

TASAKI

2014年3月4日

世界におけるTASAKI取扱店舗、さらに拡大

TASAKI、仏現地法人設立、LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE でプロモーション開催

TASAKI(株式会社TASAKI—神戸本社:神戸市中央区港島中町6-3-2 東京本社:東京都中央区銀座5-7-5 代表執行役社長 田島寿一)は、1月31日(金)付けでフランスに現地法人「TASAKI FRANCE S.A.S.」(10 Place Vendôme, Paris, 75001, France President [現地法人代表] 小川崇亨)を設立し、2月8日(土)より新たに「LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE (ル・ボン・マルシェ・リーヴ・ゴーシュ)」(24 rue de Sèvres, Paris, 75007, France)にて、プロモーションを開始しました。

「ル・ボン・マルシェ・リーヴ・ゴーシュ」は、世界最古の百貨店と呼ばれる、19世紀半ばの創業以来パリを代表する店のひとつとして愛され続けているデパートストア。世界中から注目を集めるこの店で、TASAKIは、ブランドを代表するデザインである「balance(バランス)」シリーズのジュエリーをはじめ、TASAKI クリエイティブ・ディレクター タクーン・パニックガルが手がける「TASAKI コレクション ライン」のジュエリーなどを展開します。

「ル・ボン・マルシェ・リーヴ・ゴーシュ」での展開開始によって、2014年に創業60周年を迎えたTASAKIの誇るクオリティとクリエイティビティに満ちたジュエリーの世界が、世界中のさらに多くの方々に向けて発信されることとなります。

■現地法人詳細

TASAKI FRANCE S.A.S.

所在地: 10 Place Vendôme, Paris, 75001, France

■プロモーション詳細

<Espace TASAKI Le Bon Marché Rive Gauche>

場所: LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE (※グラウンドフロアにて開催)
24, rue de Sèvres, Paris, 75007, France

営業時間: (月、火、水、土) 10:00~20:00 / (木、金) 10:00~21:00



「balance signature (バランス シグネチャー)」リング [あこや真珠、K18 イエローゴールド]

※撮影用サンプルおよび商品画像をご用意しております。詳しくは担当者までお知らせください。

プレスコンタクト: 八百山・田中 TASAKI Communication Dept AD/ PR

Tel (03)32891184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp

TASAKI

ブランドストーリー

九十九島の真珠をルーツに日本発世界へ

TASAKI は、1954 年創業。真珠の加工販売を行うブランドとしては、品質・技術ともに世界のトップクラスの実力を誇っています。真珠養殖業から始まった丹精込めた真珠づくりの精神は、今日まで TASAKI ブランドの遺産として受け継がれ、1970 年には世界初のマベ貝人口採苗に成功、また、全国真珠品評会の最高賞である農林水産大臣賞を通算7回受賞するなど、国内外より高い評価を得ています。さらに 1966 年より中国へ進出、その後タヒチ、オーストラリアへと海外ネットワークを拡大、あこや真珠以外にも、厳選された白蝶や黒蝶など多彩な真珠を豊富に取り揃えております。

ダイヤモンドの「サイトホルダー」へ

1994 年には、世界最大手のダイヤモンド原石供給元「デ・ビアスグループ」—Diamond Trading Company(DTC)より、「サイトホルダー」を獲得いたしました。「サイトホルダー」とは、DTC から直接原石を取引出来る資格で、その取得には厳しい審査基準が設けられています。企業力はもちろん、マーケティング力、価格維持力、何より原石の評価能力と研磨技術に優れていることが条件となります。国内唯一のサイトホルダーである TASAKI は、資格取得以来、高品質の天然ダイヤモンドを安定的に仕入れ、適正な価格で皆様にお届けすると同時に、世界品質への責任をも担い続けています。

新CI導入

2009 年秋、半世紀を経て、従来の「田崎真珠」を改めブランドを一新、CI の大幅変更を行い TASAKI として新たにブランド戦略を推進。同年、クリエイティブ・ディレクターに、ニューヨーク在住の新鋭ファッションデザイナー タクーン・パニックガルを起用しました。世界中の皆様に愛される日本のジュエリーブランドを目指し、2010 年 4 月の銀座本店リニューアルオープンを皮切りに本格始動。現在は、フラッグシップである TASAKI 銀座本店を中心に、全国の自社直営ショップ、主要百貨店、有力専門店にて、コレクション ライン、ブライダル、コラボレーション ラインの 3 つの柱で展開しております。2011 年 3 月、自社開発の新オリジナル素材として「SAKURA ゴールド」を発表いたしました。プラチナにおいてはその硬化処理で特許を取得しております。(旧商号田崎真珠株式会社を、2012 年 2 月 1 日より新商号株式会社 TASAKI へ変更済み) 2013 年 4 月より、新たな取り扱いブランドとして MELANIE GEORGACOPOULOS TASAKI の製造および販売を開始いたしました。

TASAKI

TASAKI チャリティプロジェクト“MAGOKORO JAPAN”(まごころ ジャパン)の取り組み

2011 年、震災 1 カ月後より「TASAKI チャリティプロジェクト“MAGOKORO JAPAN”(まごころ ジャパン)」を発起。オリジナルデザインによるチャリティ商品を販売し、売上げのすべてを震災復興支援団体へ寄付する活動に着手いたしました。このプロジェクトは毎年継続しており、2014 年で 4 回目を迎えます。今後も TASAKI は洗練のジュエリーを通して、みなさまに豊かな価値を提供してまいります。

創業 60 周年

株式会社 TASAKI は、2014 年に創業 60 周年を迎えます。真珠とダイヤモンドという 2 大宝石を中心としたジュエリーの提案にとどまらず、今日ではギフト・コレクションやレザー・コレクションなど TASAKI ブランドのエッセンスを湛えた豊富なアイテムを展開。弛まぬサービスの向上に努め、今後はメンズ・コレクションやさらなる高品質なアイテムの開発並びに本格的なヨーロッパなどでのビジネス拡充にも取り組んで参ります。

TASAKI

March 4, 2014

TASAKI expands stores worldwide

TASAKI establishes French subsidiary and starts promotion at Le Bon Marché Rive Gauche

On Friday 31st January, TASAKI (TASAKI & Co., Ltd.; Kobe Headquarter office: 6-3-2 Minatojima Nakamachi, Chuo-ku, Kobe; Tokyo Headquarter office: 5-7-5 Ginza, Chuo-ku, Tokyo; Board Director & CEO : Toshikazu TAJIMA) established a subsidiary in France called TASAKI FRANCE S.A.S. (10 Place Vendôme, Paris, 75001, France; President: Takayuki OGAWA), and on Saturday 8th February the brand started a new promotion at Le Bon Marché Rive Gauche (24 Rue de Sèvres, Paris , 75007, France).

The major Paris department store Le Bon Marché Rive Gauche is said to be the world's oldest department store, and has been adored ever since it opened in the mid-19th Century. At this world-renowned store, TASAKI is presenting jewellery from its TASAKI Collection Line designed by Creative Director Thakoon Panichgul including pieces from the brand's symbolic *balance* series.

TASAKI marks its 60 year anniversary this year, and it is hoped that holding this promotion at Le Bon Marché Rive Gauche will help the brand to reach a wider audience around the world to share TASAKI's high-quality, highly creative vision for jewellery .

■Subsidiary

【TASAKI FRANCE S.A.S.】 Address: 10 Place Vendôme, Paris, 75001, France

■Promotion

Espace TASAKI Le Bon Marché Rive Gauche

Address: LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE (*on the ground floor)
24 Rue de Sèvres, Paris, 75007, France

Business hours: (Mon, Tues, Wed, Sat) 10:00 – 20:00, (Thurs, Fri) 10:00 – 21:00



“balance signature” Ring [Akoya pearl, K18 Yellow Gold]

※Samples for photography as well as product images are available. For details please contact TASAKI.

Press contact: Yumiko Yaoyama/ Arisa Tanaka, TASAKI Communication Dept AD/ PR

Tel (03)32891184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp

TASAKI

Brand Story

From Japan to the world, with roots in pearls from the Kujukushima Islands

TASAKI & Co., Ltd. was founded in 1954. As a brand engaged in the processing and sale of pearls, we boast capabilities on the highest levels worldwide in terms of both quality and technology. The founding spirit of painstaking pearl craftsmanship beginning with pearl culture is still carried on today as a legacy of the TASAKI brand. We became the first company in the world to succeed in pearl production through artificial seeding of Pteria penguin oysters in 1970, and have won the Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries Prize, the highest award presented by Japan's national association for pearl appraisal, a total of seven times. As these achievements indicate, our work has been given high ratings both inside and outside Japan. We began doing business in China in 1966, and went on to expand our overseas network to Tahiti and Australia. In addition to Akoya pearls, our rich assortment of diverse pearls includes the choicest types from silver-lipped and black-lipped oysters.

Diamond site-holder

In 1994, TASAKI acquired a site-holder status from Diamond Trading Company (DTC), the world's biggest purveyor of diamonds in the rough. This status empowers its holders to deal directly with DTC in rough diamonds, and strict standards are applied to its acquisition. More specifically, acquisition requires not only an outstanding corporate power but also excellent capabilities in respect of marketing, price maintenance, and most importantly appraisal and polishing expertise. As the sole Japanese site-holder, TASAKI has steadily procured supplies of high-quality natural diamonds ever since acquiring the status. While offering these diamonds to our customers at reasonable prices, we have at the same time continued to fulfill our responsibilities for world-class quality.

Instatement of a new CI

In the autumn of 2009, roughly half of a century after our founding, we replaced our former "Tasaki Pearl" brand, greatly modified our corporate image (CI), and launched a new brand strategy under the name "TASAKI." In the same year, we appointed Thakoon Panichgul, a leading-edge fashion designer who resides in New York and is a favorite of Michelle Obama, as our creative director. Aspiring to be a Japanese jewelry brand loved the world over, we have made a full-fledged fresh start heralded by the opening of our remodeled flagship store in the

TASAKI

fashionable Ginza district of Tokyo in April 2010. Besides this flagship store, we have a nationwide network of our own stores, and also sell through major department stores and leading jewelry stores. Our assortment rests on the three pillars of a collection line, a seasonal line, and bridal items. In March 2011, we unveiled Sakura Gold, an original new material of our own development. We have also obtained a patent for our process for hardening platinum. (Effective February 1, 2012, our Japanese trade name was changed from "Tasaki Shinju K.K." to "TASAKI & Co., Ltd.")

Magokoro Japan, the TASAKI charity project

In 2011, about one month after the Great East Japan Earthquake, TASAKI launched a charity project titled "Magokoro Japan" (the term "magokoro" means "from the heart"). Under this project, we began selling charity merchandise based on an original design, and donated all of the proceeds to groups supporting recovery from the disaster. This project continues annually, and year 2014 is its 4th year. In the future as well, TASAKI is committed to the provision of a wealth of value to its customers through its refined jewelry.

60th anniversary

In 2014, TASAKI marks its 60th anniversary of our founding. In our activities centered around pearls and diamonds as the two foremost types of jewel, we are constantly introducing variety of items such as gift collections and leather collections, which express TASAKI brand's essence. TASAKI will continue to improve our service, such as developing men's collections and other high quality items. And also, TASAKI will expand our business further, for example in Europe, and world over.

#