

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2020年7月3日
株式会社トライアルホールディングス

AIカメラやセルフレジ機能付き「スマートショッピングカート」等のリテールAI技術が集結
「スーパーセンタートライアル長沼店」
2020年7月3日（金）8時30分
関東初のスマートストアとしてリニューアルオープン
～リテールAIプラットフォームプロジェクト「リアル」旗艦店として最新技術が導入～

スーパーセンタートライアル長沼店 HP URL : <https://www.trial-net.co.jp/shops/view/56>

株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太 以下、トライアル）は、「スーパーセンタートライアル長沼店（以下、トライアル長沼店）」が関東初のスマートストアとして、7月3日（金）午前8時30分にリニューアルオープンすることをお知らせいたします。



トライアル長沼店は、流通小売業界における「情報流通革命」を起こすべくリテールAIの推進を目的として結成されたプロジェクト「リテールAIプラットフォームプロジェクト『リアル』」の旗艦店としても機能いたします。また、トライアルでは2021年前半までに、「スマートストア」業態の店舗を福岡・佐賀県内で60店舗まで拡大することを目指しています。

NEWS RELEASE

■スマートストアとしてリニューアルした背景

日本の小売流通業界にリテールAIを導入し変革をもたらすため、トライアルはこれまでも「スマートショッピングカート」やAIカメラ等のデバイス開発、これらを活用した九州でのスマートストアの展開、メーカー・物流会社等との取り組みを行ってきました。2019年11月には、リテールAIの普及を目指す5社と「リテールAIプラットフォームプロジェクト『リアイル』」を結成。2020年2月に記者発表会を行い、各社は今後の取り組みを発表しました。今回リニューアルオープンするトライアル長沼店は、同プロジェクトの旗艦店として機能。『リアイル』参画企業の各社が同店舗を中心にリテールAIを活用した様々な取り組みを展開していく予定です。

■リテールAIプラットフォームプロジェクト『リアイル』とは



流通小売業界へリテールAIの導入を推進する、店舗・メーカー・卸・物流の垣根を超えた業界初のハイブリッドプロジェクトです。小売に関わる様々な立場の企業が団結し、企業がお互いの強みを持ちよりデータを共有していくことで、プラットフォームが成立しエコシステムが成立します。リテールAIを活用した「情報流通革命」を起こすべく、様々な取り組みを行っています。

■トライアル長沼店における『リアイル』各社の取り組み

サントリー酒類株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山田 賢治）

酒カテゴリー及び併売カテゴリーにおける売上分析、人流データ等を基にした、スマートショッピングカート・サイネージを活用したスマートかつ楽しい買い物体験とライフスタイルの提供

株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太）

トライアル長沼店の運営及びリテールAI技術の研究・提供

株式会社日本アクセス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木 淳一）

洋日配カテゴリーにおけるクーポンを発行しスマートショッピングカートのタブレットに表示する、非接触をキーワードとした購買体験の提供

日本ハム株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：畑 佳秀）

商圏に合わせたライフスタイル提案とお客様の好みにあわせたダイレクトマーケティングを実施

フクシマガリレイ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：福島 裕）

AI冷蔵ショーケースの設置及びリテールAI技術の外販

株式会社ムロオ（本社：広島県呉市中央、代表取締役社長：山下 俊一郎）

リテールAI技術を活用したメーカー、小売、卸の共同配送センターの設置



■トライアル長沼店に実装されるリテールAI

セルフレジ機能を搭載した「スマートショッピングカート」

カートに付属するタブレット端末を操作することで、通常のレジをスルーし、ボタン一つで会計を済ませることで、レジ待ち時間を解消するとともに、小売業のレジスタッフの人手不足を解消に寄与します。また、売場でスキャンした商品に応じたレコメンド機能やその場で使えるクーポンの表示することで、新たな買い物の仕方をご提案します。既に19店舗で計約2,000台のスマートショッピングカートが導入・運用されていますが、トライアル長沼店導入のモデルでは、新たにレシピ機能を追加。売り場でスキャンした商品情報に合わせたレシピ提案をしてくれます。



NEWS RELEASE

AI カメラ

トライアルグループが独自開発した、世界初の小売に特化したAIカメラで、現在6店舗で計2400台が稼働中。人物カウントや商品認識等の小売に特化したAIを搭載しており、商品棚の欠品情報や店内の人の流れをデータ化し分析します。集まったデータは欠品を起こしにくい「商品棚づくり」や、人流の研究等より良い店内環境づくりの為に役立てられています。トライアル長沼店では、688台のAIカメラが導入される予定です。



スーパーセンタートライアル長沼店 概要

住所 : 千葉県千葉市稲毛区長沼町 71
店舗面積 : 1455 坪
取扱商品 : 生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、他
営業時間 : 24 時間営業 (年中無休)
※サービスカウンター : 9 時 30 分～22 時
※カー用品 : 9 時 30 分～22 時
※ドラッグ : 9 時～23 時
電話番号 : 043-216-0160



<株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

代表者	代表取締役 石橋 亮太
本社所在地	福岡県福岡市東区多の津 1-12-2 トライアルビル
設立	1981 年 7 月
資本金	21 億 2335 万 300 円
売上高	4,370 億円 (2019 年 3 月期)
事業内容	小売 ソフトウェア開発 物流 商品開発・製造
URL	https://www.trial-net.co.jp/

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室
TEL : 0120-033-559
受付時間 : 9 時～22 時