

報道関係者各位

2026年8月28日
株式会社トライアルホールディングス

トライアルと西友の強みを融合した新フォーマット第5号店 「トライアル西友 河辺店」グランドオープン ～ 都内店舗初の青果スイーツ・トライアル西友初「RIALT」を導入～

株式会社トライアルホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役：永田洋幸）傘下の株式会社STリテール（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：橋木野 仁司）は、両社の強みを融合した新フォーマットの第5号店となる「トライアル西友 河辺店」を、2026年8月28日（金）にグランドオープンいたします。



「トライアル西友」は、“おいしい食”と“便利な買い物体験”を融合した新しい業態として、ITを活用したスマートな購買体験と、トライアルが誇るプライベートブランド（以下、PB）「おいしくなれ！」や西友の人気PB「みなさまのお墨付き」など、両社の強みを活かした品揃えを追求する新しいフォーマットです。

都内で2店舗目となる「トライアル西友河辺店」は、昨年11月にオープンした「トライアル西友花小金井店」、今年2月、4月、7月にオープンした「トライアル西友武蔵新城店」「トライアル西友二俣川店」「トライアル西友浦安店」に続き、トライアルと西友の強みを融合した新フォーマットの第5号店として、デジタル技術と品質管理ノウハウ等の導入を通じ、持続可能なローコストオペレーションの確立を目指します。

河辺店では、青果部門の調達力を活かし、仕入れたフルーツを店内で仕上げる青果スイーツを都内のトライアル西友および西友店舗で初めて導入いたします。パティシエ・職人監修のもと、専門店品質の商品を展開し、素材価値を活かした商品開発にも取り組みます。

また、高品質・低価格の商品を展開するアパレル専門店「RIALT」をトライアル西友で初めて出店いたします。

さらに、浦安店で初導入した惣菜ブランド、魚惣菜「魚福菜（うおふくさい）」、肉惣菜「肉汁ダイヤモンド」も都内店舗にて初導入いたします。素材のおいしさを引き出す調理にこだわり、魚・肉それぞれの専門性を生かした商品を提供します。

今後、「トライアル西友」は、2029年6月期までに30店舗の展開を目指しています。「トライアル西友 花小金井店」「トライアル西友 武蔵新城店」「トライアル西友 二俣川店」の3店舗は、業態轉換後、前年同期比で売上高は約42%増、客数は約38%増と大幅に伸長しています。

※2025年12月～2026年7月（前年同期比、各店の轉換日～7月）

■都内店舗初の青果スイーツ売り場が登場！

これまでの「素材としての果物販売」から一歩踏み込み、青果スイーツ売り場を都内店舗で初めて新設いたします。共働き世帯の増加などを背景に、「手軽に質の高いものを楽しみたい」という即食ニーズが拡大しています。フルーツは需要がある一方で、皮むきやカットの手間が購買の障壁となっており、本取り組みでは手軽さと本格的な美味しさを求める層をターゲットとしています。

最大の特徴は、青果部門の調達力を活かした“鮮度”の追求です。仕入れたフルーツを店内で仕上げることで、最も美味しいタイミングで提供。さらに、パティシエ・職人監修のもと、パフェやフルーツサンドなど専門店品質の商品を展開します。加えて、自社PBである農園バナナやパイナップル、焼き芋などを活用し、素材価値を活かした商品開発にも取り組みます。



●新鮮な青果ならではのスイーツラインナップ

・果実を食べるパフェ

フルーツをふんだんに使い、ヨーグルトを合わせることで、すっきりとした味わいに仕上げています。

売価：645 円～（税込）



・焼き芋ブリュレ

焼き芋を贅沢にハーフカットした、なめらか食感の焼き芋ブリュレです。やさしい甘みに、炙りカラメルの香ばしさが広がる焼き芋デザートです。

売価：429 円（税込）



■トライアル西友初！高品質・低価格のアパレル専門店「RIALT」も出店

トライアルが開発した高品質・低価格の商品を中心に展開するアパレル専門店「RIALT」を、トライアル西友で初めて出店いたします。

「RIALT」では、「Room & Out」をコンセプトに、“部屋着の快適さ”と“外出着のデザイン性”を両立した実用衣料を展開しています。T シャツやストレッチパンツ「NOBIRUNO」、高機能インナー「AIRITY」など、日常に寄り添うアイテムを取り揃えています。トライアルが持つ膨大な購買データの活用や繊維商社との共同開発により、ムダを省いた「圧倒的なコスパ」を実現しています。

RIALT

・NOBIRUNO（ノビルノ）：ストレッチパンツ

しっかり伸びるストレッチ素材で動きやすく、体にしっかりとなじみます。また、洗濯してもシワになりにくく、お手入れも簡単です。

売価：599 円（税込）



■ 都内店舗初導入の惣菜2ブランド「魚福菜」「肉汁ダイヤモンド」

・「魚福菜」

鮮魚部門が手がける、新たな魚惣菜ブランド「魚福菜（うおふくさい）」を、都内店舗で初めて展開します。

「魚がうまいから、惣菜もうまい。」をコンセプトに、鮮度の良い魚を、魚に合った味付けと調理で提供する魚惣菜ブランドに、おにぎりが新登場しました。こだわったのは、具材。魚のおいしさを一番感じていただける形を追求し、手軽に楽しめるおにぎりに仕上げています。なかでもおすすめは「出汁銀鮭おにぎり」。鮮魚コーナーでも素材として販売している、6種の天然だしの旨みをぎゅっと詰め込んだ「出汁銀鮭」を、おにぎりで手軽に味わっていただけます。

手軽に、そしておいしく魚を楽しめる、魚屋が本気でつくった「魚福菜」のおにぎりです。



・「肉汁ダイヤモンド」

鮮魚部門に続き、精肉部門が手掛ける 新たな肉惣菜ブランド「肉汁ダイヤモンド」の展開も都内店舗で初めて行います。

「肉の旨みを、磨き上げる。」をコンセプトに、肉の旨味・香り・食感・満足感を、ダイヤモンドのように価値あるものとして表現する肉惣菜ブランドです。

一番のおすすめ商品は、トライアルが独自の基準で目利きした「とどろき牛」を使用した「とどろき牛入りメンチカツ」です。一口噛んだ瞬間、口いっぱい肉汁が溢れ出す、精肉部門が本気で仕上げた自慢の逸品です。

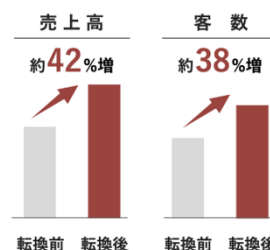
精肉部門がこだわった“ごちそう”惣菜で、日々の食卓に価値ある体験をお届けします。



■ 先行3店舗は業態転換後、売上高・客数ともに増

業態転換の1店舗目である「トライアル西友 花小金井店」では、生鮮・惣菜を中心とした売場面積の拡大やプロモーションを強化しました。加えて、2階フロアへの送客強化や九州ご当地メニューの提案、インスタサインの活用などを通じて、来店動機の創出と回遊性向上を実現しています。

また、業態転換2店舗目である「トライアル西友 武蔵新城店」では、駅前立地・帰宅動線上の「生活必需品」を追求しました。ビューティ・アパレル等の非食品MDを強化し、客単価と収益性を向上させています。



続いて、業態転換3店舗目である「トライアル西友 二俣川店」は、食品から非食品までワンストップで買い回りできる売場を展開し、Skip Cartを活用したスムーズなお買い物体験を提供しています。日常使いから週末のまとめ買いまで幅広いニーズに応えている店舗です。3店舗は業態転換後に、**前年同期比で売上高は約42%増、客数は約38%増**と大幅に伸長しました。

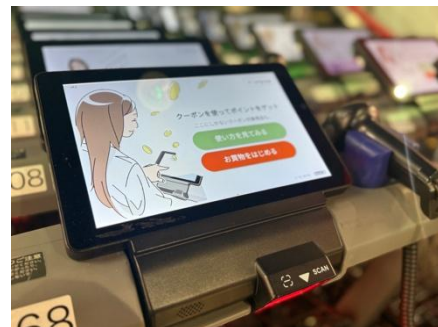
※2025年12月～2026年7月（前年同期比、各店の転換日～7月）

その後、今年7月には千葉県初出店となる「トライアル西友 浦安店」をオープンし、4店舗体制となりました。今後も、トライアルと西友双方の強みを活かした店舗づくりを進め、地域のお客さまの毎日の生活に寄り添う「生活必需品」を目指します。

■ トライアル西友が提供する購買体験

・「Skip Cart」

「Skip Cart」は、トライアルグループが開発した、タブレットとバーコードリーダーを搭載したセルフレジ機能付きの買い物カートです。トライアル専用プリペイドカードをスキャンすることでカートが使用できるようになり、お客さまは商品のバーコードをスキャンしながらお買い物を進めることができます。専用ゲートを通過する際にプリペイドカードのチャージ額からお買い上げ額が引かれ、レジ待ちをすることなくキャッシュレス決済が完了します。



・「インスタアサイネージ」

トライアルが導入するインスタアサイネージは、それぞれの売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜をお知らせしたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お買い物中のお客さまに役立つコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタアサイネージを活用したプロモーションにより非計画購買を促すことができ、売上増加にもつながっています。



■ トライアル西友 河辺店 基本情報

- ・住所 : 東京都青梅市河辺町 10-9-1
- ・営業時間 : 24 時間年中無休
- ・売り場面積 : 約 2500 坪
- ・商品数 : 約 40550 品目
- ・取扱商品 : 生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、衣料品 他
- ・店舗 URL : <https://www.trial-net.co.jp/shops/821>

＜株式会社 ST リテール 会社概要＞

- 代表者 : 代表取締役社長 檜木野 仁司
- 本社所在地 : 東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-12-10
- 設立 : 2025 年 7 月
- 事業内容 : トライアルと西友の強みを融合した新業態「トライアル西友」の店舗運営
- URL : <https://www.trial-net.co.jp/> (※トライアルグループ共通 URL)

＜一般のお客様お問い合わせ先＞

- 店舗に関するお客様相談室
- TEL : 0120-033-559
- 受付時間 : 9 時～22 時

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

トライアル・西友 PR 事務局 (バスク内) 担当 : 山口・石川・直井・山崎・長岡
電話 : 090-9393-0325 MAIL : trial_pr@basc.co.jp