

## **TASAKI、1月下旬よりレザーグッズコレクション「TASAKI por RELIQUIAE」 広告キャンペーン“Archy Signature”開始**

TASAKI(株式会社 TASAKI 神戸本社:神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社:東京都中央区銀座 5-7-5 取締役兼代表執行役社長 田島寿一)は2016年1月下旬より、レザーグッズコレクション“TASAKI por RELIQUIAE(TASAKI ポル レリキアエ)”を紹介する広告キャンペーン“Archy Signature”をスタートします。世界各国で活躍するクリエイター達とのパートナーシップのもと、常に革新的かつ洗練されたデザインを世に送り出してきた TASAKI。“TASAKI por RELIQUIAE”は、スペインをベースに、伝統工芸やクラフツマンシップを尊重しながらコンテンポラリーなデザインを生み出しているブランド RELIQUIAE(レリキアエ)とのコラボレーションのもと誕生したものです。そのファーストコレクションは、TASAKI 銀座本店、TASAKI 東京ミッドタウン店および TASAKI オンラインショップ【<http://tasaki-shop.jp>】を皮切りに2月下旬より発売開始されます。広告キャンペーン“Archy Signature”でフォーカスされているのは、同コレクションのアイコン シリーズ「Archy(アーチ)」。TASAKI のエレメントであるパールの曲線を思わせるアーチ型を大胆に表現したデザインは、スペインの現代アートや建築などにインスピレーションを得たものです。シンプルながらもモダンで構築的なデザインと、スペインの広大な自然や街並みを思わせる、生命の息吹とエネルギーに満ちた力強く美しいカラーの魅力が、コンテンポラリーなスタイルで表現されています。モダンかつアーティスティックなムードと、TASAKI ならではのクオリティ、クリエイティビティ、クラフツマンシップを体現するバッグとジュエリーのコンビネーションが、革新的で洗練されたエレガンスを感じさせます。

### **TASAKI BAGS “TASAKI por RELIQUIAE” AD “Archy Signature”**



Left: Bag: Archy Signature Micro Double Handle (POMARADA) LG 0406 260,000 円 / Ring: balance era R4418 195,000 円  
Right: Bag: Archy Signature Clutch Bag(ALAMEDA) LG 0396 180,000 円/ Ring: balance plus R4612 360,000 円

(いずれも本体価格)

株式会社 TASAKI プレスコンタクト: 八百山・田中・杉山・千田 (コミュニケーション部 AD/ PR 課)  
プレスコンタクト問い合わせ先: Tel 03-3289-1184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp  
※ご紹介いただく際の問い合わせ先: TASAKI カスタマーサービス 0120-111-446

**TASAKI to start advertising campaign "Archy Signature" for  
the "TASAKI por RELIQUIAE" leather goods collection  
at the end of January 2016**

TASAKI (TASAKI & Co., Ltd.; Kobe Headquarters: 6-3-2 Minatojima Nakamachi, Chuo-ku, Kobe; Tokyo Headquarters: 5-7-5 Ginza, Chuo-ku, Tokyo; Board Director & CEO: Toshikazu TAJIMA) will start an advertising campaign "Archy Signature" introducing the leather goods collection, "TASAKI por RELIQUIAE" from late January 2016.

In partnership with creators active around the world, TASAKI has always delivered innovative and sophisticated designs to the world. "TASAKI por RELIQUIAE" was born out of a collaboration with RELIQUIAE, a brand based in Spain that produces contemporary designs while respecting traditional crafts and craftsmanship. The first collection will go on sale in the TASAKI Ginza Flagship Store, TASAKI Tokyo Midtown Store, as well as on the TASAKI Online Store [<http://tasaki-shop.jp>] from late February.

The advertising campaign "Archy Signature" will focus on the collection's iconic "Archy" series. The design, which boldly represents an arch reminiscent of the curved lines of pearls, an element TASAKI is famous for, takes inspiration from the contemporary art and architecture of Spain. The charm of the simple yet modern and architectural design and the powerfully beautiful colour full of breath and energy of life, which call to mind the vast natural beauty and cityscapes of Spain, is expressed in a contemporary style.

The combination of the bags and jewellery, which embody a modern and artistic mood and TASAKI's unique quality, creativity and craftsmanship, convey a feeling of innovative and refined elegance.

**TASAKI BAGS "TASAKI por RELIQUIAE" AD  
"Archy Signature"**



Left: Bag: Archy Signature Micro Double Handle (POMARADA) LG 0406 260,000 yen / Ring: balance era R4418 195,000 yen

Right: Bag: Archy Signature Clutch Bag (ALAMEDA) LG 0396 180,000 yen/ Ring: balance plus R4612 360,000 yen

(Prices are pre-tax prices.)

Press Contact: Yaoyama, Tanaka, Sugiyama, Senda / TASAKI Communication Dept. AD/ PR  
Tel: 03-3289-1184 E-mail: [communicationdpt@tasaki.co.jp](mailto:communicationdpt@tasaki.co.jp)

TASAKI Customer Service: 0120-111-446 (Please use this number when providing information about TASAKI to your readers/viewers.)