

TASAKI

2024年6月26日

TASAKI、「balance (バランス)」新作発売と同時に モデル、ジェマ・ワードを起用した新広告キャンペーンをスタート

日本発のラグジュアリージュエラー、TASAKI は、創業 70 周年のアニバーサリーイヤーに、ブランドのアイコンジュエリー「balance (バランス)」シリーズの新作を発売するとともに、モデル ジェマ・ワードを起用した最新の広告キャンペーンを発表しました。

TASAKI 新キャンペーンビジュアル ©TASAKI



balance palace



balance build



balance plus

TASAKI

TASAKI COLLECTION LINE のデザイナー、タクーン・パニックガルによる初のコレクションとして 2010 年にセンセーショナルにデビューした「balance」。バランスボールにインスピレーションを受けてパールを直線に並べたミニマルでモダンなデザインは、まるで指の上でパールがバランスをとっているかのようなイメージで作られました。5 珠のあこや真珠が一直線に完璧な均衡で並ぶデザインは、従来のパールジュエリーのイメージを刷新した革新的なシリーズとして、今や TASAKI を代表するジュエリーとして愛されています。

新しい 3 種類のキャンペーンビジュアルには、TASAKI 創業 70 周年を記念して発表された「balance」の新作が登場します。ダイヤモンドをあしらったバランスモチーフを整然と積み上げ、セレブレーションムード溢れるハイジュエリー「balance palace (バランス パレス)」、あこや真珠 3 珠を 3 列重ねてスクエアフォルムに仕立て「balance」を新たな解釈で表現した「balance build (バランス ビルド)」、そしてシグネチャーなアイコンモチーフをアップデートした「balance plus (バランス プラス)」が、レンズを通して予想外の視点から捉えられることで、それぞれが持つオーガニックな美しさと革新的なデザインの本質が表現されています。

被写体の本質を捉えることで名高いフォトグラファー、ゾーイ・ガートナーは、彼女のミューズであるジェマ・ワードをモデルに、ブランドの真髓を的確に体現しています。デビュー以来、ジェマのタイムレスな美しさ、優雅さ、そして魂のこもった特徴的な眼差しは、ファッション界を常に魅了してきました。キャンペーンの中で「balance」を纏った彼女の存在が、アイコンジュエリーの洗練された魅力を一層引き立てています。

ハイクオリティな素材、独創的なクリエイティビティ、卓越したクラフツマンシップに常にこだわりを持ちながら創業 70 周年を迎えた TASAKI。ブランドの伝統と革新が美しく調和した「balance」シリーズの新作 34 デザインは、6 月 26 日 (水) より全国の TASAKI にて展開されます。

*店舗により取扱商品が異なります。

TASAKI 新広告キャンペーン クレジット

フォトグラファー：Zoe Ghertner / ザーイ・ガートナー

モデル：Gemma Ward / ジェマ・ワード