

TASAKI、ブランドパートナー・TWICE MOMO の新ビジュアルを公開

日本発のラグジュアリージュエラーTASAKIは、アイコン的なジュエリーコレクション「チャンツ」の新作発売に合わせ、ブランドパートナーであるグローバルガールズグループTWICEのメンバー・MOMOがその世界観を魅せる最新ビジュアルを公開しました。



©TASAKI

昨年創業70周年を記念してMOMOをブランドパートナーに迎えたTASAKIは、ジュエリーのモダンな美しさを象徴する存在として、彼女の魅力を通じて、エレガントで革新的なブランドの価値観を発信してきました。

今回公開された3ビジュアルでMOMOが纏うのは、7月2日より全国で発売される「チャンツ」の新作コレクション。可憐な花々をモチーフに、瑞々しいパールと煌めくダイヤモンドをあしらったデザインが、MOMOの持つ透明感としなやかさに美しく調和し、唯一無二の輝きを放ちます。



©TASAKI

本ビジュアルは、チャンツ スペシャルサイトおよびオフィシャル SNS で公開されます。
MOMO と TAsAKI のジュエリーが織りなす、タイムレスな美の世界をご覧ください。

チャンツ スペシャルサイト：<https://www.tasaki.co.jp/lp/chants/2025/>

* MOMO 着用商品の取扱いは店舗によって異なります。