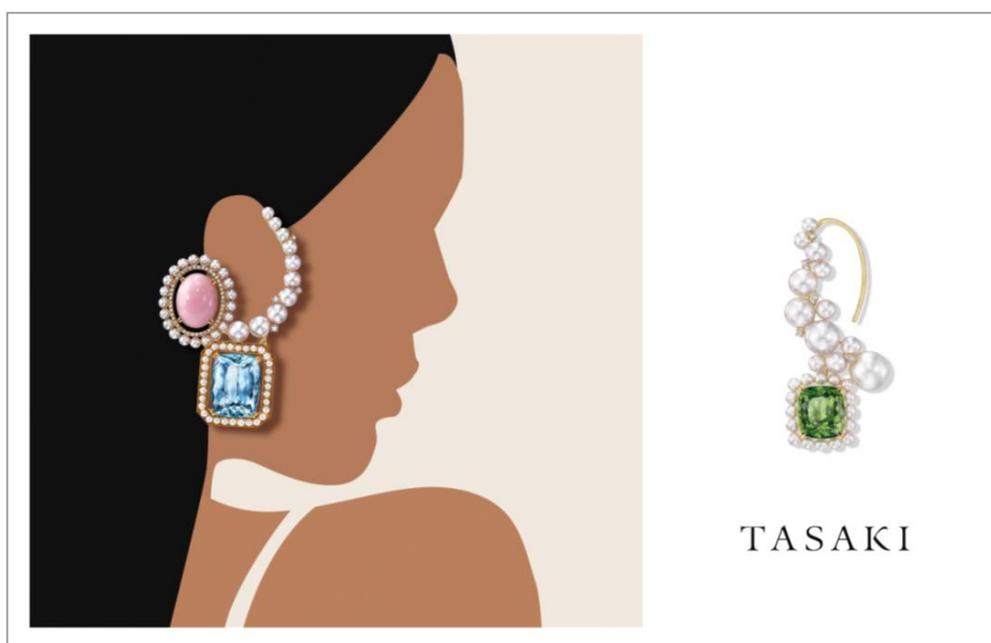


**TASAKI、新広告キャンペーンをスタート**

TASAKIは2020年10月15日(木)より、新たな広告キャンペーンをスタートいたします。最新キャンペーンは、様々な個性を持つ女性たちひとりひとりが自分らしさを託すことができる、多面的な魅力に満ちた TASAKI ジュエリーの世界と、個性あふれる独自の美の世界を確立し、自分らしい作品を発信し続けているアーティストたちがコラボレートして誕生したものです。TASAKI のジュエリーと、3名の女性アーティスト各々がジュエリーを元に創造したファッションイラストレーションを結びつけ、TASAKI ならではの現代的なエレガンスに満ちた女性像を新たな形で表現しています。

TASAKI クリエイティブ ディレクターを務めるプラバル・グルンがデザインを手がける「TASAKI Atelier (TASAKI アトリエ)」ラインのジュエリーとコラボレートするのは、バンクーバー出身で、ニューヨークをベースに活躍する Kathy Kim (キャシー・キム)。ドラマティックな瞬間を、現代的かつ洗練されたアングルで描写するイラストレーターであるキャシーのクリエイションと、「TASAKI Atelier」が体現するコンテンポラリーでラグジュアリーな世界が見事に融合しています。



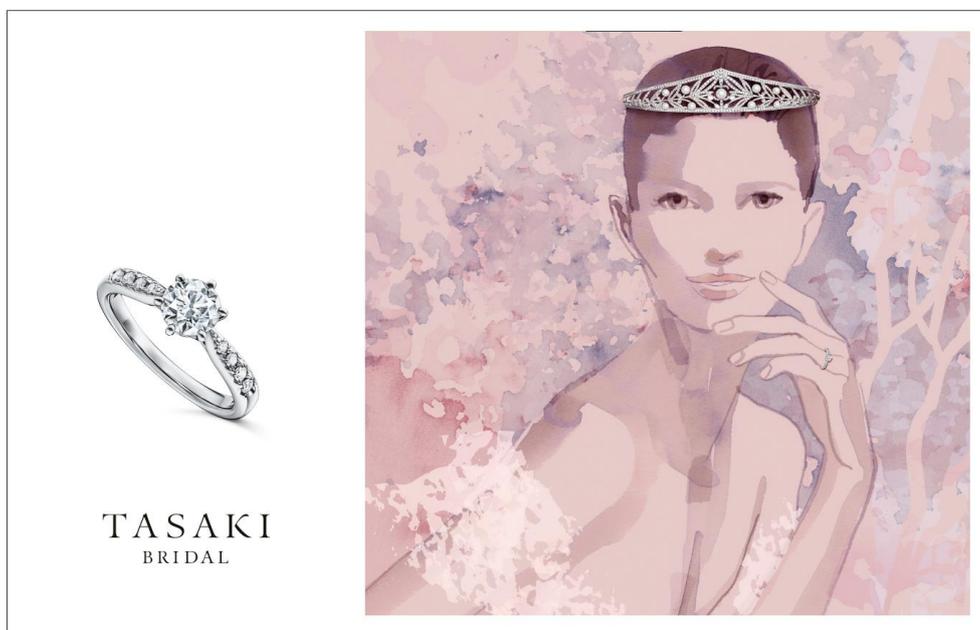
“TASAKI Atelier line / Ore” with Illustration by Kathy Kim ©TASAKI

TASAKI のアイコンジュエリーとして愛され続け、今年で誕生 10 周年を迎える「balance (バランス)」シリーズの革新的な美の世界とフュージョンするのは、ロンドンを拠点に活躍する Rosie McGuinness (ロージー・マクギネス)。ファッション分野での経験を、独特な力強いタッチによるスタイリッシュな人物像に投影し、モードな世界観を描き出すロージーの作品は、パールをまとうことでより一層力強く輝きを増す女性の姿をアーティストティックに表現したものです。



"TASAKI COLLECTION LINE / balance" with Illustration by Rosie McGuiness ©TASAKI

TASAKI ならではのモダンで洗練されたブライダルジュエリーの世界と結びつくのは、ロンドン、ストックホルム、フロリダなどミックスカルチャーの環境で育ち、ニューヨークをベースに活躍する Sarah Singh (サラ・シン)。淡くエアリーで優しい魅力に満ちた水彩画が、ブランドを代表するエンゲージメントリングである「PIACERE (ピアチェーレ)」やフレッシュな美を放つティアラと共に、幸福感に満ちた「TASAKI BRIDAL」を盛り上げます。



"TASAKI BRIDAL / PIACERE & Sarah" with Illustration by Sarah Singh ©TASAKI

最新の広告キャンペーンを通じて、新たなスタイルで表現された TASAKI の美の世界をお楽しみください。

株式会社 TASAKI プレスコンタクト：奈良・田中・飯村・小池（コミュニケーション部 AD/ PR 課）

プレスコンタクト問い合わせ先： Tel 03-3289-1184 E-mail: [communicationdpt@tasaki.co.jp](mailto:communicationdpt@tasaki.co.jp)

※ご紹介いただく際の問い合わせ先： TASAKI カスタマーサービス 0120-111-446