



プレスリリース

2020年5月15日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

期間限定製品「マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ」を

2020年5月15日(金)より発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、「IQOS(アイコス)」専用のたばこスティック「マールボロ・ヒートスティック」としては、期間限定「マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ」3銘柄を、2020年5月15日(金)からIQOS オンラインストアなどの一部店舗にて発売いたします。

「マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ」は、味覚のエキスパートであるミクソロジスト「ルネ・ソフナー」、世界的に認められたシェフ「ホワン・アマドア」とともに開発されました。味わいとしては、メンソールテイスト 2 銘柄の「AMMIL(アミール)」、「YUGEN(ユウゲン)」、レギュラーテイスト 1 銘柄「NOOR(ノア)」の計 3 銘柄を 530 円(税込)にて展開いたします。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

銘柄名	マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ・ノア
味わい	フレーバー系レギュラー
	あたたかく刺激的
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20 本入り ボックス／530 円(税込)

銘柄名	マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ・ユウゲン
味わい	フレーバー系メンソール
	豊潤でフローラル
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20 本入り ボックス／530 円(税込)

銘柄名	マールボロ・ヒートスティック・ディメンションズ・アミール
味わい	フレーバー系メンソール
	まろやかなハーブ
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20 本入り ボックス／530 円(税込)

発売日／ エリア	<ul style="list-style-type: none"> ● IQOS オンラインストア ● 全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡)※1 ● ヤマダ電機 IQOS ショップ(一部店舗) ● ドン・キホーテ系列 IQOS コーナー(一部店舗) ● 一部のたばこ取扱店 <p>※1 上記店舗数は、2020 年 2 月 29 日時点の店舗数となります。※新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響により、取扱店舗に変更が生じる場合がございます。詳しく https://jp.iqos.com/ でご確認ください。</p>
-------------	---

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社

エクスターナル コミュニケーション & パブリック リレーション 長谷川/進藤

TEL : 03-3509-1715 FAX : 03-3506-7730 Email : pmj.press@pmi.com

PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に実証されたより良い代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」で置換えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

2020年3月31日時点で、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドのもと、世界で53の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,060万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

PMJは、PMIの日本における子会社です。日本で販売されるPMI製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJは1985年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約1,900人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約34.5%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第2位のたばこ会社です(2019年末時点)。

PMJは、日本において今後も「煙のない社会」の実現を目指して参ります。