

報道関係各位

**TASAKI 銀座本店イベント開催のご案内**  
**TASAKI Timeless Christmas Theater featuring Miki Ando**  
**～安藤美姫 氷上のモダニティ～**

**期間：2012年11月29日（木）～12月25日（火）**

TASAKI（株式会社 TASAKI—神戸本社：神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社：東京都中央区銀座 5-7-5 代表執行役社長 田島寿一）は、平成 24 年 11 月 29 日（木）～12 月 25 日（火）まで TASAKI Timeless Christmas Theater featuring Miki Ando ～安藤美姫 氷上のモダニティ～を銀座本店地下 1 階にて開催いたします。このたび、TASAKI は雑誌「VOGUE JAPAN」の協力により、強さと美しさを持ち合わせ宝石のように輝く女性、フィギュアスケート選手・安藤美姫を「モードの女神」として抜擢。安藤美姫と TASAKI のコラボレーションによる写真展が実現することになりました。「VOGUE JAPAN」誌面のモデルとして、氷上にて TASAKI のジュエリーを身に付け、ファッションポートレイトを撮影。二度に渡る世界選手権制覇をはじめ世界を舞台に活躍してきた安藤美姫がハイファッション、ハイジュエリーの表現者として、可憐さや上品さ、艶やかさ、強さ、など様々な女性像を演じた写真作品を公開。素顔の安藤美姫を垣間見れる本撮影のメイキングをまとめた、ショートフィルムも公開予定です。また、TASAKI のクリエイティブ・ディレクター、タクーン・パニックガルが本撮影のためだけにデザインし、チャコットが製作した世界で一着の特製コスチュームや、オリンピックや世界選手権などの大舞台で着用した安藤美姫の思い出のコスチュームやスケートシューズなどを特別に展示いたします。詳細は担当者までお問い合わせください。

■イベント名称：  
「TASAKI Timeless Christmas Theater  
featuring Miki Ando  
～安藤美姫 氷上のモダニティ～」

■開催期間：2012年11月29日（木）～12月25日（火）  
11:00～19:30（会期中無休）

■開催場所：東京都中央区銀座 5-7-5 TASAKI 銀座本店  
地下 1 階  
※ 入場無料



# TASAKI

## 【安藤美姫 プロフィール】

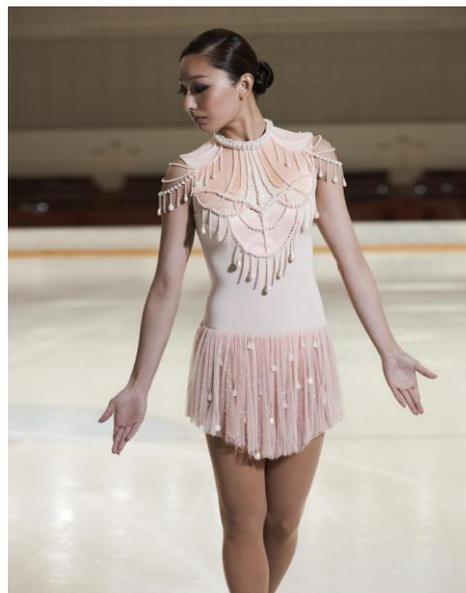
愛知県名古屋市出身。トヨタ自動車所属。9歳で本格的にスケートを始め、翌年の全日本ノービスBクラスで3位入賞を果たす。さらにその次の年には全日本ノービスAクラスを制覇、同年、クロアチアで開催されたムラドストロフィーに参戦。初めての国際大会で優勝を飾った。2001~2003年は全日本ジュニア選手権3連覇、シニアの全日本選手権でも2003~2004年に2連覇を果たす。中学1年生の時にはすでに5種類の3回転ジャンプをマスター。中学3年生(14歳)のときに出場した2002年ジュニアグランプリファイナルでは、女子の公式競技会では史上初となる4回転サルコウ成功という快挙を成し遂げる。2006年にトリノオリンピックに出場、翌2007年には世界選手権で初優勝。2009-2010シーズンには、グランプリシリーズ ロシア杯、NHK杯と連続優勝し、二大会連続の日本代表として2010年バンクーバーオリンピックに出場し、5位入賞。2010-2011シーズンはグランプリシリーズ 中国杯、ロシア杯連続優勝、全日本選手権では自身3度目となる優勝を果たした。また、四大陸選手権では国際大会の総合得点でパーソナルベストを更新し、同大会初タイトルを獲得。シーズンを締めくくる世界選手権では、4年ぶり2度目となる優勝を飾り、2010-2011シーズンは6戦5勝と、安定感と成長を見せたシーズンとなった。

## 【主な戦績】

2011 世界選手権 優勝  
2011 四大陸選手権 優勝  
2010 全日本選手権 優勝  
2010 バンクーバーオリンピック 5位  
2009 GP ファイナル 2位  
2009 世界選手権 3位  
2008 四大陸選手権 3位  
2007 世界選手権 優勝

## 【特性コスチューム】

「VOGUE JAPAN」の撮影のために、TASAKI のクリエイティブ・ディレクター、タクーン・パニックガルが今年の7月にデザインした特製コスチューム(右写真)。秋冬コレクションのテーマ「ミッドナイトボール」をコンセプトに考案された。華やかにきらめくシャンデリアにインスピレーションを受けたという特製コスチュームは、マベ真珠112個、あこや真珠2,065個の計2,177個の真珠を使い、安藤美姫の競技衣装を手がけるチャコットの製作チームが仕上げた。タクーンから届いたデザイン画に合わせて、チャコットチームが布地を厳選。安藤氏の提案も取り入れながら完成した。



# TASAKI

## ブランドストーリー

### 九十九島の真珠をルーツに日本初世界へ

TASAKI は、1954 年創業。真珠の加工販売を行うブランドとしては、品質・技術ともに世界のトップクラスの実力を誇っています。真珠養殖業から始まった丹精込めた真珠づくりの精神は、今日まで TASAKI ブランドの遺産として受け継がれ、1970 年には世界初のマベ貝人口採苗に成功、また全国真珠品評会の最高賞である農林水産大臣賞を通算 7 回受賞するなど、国内外より高い評価を得ています。さらに 1966 年より中国へ進出。その後タヒチ、オーストラリアへと海外ネットワークを拡大、あこや真珠以外にも、厳選された白蝶や黒蝶など多彩な真珠を豊富に取り揃えております。

### ダイヤモンドの「サイトホルダー」へ

1994 年には、世界最大手のダイヤモンド原石供給元「デビアスグループ」—Diamond Trading Company(DTC)より、「サイトホルダー」を獲得いたしました。「サイトホルダー」とは、DTC から直接原石を取引出来る資格で、その取得には厳しい審査基準が設けられています。企業力はもちろん、マーケティング力、価格維持力、何より原石の評価能力と研磨技術に優れていることが条件となります。国内唯一のサイトホルダーである TASAKI は、資格取得以来、高品質の天然ダイヤモンドを安定的に仕入れ、適正な価格で皆様にお届けすると同時に、世界品質への責任をも担い続けています。

### 新 CI 導入

2009 年秋、半世紀を経て、従来の「田崎真珠」を改めブランドを一新、CI の大幅変更を行い TASAKI として新たにブランド戦略を推進。同年、クリエイティブディレクターに、米国大統領夫人も愛するニューヨーク在住の新鋭ファッションデザイナー タクーン・パニックガルを起用しました。世界中の皆様にも愛される日本のジュエリーブランドを目指し、2010 年 4 月の銀座本店リニューアルオープンを皮切りに本格始動。現在は、フラッグシップである TASAKI 銀座本店を中心に、全国の自社直営ショップ、主要百貨店、有力専門店にて、コレクション・ライン、コラボレーション企画、ブライダルの 3 つの柱で展開しております。また、2011 年 3 月には、自社開発の新オリジナル素材として「SAKURA ゴールド」を発表いたしました。プラチナにおいてもその硬化処理で特許を取得しております。2012 年 2 月 1 日には、旧商号田崎真珠株式会社を改め、新商号株式会社 TASAKI へ変更いたしました。

### TASAKI チャリティプロジェクト “MAGOKORO JAPAN” (まごころ ジャパン) の取り組み

2011 年、震災 1 カ月後より「TASAKI チャリティプロジェクト “MAGOKORO JAPAN” (まごころ ジャパン)」を发起。オリジナルデザインによるチャリティ商品を販売し、売上げのすべてを震災復興支援団体へ寄付する活動に着手いたしました。2012 年 4 月には、「SAKURA チャリティ～永遠不変の美しさを届ける～」と題し、プロジェクトを継続。今後も TASAKI は洗練のジュエリーを通して、みなさまに豊かな価値を提供してまいります。