

平成 25 年 8 月 21 日

報道関係各位

# MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI

## メラニー・ジョージアコプロス TASAKI MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI セカンドシーズンローンチのお知らせ

TASAKI（株式会社 TASAKI—神戸本社：神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社：東京都中央区銀座 5-7-5 代表執行役社長 田島寿一）は、平成 25 年 8 月 16 日より、「メラニー・ジョージアコプロス TASAKI」セカンドシーズンの販売を開始いたしました。フランス人の母とギリシャ人の父との間に生まれ、現在ロンドンをベースに活躍中の女性若手デザイナー、メラニー・ジョージアコプロスによるブランド、「メラニー・ジョージアコプロス TASAKI」は、今年 4 月の販売開始より、さまざまな媒体に取り上げられ注目されているブランドです。まるでパールをカットしたように、新しい美しさへの好奇心から断面を自然に磨き上げたパール、構築的なフォルムを描き、アレンジによって全く違う表情を見せるマルチウェイネックレスなど、新鮮な驚きと新しいエレガンスが交差するデザインは、従来のパールにある固概念を覆す新しいアイデアに溢れています。この夏発売を開始するセカンドシーズンのテーマは“EVOLUTION”。「CHAINED（チェインド）」の新作や「ARLEQUIN（アルルカン）」の新作など、ファーストシーズンから進化したデザインがラインアップされています。貝殻からインスパイアされた「Shell（シェル）」シリーズはパールの珠サイズをグラデーションにすることで、貝の独特な形状を表現しています。その他に素材にも新しくパラジウムが加わり、前シーズンよりもさらにユニークな形状や装着方法など、斬新な発想のもとに創造されたジュエリーは、パールをより身近に感じられるデザインとして登場しています。詳細は担当者までお問い合わせください。



### メラニー・ジョージアコプロス 「MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI」デザイナー

ギリシャ人とフランス人との間に生まれ、ロンドンをベースに活躍する若手ジュエリーデザイナー。エジンバラ・カレッジ・オブ・アートで彫刻を学び2004年に首席で卒業。2007年、ロイヤル・カレッジ・オブ・アートでジュエリーについての修士号を取得する。その後大手企業にてフリーランスジュエリーデザイナーとしてキャリアをスタートさせ、2010年に自身のブランドを立ち上げる。2012年10月にTASAKIとデザインと製造の独占契約を締結。「パールは、“若々しい純真さと蓄積された智慧”、“繊細さと耐久力”、“生と死”、といった相反するもののシンボル。」彼女がその作品において表現しようとしているのは、パールがその内面を持つ神秘的な特性そのものであり、M/Gの「/」はその象徴である。クラシックなネックレスがもつ審美的で象徴的な領域からパールのコンセプトを解き放ち、伝統からかけ離れた現代的な意味合いを持つマテリアルとして、新たな光を与えようとしている。

※撮影用サンプルおよび商品画像をご用意いたしております。詳しくは担当者までお知らせください。

プレスコンタクト：八百山・吉田 TASAKI Communication Dept AD/PR Tel (03)32891184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp



平成 25 年 8 月 16 日発売開始

上：SHELL ピアス： EC 3854 YGK18/淡水真珠ホワイト（3mm～10mm × 7 個）価格 ¥231,000

下：CHAINED リング： RC 4552 YGK18/淡水真珠ホワイト（12mm）価格 ¥199,500

取り扱い店舗：TASAKI 銀座本店、伊勢丹新宿店他

※実際の商品と細部が異なる場合がございます。

※撮影用サンプルおよび商品画像をご用意いたしております。詳しくは担当者までお知らせください。  
プレスコンタクト：八百山・吉田 TASAKI Communication Dept AD/PR Tel (03)32891184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp

August 21, 2013

News Release

# MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI

Announcing the Second Season Launch of MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI

TASAKI & Co., Ltd. (Mr. Toshikazu Tajima, CEO and President; Kobe head office: 6-3-2 Minatojima-Nakamachi, Chuo Ward, Kobe; Tokyo head office: 5-7-5 Ginza, Chuo Ward, Tokyo) launched the Second Season sales of “MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI” on August 16, 2013. Created by Melanie Georgacopoulos, a young female designer currently based in London whose mother is French and father is Greek, the “MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI” brand has been reported in a variety of media since going on sale in April this year. Featuring items such as pearls which are bisected down the center, with their cut surfaces polished to a natural sheen revealing a new beauty, and multiway necklaces that take architectural forms, offering a totally different look depending on how they are arranged, the designs cross stunning surprise with a new elegance, brimming with novel perspectives that explode entrenched ideas about pearl jewelry. The theme of this Second Season being launched this summer is “EVOLUTION.” The line-up includes new designs that have evolved from the First Season, such as “CHAINED” and “ARLEQUIN”. Inspired by seashells, “Shell” series uses pearls of graduated sizes to represent the distinctive form of shellfish. This season’s designs, including palladium for the first time, have been created on the basis of a novel concept that offers even more unique shapes and ways of wearing the jewelry, allowing the wearer to feel a more intimate connection with pearls. For details, please contact TASAKI communication department.



## **MELANIE GEORGACOPOULOS**

### **MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI, designer**

Of Greek and French ancestry, Melanie Georgacopoulos is a young jewelry designer based in London. She studied sculpture at the Edinburgh College of Art and graduated at the head of her class in 2004. She was awarded a Master’s degree for work with jewelry by the Royal College of Art in 2007. She then started her career as a freelance jewelry designer at a major corporation, launching her own brand in 2010. In October 2012 she concluded an exclusive contract for design and manufacture with TASAKI. “Pearls are symbols of opposites, such as young innocence and accumulated wisdom, delicacy and durability, life and death,” she remarks. What she seeks to portray in her creations is the quality of mystery within the pearl. This is symbolized by the slash in her alias, “M/G.” By freeing the concept of pearls from the aesthetic and iconic realm of the classic necklace, she is endowing them with a new image, as materials with a contemporary meaning far removed from tradition.

\*We have readied samples for photography and product images. For details, please contact the party noted below.

Press contact: Yumiko Yaoyama / Tomoyo Yoshida, TASAKI Communication Dept AD/PR Tel: 03-3289-1184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp



For launch August 16, 2013

Top: SHELL pierced earrings: EC 3854 YGK18 / white freshwater pearls (3mm-10mm x7) Price ¥231,000

Bottom: CHAINED ring: RC 4552 YGK18 / white freshwater pearl (12mm) Price ¥199,500

Outlets: TASAKI Ginza store, Isetan Shinjuku store, etc.

\*Details of actual products may vary.

\*We have readied samples for photography and product images. For details, please contact the party noted below.

Press contact: Yumiko Yaoyama / Tomoyo Yoshida, TASAKI Communication Dept AD/PR Tel: 03-3289-1184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp