

TASAKI Timeless Christmas 2015 “Garden of Curiosity”**11月6日(金)よりスタート**

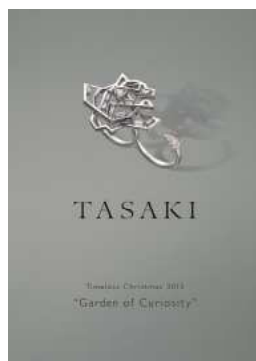
TASAKI(株式会社 TASAKI 神戸本社:神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社:東京都中央区銀座 5-7-5 取締役兼代表執行役社長 田島寿一)は 11月6日(金)より 12月25日(金)まで、クリスマスに向けたプロモーション「TASAKI Timeless Christmas 2015 “Garden of Curiosity”(TASAKI タイムレス クリスマス 2015 “ガーデン オブ キュリオシティ”)」を、TASAKI 銀座本店や TASAKI 東京ミッドタウン店をはじめとする全国の対象店舗にて開催します。

このプロモーションでは、真珠とダイヤモンドを 2 大元素として進化を続けるジュエラー、TASAKI の 2 つの最新コレクションの世界を表現。TASAKI クリエイティブ・ディレクター ターン・パニックガルによる、古代の神秘を感じさせる生物の化石、海の生き物や昆虫、植物の標本をモチーフとした「Curiosity (キュリオシティ)」コレクションと、バラやバラに秘められた棘の艶やかな美しさをモチーフとした「Garden of Curiosity (ガーデン オブ キュリオシティ)」コレクション。「Curiosity(=好奇心)」を掻き立てるようなモチーフを、TASAKIらしいモダンで洗練されたジュエリーに昇華したドラマティックなコレクションが、様々な形で TASAKI のクリスマスを彩ります。

「Garden of Curiosity (ガーデン オブ キュリオシティ)」コレクションは、プロモーションがスタートする 11月6日(金)より全国の店舗で展開開始。バラやバラに秘められた棘をアブストラクトに描き出した「ソーン アンド ローズ」シリーズ【ダブルフィンガー リング¥2,100,000 (本体価格)他】や、棘のモチーフを様々な素材で表現した「ソーンズ」シリーズ【ダイヤモンド パヴェ ペンダント¥140,000(本体価格)、ガーネット ペンダント¥92,000(本体価格)他】など、クリスマス気分を盛り上げるモダンなエレガンスに満ちた新作が登場します。プロモーション期間中、TASAKI 銀座本店と TASAKI 東京ミッドタウン店では、華道家・片桐功敦氏による、植物を用いてコレクションのインスピレーションソースである棘を表現したインスタレーションを展示。同時に、TASAKI 銀座本店と TASAKI 東京ミッドタウン店で展示されるインスタレーションや、TASAKI の AD ビジュアルとリンクさせてお楽しみいただける TASAKI の公式アプリ「TASAKI Pics」からアクセスできる AR(拡張現実)によるデジタルコンテンツも展開します。

また、フェア期間中に全国の対象店舗およびオンラインショップで対象商品をご購入の方に、素敵なオリジナルギフトをご用意しています(なくなり次第終了)。

「TASAKI Timeless Christmas 2015 “Garden of Curiosity”」を通じて、TASAKI ならではのモダンで艶やかなエレガンスに満ちたクリスマスの世界をお楽しみいただけます。



「ソーン アンド ローズ」ダブルフィンガー リング©TASAKI

株式会社 TASAKI プレスコンタクト: 八百山・田中・杉山・千田 (コミュニケーション部 AD/ PR 課)
プレスコンタクト問い合わせ先: Tel 03-3289-1184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp
※ご紹介いただく際の問い合わせ先: TASAKI カスタマーサービス 0120-111-446

TASAKI Timeless Christmas 2015 "Garden of Curiosity"
Beginning Friday, November 6th

TASAKI (TASAKI & Co., Ltd.; Kobe Headquarter office: 6-3-2 Minatojima Nakamachi, Chuo-ku, Kobe; Tokyo Headquarter office: 5-7-5 Ginza, Chuo-ku, Tokyo; Board Director & CEO: Toshikazu TAJIMA) will launch a promotional campaign aimed at Christmas entitled "TASAKI Timeless Christmas 2015 'Garden of Curiosity,'" which will run from Friday, November 6th through Friday, December 25th at target stores throughout Japan, including the TASAKI Ginza Flagship Store and the TASAKI Tokyo Midtown Store.

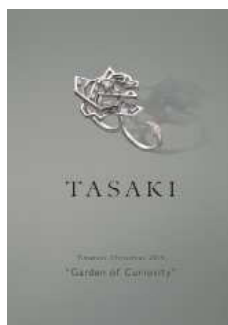
This promotional campaign will present the world of the two latest collections by TASAKI, a jeweller that continues to evolve using its two key elements—pearls and diamonds. The two collections presented by TASAKI's Creative Director Thakoon Panichgul are the "Curiosity" Collection, which incorporates samples of motifs that conjure images of ancient mysticism such as fossils, sea creatures, insects and plants, and the "Garden of Curiosity" collection, which expresses the glamorous beauty of roses and their hidden thorns. TASAKI's Christmas will be lit up in many forms with its dramatic collections of curiosity-provoking motifs that have been sublimated into jewellery pieces that are at once modern and sophisticated, very much like the TASAKI brand itself.

The Garden of Curiosity collection will be made available in target stores in Japan starting the first day of the promotional campaign, Friday, November 6th. They include the Double Finger Ring ¥2,100,000 (tax excluded) from the "thorn and rose" series, which abstractly represents the charm of a rose blossom and its hidden thorns, and the Diamond Pavé Pendant ¥140,000 (tax excluded) and Garnet Pendant ¥92,000 (tax excluded) from the "thorns" series that express the thorn motif using a variety of materials. The new designs overflow with contemporary elegance that will be sure to put you in a Christmas spirit.

During the promotional campaign, the Ginza Flagship Store and the TASAKI Tokyo Midtown Store will show installations containing a variety of flora, designed by flower arrangement artist Atsunobu Katagiri, expressing the image of thorns, the key source of inspiration for the jewellery collection. Linked to these installations and TASAKI's advertisement visuals will be TASAKI's official app called "TASAKI pics," which will allow viewers access to AR (augmented reality)-based digital contents.

What's more, during the promotional campaign, customers who purchase select TASAKI products at target stores around the country or the online store will receive a special, original gift (while supplies last).

Everyone is invited to experience the kind of modern, glamorous and elegant Christmas that can only be made possible by TASAKI, in its Timeless Christmas 2015 "Garden of Curiosity" collections.



"thorn and rose" double finger ring ©TASAKI

Press Contact: Yaoyama, Tanaka, Sugiyama, Senda / TASAKI Communication Dept. AD/ PR

Tel: 03-3289-1184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp

TASAKI Customer Service: 0120-111-446 (Please use this number when providing information about TASAKI to your readers/viewers.)