

NEWS RELEASE

報道関係各位

2021年12月1日
株式会社トライアルホールディングス

北海道初！セルフレジ機能搭載のカートや AI カメラで最先端のお買い物体験を提供

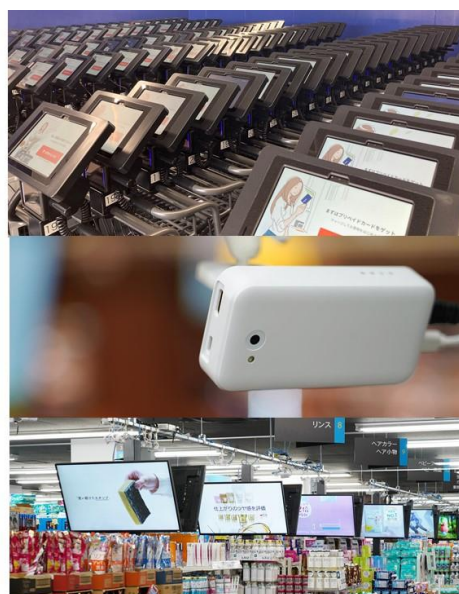
メガセンタートライアル旭川店

12月1日(水)オープン

旭川市内近隣の神楽店、永山店も同日にスマートショッピングカートを導入

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太 以下、トライアル）は、12月1日（水）、北海道初のスマートストア※1としてスマートショッピングカートや AI カメラを実装した「メガセンタートライアル旭川店」をオープンいたします。また、同日に近隣のスーパーセンタートライアル神楽店、スーパーセンタートライアル永山店にもスマートショッピングカートを導入します。

※1…トライアルグループ内においてスマートストアとは、IoT 機器や AI 技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。



※IoT 機器の画像はイメージです

■北海道初！最先端のお買い物体験を提供する“スマートストア”

小売市場を変革し続けるトライアルは、より多くのお客様の生活を変えていきたいという思いから、最先端のお買い物体験を提供する北海道初のスマートストアとして、「メガセンタートライアル旭川店」を開業いたします。自社開発の「スマートショッピングカート」を約 200 台、「リテール AI カメラ」を約 100 台導入するほか、「デジタルサイネージ」も約 150 台運用し、「レジ待ち無し」「お客様と商品のマッチング」など、リアル店舗の機能拡張や価値増大を図ります。

全国各地に展開するトライアルは取扱商品のローカライズも進めており、今回は、旭川店・永山店・神楽店限定で「小樽仕込み北見産たまねぎ天」、「でっかい鶏ザンギ弁当」、「十勝風豚丼」（商品写真後掲）といった地域に根ざした惣菜商品の販売も開始します。トライアルグループ「明治屋」が手掛ける自社のお惣菜ブランド「こはく本舗」は、食のプロが作ったレシピをもとにした店舗内調理によって、作りたての美味しさを提供します。その他にも幅広い商品を取り揃えることで、生活必需品として欲しいものが欲しい時に買える快適な店舗づくりを目指していきます。

NEWS RELEASE

今後も TRIAL は、さらなる小売市場の変革を進め、全国各地のお客様の生活をより良いものにすべく、邁進してまいります。



小樽仕込み北見産たまねぎ天



でっかい鶏ザンギ弁当



十勝風豚丼

■小売に特化した自社開発の IoT 機器により、お客様へ新しい買い物体験を提供

「スマートショッピングカート」は、専用のプリペイドカードをカートに登録の上、付属するスキャナーでお客様自らが商品バーコードを読み取ることで通常のレジでの商品登録や会計の手順を省き、専用ゲートを通過するだけでキャッシュレス会計を済ませることができるのが特徴です。レジ待ちの時間を大幅に短縮すると共に、店舗オペレーションの省力化を実現します。また、売場でスキャンした商品に応じたレコメンドをカート付属のタブレット画面に表示したりその場で使えるクーポンを配信したりするといった機能も搭載しております。スマートショッピングカートは、全国 270 店舗のトライアルのうち 54 店舗で合計約 5,800 台が稼働しています。

(参考：トライアルレジカート※2： <https://www.trial-net.co.jp/cp/regi-cart/index.html>) ※2…レジカートはスマートショッピングカートの愛称です

「リテール AI カメラ」は、小売店での使用に特化した AI エンジン搭載カメラです。商品棚の監視やお客様の店内での動線分析をおこなうことで、発注や補充オペレーションの最適化を図り、お客様が欲しいものを欲しい時にお買い求めいただける、快適な売り場づくりに寄与します。リテール AI カメラは、トライアル 65 店舗で合計約 3,900 台が稼働しています。

NEWS RELEASE

また、「デジタルサイネージ」を活用し、店舗全体もしくは売場単位で、全ての機体が同一の音声付き動画・静止画を表示する「フィーバータイム」や、惣菜売場で作りたて・揚げたて商品の品出しをお知らせする「出来たて動画」など、お客様に新たな価値をご提供するための様々な試みに積極的に取り組んでまいります。デジタルサイネージは、トライアル 42 店舗で約 1,400 台が稼働しています。

■最新テクノロジーによる「リアル店舗のメディア化」で“非計画購買”への働きかけを促進

リアル店舗での買い物は約 8 割が“非計画購買”（入店前に購入を計画していなかった商品について、店内で購入を決定すること）と言われています。そのような中で、スマートショッピングカートのレコメンドやクーポン配信、デジタルサイネージを活用した独自コンテンツでの訴求といった「リアル店舗のメディア化」をテーマとした取り組みを行うことで、商品とお客様のマッチングを促進し、お客様のお買物体験の向上を図ってまいります。

■メガセンタートライアル旭川店 概要

開店日 : 12月1日(水)
住所 : 北海道旭川市6条通14丁目64
取扱商品 : 生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、他
営業時間 : 24時間(年中無休)
電話番号 : 0166-74-3717
駐車場 : 有(730台完備)
店舗 URL : <https://www.trial-net.co.jp/shops/view/533>

<株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

代表者 : 代表取締役 石橋 亮太
本社所在地 : 福岡県福岡市東区多の津 1-12-2 トライアルビル
設立 : 1981年7月
資本金 : 21億2335万300円
売上高 : 4,834億円(2020年3月期)
事業内容 : 小売/ソフトウェア開発/物流/商品開発・製造
URL : <https://www.trial-net.co.jp/>

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室
TEL : 0120-033-559
受付時間 : 9時~22時