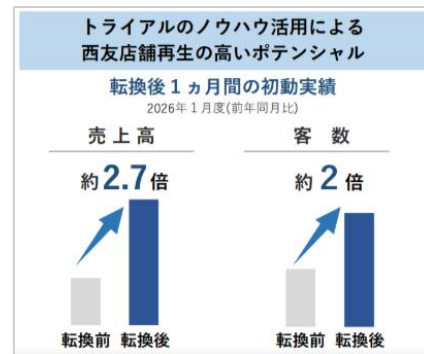
売り場では、お客様の要望に応じて部位・厚み・量をその場で仕立てる「オーダーカット」に対応します。ステーキや焼肉、すき焼きなど用途に応じた提案を行い、“選ぶ楽しさ”と“対面ならではの体験価値”を兼ね備えた新しい精肉売り場を実現しました。



■ メガセンタートライアル東松山店の実績

西友の店舗閉店後、トライアルがメガセンターとして居抜き出店した埼玉県の「メガセンタートライアル東松山店」では、生鮮・惣菜を中心とした“食”の強化を軸に売り場を刷新しました。

その結果、転換後わずか1カ月の実績（2026年1月度/前年同月比）において、売上高は約2.7倍、客数は約2倍と大幅な伸長を達成しています。



■ 世界一のレジカート稼働数！静岡で3店舗目となるスマートストア

レジカートとはトライアルグループが開発した、タブレットとバーコードリーダーを搭載したセルフレジ機能付きの買い物カートです。トライアル専用プリペイドカードをスキャンすることでカートが使用できるようになり、お客様は商品のバーコードをスキャンしながらお買い物を進めることができます。専用ゲートを通過する際にプリペイドカードのチャージ額からお買い上げ額が引かれ、レジ待ちをすることなくキャッシュレス決済が完了します。

トライアルが導入するインスタサイネージは、野菜コーナー等の売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜を知らせしたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お客様のニーズに合わせて適切なコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタサイネージを活用したプロモーションにより非言語購買を促すことができ、売上増加にもつながっています。



レジカート：120台導入予定、国内で約23,000台、国内275店舗目の導入（外販除く）

サイネージ：32台導入予定、国内で約3,500台、国内250店舗目の導入（外販除く）

■ 国内2店舗目！高品質・低価格のアパレル専門店「RIALT」も出店

RIALTとは、トライアルが開発した高品質・低価格の商品を中心に展開するアパレル専門店です。

「Room & Out」をコンセプトに、“部屋着の快適さ”と“外出着のデザイン性”を両立した実用衣料を展開。Tシャツやストレッチパンツ「NOBIRUNO」、高機能インナー「AIRITY」など、日常に寄り添うアイテムを取り揃えています。トライアルが持つ膨大な購買データの活用や繊維商社との共同開発により、ムダを省いた「圧倒的なコスパ」を実現しています。

・AIRITY（エアリティィ）

10年以上改良を重ねてきた進化系インナーAIRITYは、圧倒的な低価格を実現しながら、吸水速乾や接触冷感など夏に嬉しい6つの高機能を備えた定番アイテムです。

売価：599円（税込）

RIALT



■ メガセンタートライアル浜北店 基本情報

- ・住所 : 静岡県浜松市浜名区平口 2861
- ・営業時間 : 24 時間 年中無休
- ・店舗面積 : 約 3,000 坪
- ・取扱商品 : 生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、他
- ・店舗 URL : <https://www.trial-net.co.jp/shops/802/>

<株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

- 代表者 : 代表取締役 永田 洋幸
- 本社所在地 : 福岡県福岡市東区多の津 1-12-2 トライアルビル
- 設立 : 1981 年 7 月
- 売上高 (連結) : 8,038 億円 (2025 年 6 月期)
- 事業内容 : 『あなたの「生活必需品」。』をコンセプトとしたディスカウントストアの運営
- URL : <https://www.trial-net.co.jp/>

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室

TEL : 0120-033-559

受付時間 : 9 時~22 時