

NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年3月1日
株式会社 Retail AI

Retail AI、リテールテック JAPAN2022 に出展

“稼働台数世界一”スマートショッピングカートの次世代モデルや
関東初公開の AI 冷蔵ショーケース、MD-Link 他、全ソリューションを一堂に公開

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社 Retail AI（本社：東京都港区、代表取締役 永田洋幸 以下、Retail AI）は、リテールテック JAPAN 2022 に出展し、世界一の稼働台数を誇るスマートショッピングカートの次世代モデルや関東初公開の AI 冷蔵ショーケース、MD-Link 他、同社が提供する全てのスマートストア・ソリューションを一堂に公開しました。

URL : <https://www.retail-ai.jp/campaign/retail-tech>



■流通 DX を推進する Retail AI の世界観を体感できるブース

Retail AI は「テクノロジーによって、新時代のお買い物体験を生み出し、流通の仕組みを革新する」をビジョンに掲げ、流通 DX を推進するシステム開発やデータ活用による顧客体験の向上を目指してきました。今回のリテールテック JAPAN 2022 では Retail AI が提供する全てのソリューションを一堂に展示し（展示内容下記）、Retail AI が作り上げるスマートストアの世界観をご来場の皆様にご体感いただけます。

■展示内容

（1）スマートショッピングカート次世代モデル

タブレットとバーコードリーダーを搭載したセルフレジ機能付きの買い物カート。商品のスキャン漏れ時に発出する自動検知アラームを実装し、ID-POS データに基づく完全 AI 化したレコメンデーションアルゴリズムを搭載した最新モデルの体験展示を行います。

NEWS RELEASE

(2) AI 冷蔵ショーケース

AI カメラやセンサーで商品の欠品を監視する冷蔵ケース。九州以外では初公開です。従来は欠品が発生していないかどうかはスタッフが目視で確認していましたが、同ケースでは、これら業務を AI カメラやセンサーが代替します。「どの商品がいつ欠品したか」を店舗のスタッフに情報連携し、商品の発注や補充業務に活用します。いつ欠品が発生したかを色の違いで知らせる LED をデモ点灯します。

(3) リテール AI カメラ

商品棚の監視やお客様の店内での動線分析をおこない、売場の最適化に寄与する AI エンジン搭載カメラです。

(4) MD-Link

店舗運営に伴い蓄積されるビッグデータ（在庫情報、購入履歴、個人を特定しない顧客属性情報など）の分析によって顧客理解を深めることができる SaaS ソリューション。既に複数の大手メーカーが導入している本サービスを、体験使用いただくことができます。

(5) デジタルサイネージ

小売店舗 50 店舗における約 1500 台の運用実績から「音と映像による販促効果」を実証済み。展示ブース内に設置いたします。

■ リテールテック JAPAN2022 について

人手不足や物流などの構造変化に伴う流通 DX が喫緊の流通・小売業界向けにソリューションを提供する代表的な企業が一堂に集結し、多数の体験型展示も行います。

日時： 3月1日（火）～4日（金）10:00～17:00（最終日は16:30）

会場： 東京国際展示場「東京ビッグサイト」（〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1）
ブース「RT1612」

URL： <https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

<株式会社 Retail AI 会社概要>

代表者：代表取締役 永田洋幸

本社所在地：東京都港区浜松町 1-30-5 浜松町スクエア 9F

設立：2018 年 11 月

事業内容：

- ・スマートショッピングカート、AI カメラ等のリテール向け IoT ハードウェアおよびソフトウェアの企画・開発・設計
- ・流通事業者向けデータ分析プラットフォームの開発および各種ソリューションの提供
- ・店内お客様データ・棚データ等分析、分析結果を活用したコンサルティングサービス提供
- ・ショッパーマーケティングサービスの提供

URL：<http://www.retail-ai.jp>

※株式会社 Retail AI は株式会社トライアルホールディングスのグループ会社です。

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室

TEL：0120-033-559

受付時間：9時～22時