

2026年9月15日
株式会社トライアルホールディングス

**トライアルの「出来立て放映」を活用した『ロースかつ重』販促施策が、
第79回 広告電通賞「イノベーティブ・アプローチ部門 カテゴリーC（データ）」
において金賞を受賞！**

～販売時間の最適化×店内一斉ジャックにより、対象商品の売上 161.9%（対非設置店舗比）を達成～

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：永田 洋幸 以下、トライアル）は、株式会社電通が主催する「第79回 広告電通賞」において、名物商品『ロースかつ重』を対象とした店舗施策「かつ重、出来立て～♪」が、イノベーティブ・アプローチ部門 カテゴリーC（データ）にて金賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



本施策は、購買データ分析に基づく商品提供時間・販促タイミングの最適化と、店内のマルチメディア（インストアサイネージ™・店内放送）を連動させた「店内一斉ジャック」を融合させた、新しいリテールメディア施策です。

■ 受賞施策の概要

賞名	： 第79回 広告電通賞「イノベーティブ・アプローチ部門 カテゴリーC（データ）」金賞
施策名	： 「かつ重、出来立て～♪」
対象商品	： 『ロースかつ重』
期間	： 2025年4月1日～2026年3月31日
地域	： 全国

【施策の狙いと背景】

トライアルでは、購買データの活用とテクノロジーを融合し、お客さまへ新しいお買い物体験と「美味しさ」を提供する取り組みを推進しております。

本賞を受賞した施策は、トライアルの看板商品である『ロースかつ重』をお客さまへ「より美味しい出来立ての状態」でご提供し、購買体験の向上と売上最大化を図ることを目的に実施いたしました。

【アプローチ手法とイノベティブなポイント】**1. データ活用による「時間の最適化」**

前日までの客数、POS データおよび ID-POS データを分析し、お客さまが多く来店される時間帯を抽出。そこから逆算して製造・提供時間を設計し、最も需要の高まるタイミングで出来立てをご提供できる体制を整えました。

2. 店内サイネージ×店内放送による「店内一斉ジャック」

調理後、陳列前に調理スタッフがオンデマンド配信ボタンを押すことで、店内の映像（インストアサイネージ™）と音声（店内放送）が連動。視覚（目）と聴覚（耳）の両方へ「ただいま出来上がりました」とリアルタイムにお知らせする“店内一斉ジャック放映・放送”を実現しました。

3. 明確な販売成果

出来立てをリアルタイムでお知らせすることで、店内での「非計画購買」を喚起。店舗当たりの『ロースかつ重』の売上高において、サイネージ利用店舗が非設置店舗に対して 161.9%（※1）伸長し、確実な販促効果を実証いたしました。

■ トライアルのリテールメディアへの取り組み

トライアルグループでは、全国の店舗ネットワークとテクノロジーを融合させたリテールメディアの構築を推進しております。店舗内のインストアサイネージ™や Skip Cart®などを通じて、お客さまが購入を決断する「購買直前」のタイミングで最適な情報を届ける取り組みを展開し、新たな購買機会の創出とお買い物体験の向上に取り組んでいます。

なかでもインストアサイネージ™は、小売とメーカーが「共通のファン」をつくることを目的とした主力となるメディアです。首都圏の西友 74 店舗へのサイネージ設置により、テレビの視聴率 5%と同等の世帯リーチ（※2）が可能となる見込みであり、「購買直前」のメディアとして、小売とメーカーが深く連携して潜在ニーズを掘り起こし、一過性の購買にとどまらない長期的な関係性の構築を目指します。

今回受賞対象となった一斉放映の仕組みも「ロースかつ重」をはじめ、出来立ての価値が高い惣菜へと幅広く活用しています。

■ 広告電通賞について

広告電通賞は、1947 年に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞です。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰し、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。選考は全国の広告主、媒体社、クリエイター、有識者などで構成される選考委員会によって行われます。

(注釈)

※1：2025 年対非設置店舗比

※2…世帯視聴率換算の計算方法について（自社調べ）

本リリースにおける「世帯視聴率換算」は、以下の前提および手順に基づき算出しています。

・前提：トライアルおよび西友の店舗における「顧客数（※3）」は、家族連れであっても会計が1回であることから、原則として「世帯代表者」と定義。

・計算手順：

(1) サイネージ設置店舗群における1日あたりの合計客数（世帯数）（※3）を算出。

(2) 総務省の調査（住民基本台帳に基づく人口・世帯数等）に基づき、対象エリア（首都圏または福岡県）の総世帯数を算出。

(3) 「サイネージでリーチ可能な客数（※3）(1)」を「対象エリアの総世帯数（※3）(2)」で除し、世帯視聴率相当のリーチ率として算出。

※3…本リリースにおける顧客数は、実際に商品を購入し会計を行った購買客数を指す

<株式会社トライアルホールディングス 会社概要>

代表取締役社長 : 永田 洋幸
本社所在地 : 福岡市東区多の津1丁目12番2号
設立 : 2015年9月
売上高 : 1兆3,471億円（2026年6月期）※グループ連結
URL : <https://trial-holdings.inc/>

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室

TEL : 0120-033-559

受付時間 : 9時~22時