

TASAKI

ブランドストーリー

— パールとダイヤモンドを 2 大エレメントとして進化し続ける国際的プレミアムジュエラー TASAKI —

九十九島の真珠をルーツに日本発世界へ

TASAKI は、1954 年創業。真珠の加工販売を行うブランドとしては、品質・技術ともに世界のトップクラスの実力を誇っています。真珠養殖業から始まった丹精込めた真珠づくりの精神は、今日まで TASAKI ブランドの遺産として受け継がれ、1970 年には世界初のマベ貝人口採苗に成功、また、全国真珠品評会の最高賞である農林水産大臣賞を通算 7 回受賞するなど、国内外より高い評価を得ています。さらに 1966 年より中国へ進出、その後タヒチ、オーストラリアへと海外ネットワークを拡大、あこや真珠以外にも、厳選された白蝶や黒蝶など多彩な真珠を豊富に取り揃えております。

マスター オブ ダイヤモンド — ダイヤモンドの「サイトホルダー」へ

1994 年、世界最大手のダイヤモンド原石供給元「デビアスグループ」—De Beers Global Sightholder Sales (DBGSS)より、「サイトホルダー」資格を取得した「マスター オブ ダイヤモンド」である TASAKI。「サイトホルダー」とは、DBGSS から直接原石を取引出来る資格で、その取得には厳しい審査基準が設けられています。企業力はもちろん、マーケティング力、価格維持力、何より原石の評価能力と研磨技術に優れていることが条件となります。国内唯一の「サイトホルダー」である TASAKI は、資格取得以来、高品質の天然ダイヤモンドを安定的に仕入れ、適正な価格で皆様にお届けすると同時に、世界品質への責任をも担い続けています。

新 CI 導入と新たな展開

2009 年秋、半世紀を経て、従来の「田崎真珠」を改めブランドを一新、CI の大幅変更を行い TASAKI として新たにブランド戦略を推進。同年、クリエイティブ・ディレクターに、ニューヨーク在住の新鋭ファッションデザイナー タクーン・パニックガルを起用しました。世界中の皆様にも愛される日本のジュエリーブランドを目指し、2010 年 4 月の銀座本店リニューアルオープンを皮切りに本格始動。現在は、フラッグシップである TASAKI 銀座本店を中心に、全国の自社直営ブティック、主要百貨店、有力専門店にて、コレクションライン、ブライダル、コラボレーションラインの 3 つの柱で展開しております。(旧商号田崎真珠株式会社を、2012 年 2 月 1 日より新商号株式会社 TASAKI へ変更済み)「コレクションライン」では、「balance (バランス)」「refined rebellion (リファインドリベリオン)」「danger (デインジャー)」など 3 つのアイコン シリーズを確立しました。また、フランス人女性ジュエリーデザイナーとして著名なマリー・エレヌ・ドゥ・タイヤックとのコラボレーションライン「TASAKI by MHT」を開発。2013 年 4 月には、新たな取り扱いブランドとして「M/G TASAKI」の製造および販売を開始いたしました。また、素材の分野においてもオリジナリティと技術の追求に邁進し、2011 年 3 月に自社開発の新オリジナル素材として発表した SAKURAGOLD™ は今日もさまざまなデザインに活かされています。プラチナについてはその硬化処理で特許を取得しております。さらに 2015 年には、新たに 100%ジャパメイドのトゥールビヨンを冠する高級腕時計がラインナップに加わりました。

TASAKI

創業 60 周年を越えて — ヴァンドーム広場へ

2014 年、株式会社 TASAKI は創業 60 周年を迎えました。パールとダイヤモンドという 2 大宝石を中心としたジュエリーの提案にとどまらず、ギフト コレクションやメンズ コレクションなど TASAKI ブランドのエッセンスを湛えた豊富なアイテムを展開しています。中国、台湾、韓国のラグジュアリーブランドにふさわしい立地で新しいブティックをオープンするとともに、2014 年 2 月には、パリのヴァンドーム広場に面した一角に、フランス法人として TASAKI FRANCE S.A.S. を設立いたしました。同年、パリの老舗高級デパート「ル・ボン・マルシェ・リーブ・ゴーシュ」内での出店に続いて、2016 年には、新たにヴァンドーム広場を臨む世界屈指のホテル Ritz Paris 内に「TASAKI au Ritz Paris」をオープンいたします。このブティックでは特別にデザインされたハイジュエリーコレクション「RITZ PARIS par TASAKI (リッツ パリ パー TASAKI)」をはじめ、TASAKI の代表作や最新ジュエリーを、唯一無二の価値を探し求めて世界から訪れるお客様に提案してまいります。

TASAKI TIMEPIECES

2015 年 8 月、TASAKI のラグジュアリーブランドとしてのプロダクトポートフォリオを充実させるべく開発された、高級腕時計が新たに発売されました。徹底的にジャパンメイドに拘り、最高の「クオリティ」「クリエイティビティ」「クラフツマンシップ」を追求する TASAKI でしか実現し得ない、新しい価値を創造しました。時計の最高峰とされるトゥールビヨンを搭載した「Odessa Tourbillon (オデッサ トゥールビヨン)」を頂点とし、女性用のジュエリーウォッチ「serpentine (サーパンタイン)」などを含む「TASAKI TIMEPIECES (TASAKI タイムピースーズ)」は、同年 10 月に新たに生まれ変わった TASAKI 銀座本店の地下 1 階、「TASAKI TIMEPIECES エグゼクティブ サロン」に常設されています。

TASAKI BAGS

2016 年 2 月、TASAKI は最高の「クオリティ」「クリエイティビティ」「クラフツマンシップ」をさらに新たな分野へと活かし、スペインの北西部に位置するGijonを拠点に活躍する若手デザインチームとともに、本格的なレザーバッグのコレクションTASAKI BAGS「TASAKI por RELIQUIAE (TASAKI ポル レリキアエ)」をローンチいたします。TASAKI のジュエリーをご愛用いただくファッション感度の高い女性の皆さまにふさわしい、新鮮で上質なスタイル提案として国内外の選ばれたブティックで随時展開してまいります。

「TASAKI チャリティープロジェクト「MAGOKORO JAPAN」(まごころジャパン)」の取り組み

2011 年、震災 1 カ月後より「TASAKI チャリティープロジェクト「MAGOKORO JAPAN」(まごころジャパン)」を発起。オリジナルデザインによるチャリティ商品を販売し、売上げのすべてを震災復興支援団体へ寄付する活動に着手いたしました。皆さまのご支援のもとに、毎年 3 月 11 日を皮切りに、当社オンラインショップにてプロジェクトを継続いたしております。

TASAKI は洗練のジュエリーをはじめとする付加価値の高いアイテムを通して、みなさまに豊かな価値を提供してまいります。

TASAKI

Brand Story

TASAKI, the premium international pearl and diamond jeweller

With our roots in the pearls of the Kujukushima Islands

From Japan to the world

TASAKI was established in 1954, and prides itself on its world class quality and techniques as a brand involved in pearl processing and marketing. The spirit that goes into this meticulous work starts with culturing the pearls, and this has been passed down as a legacy through the TASAKI brand. In 1970, TASAKI succeeded in pearl production through artificial seeding of Pteria penguin oysters. And, as seven-time recipients of the Minister's Award from the Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries Prize (the highest award presented by Japan's national association for pearl appraisal), TASAKI brand is well-respected both in Japan and overseas. The company expanded into China in 1966 and have subsequently expanded TASAKI's overseas network in Tahiti and Australia. TASAKI now handle a wealth of different types of pearls, including Akoya pearls and carefully selected pearls from silver-lipped, gold-lipped and black-lipped oysters.

'Master of Diamonds' - Becoming a diamond 'Sightholder'

In 1994, TASAKI, known as the 'Master of Diamonds', became a 'Sightholder' with the De Beers Global Sightholder Sales (DBGSS), which belongs to the De Beers Group, the world's largest supplier of rough diamonds. As a Sightholder, TASAKI may purchase rough stones directly from the DBGSS. Very strict criteria are applied to acquiring Sightholder certification, including not only corporate strength, but also marketing and price maintenance capabilities. And most importantly, Sightholders must have superior appraisal and polishing skills. TASAKI is the only Sightholder in Japan, and obtaining this certification has ensured a stable flow of high quality natural diamonds. This allows us to offer reasonable prices to our customers and to continue sharing responsibility for world quality.

TASAKI

Introducing a new corporate identity, developing a new world

In autumn 2009, half a century after it was established, the Tasaki Pearl brand was revitalised. Major changes were made to the corporate identity and a new brand strategy was put in place under the name TASAKI. Cutting-edge New York fashion designer Thakoon Panichgul was appointed as Creative Director, and to position ourselves as a Japanese jewellery brand loved the world over, TASAKI started with a full-scale refurbishment and reopening of the Ginza Flagship Store in April 2010. At the TASAKI Ginza Flagship Store as well as our directly managed boutiques, major department stores and leading speciality stores, the brand now uses a three-pronged approach: collection lines, bridal lines, and collaboration lines (The former Tasaki Shinju K.K. then officially became TASAKI & Co., Ltd. on 1st February 2012). The collection line includes three icon series, 'balance', 'refined rebellion', and 'danger'. TASAKI developed collaboration jewellery line, 'TASAKI by MHT', with well-known French jewellery designer, Marie-Hélène de Taillac. In April 2013, TASAKI started the production and sales for its new brand M/G TASAKI. Forging ahead with creating original materials and pursuing craftsmanship skills, TASAKI developed and launched a new unique material called SAKURAGOLD™ in March 2011, which the material is now used in varieties of its jewellery designs. For platinum, TASAKI patented its hardening treatment. The year 2015 will see the addition of luxury watches to the brand's line-up.

Beyond the 60th Anniversary - to the Place Vendôme

In 2014, TASAKI & Co., Ltd. celebrated the 60th anniversary of its founding. Not only proposing jewellery with a focus on pearls and diamonds, the company offers luxurious items that epitomize the essence of the TASAKI brand, such as gift collections and men's collections. In addition to opening new boutiques in suitable locations for a luxury brand in China, Taiwan and Korea, in February 2014, the company established TASAKI FRANCE S.A.S. in a location facing the Place Vendôme in Paris, as a French corporation. Following the opening of 'Espace TASAKI Le Bon Marché Rive Gauche' inside the long-established Parisian luxury department store, 'Le Bon Marché Rive Gauche' in the same year, in 2016 TASAKI will open 'TASAKI au Ritz Paris' inside the hotel RITZ PARIS, one of the world's leading hotels, which overlooks the Place Vendôme. In this boutique, TASAKI will continue to propose its masterpieces and its latest jewellery to customers who visit from around the world in search of unique value, including the specially designed high jewellery collection 'RITZ PARIS par TASAKI'.

TASAKI

TASAKI TIMEPIECES

TASAKI launched its high-end watches in August 2015. The move is intended to enhance TASAKI's product portfolio as a luxury brand. The watches are made entirely in Japan and offer new value unique to TASAKI and its quest for the ultimate quality, creativity and craftsmanship. The highlight of the collection is the 'Odessa Tourbillon', which is fitted with a tourbillon, so-called the world's greatest watch-making mechanism. The women's 'serpentine' jewellery watch also features in the 'TASAKI TIMEPIECES' collection which will be permanently housed at 'TASAKI TIMEPIECES Executive Salon' which is located on the underground floor of the TASAKI Ginza Flagship Store that has been redesigned in October 2015 for this very purpose.

TASAKI BAGS

In February 2016, TASAKI will bring the highest 'quality', 'creativity' and 'craftsmanship' to bear in a new field, teaming up with a young design team based in Gijon, northwest Spain to launch the 'TASAKI por RELIQUIAE' of original leather bag collection. Worthy of the fashion-oriented women who love TASAKI's jewellery, TASAKI will present the collection in selected boutiques in Japan and overseas as a new proposal of fresh and fine style.

TASAKI Charity Project 'MAGOKORO JAPAN'

A month after the Great East Japan Earthquake in 2011, TASAKI initiated its charity project 'MAGOKORO JAPAN'. Charity pieces were designed especially for the project and all proceeds from the sales were donated directly to support groups involved in reconstruction work. Thanks to your support, the project is continued every March 11th via the company's online shop.

Through TASAKI's sophisticated jewellery and other high added-value pieces, TASAKI hopes to continue providing rich value to all.