

2022年6月20日

TASAKI 新広告ビジュアルに、世界的に著名な写真家パオロ・ロベルシを起用

TASAKI はファッション史に残る数多くのビジュアルを手がけてきた世界的フォトグラファー、パオロ・ロベルシ (Paolo Roversi) を起用した新たな広告キャンペーンをスタートします。アナログなテクニックを駆使しながら表現する、コンテンポラリーかつロマン主義的なパオロならではのビジュアルは、パールのように艶やかで奥行きのあるムードに満ち、TASAKI のジュエリーが放つ光と透明感、そして美しさを体現したものとなっています。モデル サラ・グレース・ウォレルステット (Sara Grace Wallerstedt) が TASAKI ジュエリーを着けこなし、4 種類の新広告ビジュアルは、2022年6月20日 (月) より世界各国で順次展開します。

TASAKI Atelier 「ラディアント(Radiant)」

TASAKI Atelier の広告ビジュアルでは、TASAKI クリエイティブ ディレクター プラバル・グルン (Prabal Gurung) によるデザインの「ラディアント(Radiant)」シリーズをフィーチャー。その名のとおり、眩いばかりの輝きを放つこのジュエリーは、吸い込まれるような美しさの、無垢なブルーのターコイズが放つ魅惑的な美しさと艶やかなパールを用いて、移ろう雲の神秘的な姿を表現しています。美しい空と雲の色を描き出した3つのアイテムは2022年9月より展開されます。



TASAKI Atelier / Radiant series by Paolo Roversi ©TASAKI

TASAKI COLLECTION LINE 「デインジャー(danger)」 ハイジュエリー

エッジィでクール、かつラグジュアリーな「デインジャー」の新作ハイジュエリー。パールの4連ネックレスとブレスレットは、フロントにのみ「デインジャー」特有のトゲモチーフをあしらっており、エレガントな印象のパールからパンキッシュな魅力を引き出したデザインとなっています。ダイヤモンドの煌めきがラグジュアリーで幻想的な美しさを放つイヤリングとリングをコーディネートした、TASAKI ならではの魅力に満ちたスタイリングとなっています。新作は、2022年6月下旬より順次発売されます。



TASAKI COLLECTION LINE / danger series by Paolo Roversi ©TASAKI

TASAKI COLLECTION LINE 「デインジャー(danger)」

TASAKI のアイコンシリーズ「デインジャー」に、重ねづけすることでより多面的な魅力が際立つ新作が登場します。パールひと珠ひと珠にゴールドのトゲをあしらった、ロングとショートのパールネックレスの重ねづけを主役に、エッジィでありながらロマンティックな「デインジャー」の魅力を余すところなく表現しています。新作イヤリングやイヤークフは、スタイリングの幅をさらに広がってくれます。新作は、2022年6月下旬より順次発売されます。



TASAKI COLLECTION LINE / danger series by Paolo Roversi ©TASAKI

TASAKI COLLECTION LINE 「バランス(balance)」とパールネックレス

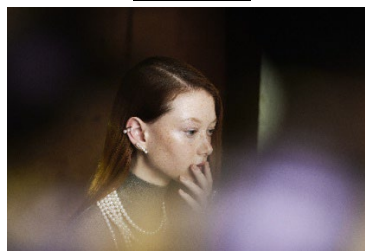
TASAKI ならではの遊び心とクラフツマンシップを体現するアイコンジュエリー「バランス」は、ブランドがパールを素材に表現してきた革新的デザインの象徴です。「バランス」とパールネックレスのコーディネートを通じて、TASAKI が大切にしてきた、“ひとりひとりが個性にあわせてパールジュエリーを楽しむこと”を、モダンかつファッショナブルに表現したビジュアルとなっています。



TASAKI COLLECTION LINE and pearl necklace / balance series by Paolo Roversi ©TASAKI

Photographer: Paolo Roversi
Model: Sara Grace Wallerstedt
Art Direction: Tank Form
Location: Paris, France

撮影風景



©TASAKI