



プレスリリース

2021年2月10日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

『煙のない社会』実現にむけて  
**/// HYBRID™ introduced by IQOS の全国販売を開始**  
『/// HYBRID™(リル ハイブリッド™)』デバイス、  
『/// HYBRID™(リル ハイブリッド™)』リキッド カートリッジ※<sup>1</sup>、  
『MIIX™(ミックス™)』たばこスティック 3 銘柄を 2021 年 2 月 15 日より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下 PMJ)は、KT&G 製の煙の出ない加熱式たばこ機器「/// HYBRID™(リル ハイブリッド™)」と専用たばこ製品の「MIIX™(ミックス™)」及びニコチンを含まない「/// HYBRID™ リキッド カートリッジ」の販売エリアを全国に拡大いたします。2021年2月15日(月)から全国9店舗のIQOSストア※<sup>2</sup>、IQOSショップ(ヤマダ電機一部店舗)、IQOSコーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)、IQOSコーナー島忠ホームズ葛西店、リル カスタマーセンターによる電話勧誘販売で、2021年2月19日(金)からコンビニエンスストアを含む一部の鉄道コンビニエンスストア、一部のたばこ取扱店、当社営業員訪問先、または当社営業員を通して順次販売を開始いたします。

「/// HYBRID™(リル ハイブリッド™)」は、まったく新しいテクノロジーを搭載している加熱式たばこ機器です。たばこスティックの吸いごたえとリキッドによるペーパーによって新たな満足感を提供します。2020年10月26日に宮城県・福岡県の両県で販売を開始して以来、多くの成人喫煙者の方々にご好評をいただきまいました。

PMJの社長、シェリー・ゴーは、今回の発表に際し、以下のように述べています。  
「2020年1月に締結・発表されたフィリップ モリス インターナショナル(以下 PMI)と韓国の手タバコ企業 KT&G とのグローバルな協働に関する合意にともない、KT&G 製の煙の出ない加熱式たばこ機器の販売を開始いたしました。以来、宮城・福岡の両県を中心とした成人喫煙者の方々から味わいや機能面、特にクリーニングが不要であったり、ステータスディスプレイが見易かったりするなどの点について好意的なコメントをいただき光栄に思います。『/// HYBRID™(リル ハイブリッド™)』は IQOS 同様、火を使わず、煙も出ないため、紙巻たばこと比べて、有害性成分が大幅に低減されています※<sup>3</sup>。また紙巻たばこに比べて、自分の周りなど空気中に残るにおいが少ない製品です。私たちの企業ビジョンは、『煙のない社会』の実現です。オールインワンの煙の出ない(スモークフリー)加熱式たばこである本製品の販売を全国に拡大することで、PMJの『煙の出ない』製品のポートフォリオを補完し、味、価格、技術の選択肢の幅をさらに広げ、ひいては成人喫煙者が紙巻たばこから加熱式たばこへの切替えを加速できると確信しております」

**重要情報: /// HYBRID にリスクがないわけではありません。**

※1: リキッドカートリッジにはニコチンは含まれておりません

※2: 2021年2月10日時点

※3: 実験用標準紙巻たばこ(3R4F)の煙と比較した場合における、種々の有害性成分(ニコチンは除く)の平均的な量の低減。





製品仕様(デバイス)

製品名	<p>//HYBRID™ (リル ハイブリッド)</p>  <p>※ディスプレイ表示はステータスディスプレイの一例です。</p>
主な特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>オートスタート</b>：たばこスティックをさしこむと自動的に加熱がスタート。</li> <li>● <b>クリーニング不要</b>：クリーニング無し※4で楽しめる。 ※4: 定期的なお手入れは不要。トラブルシューティングの場合のみ。</li> <li>● <b>ディスプレイ</b>：使える回数やリキッド残量などを表示。</li> <li>● <b>連続使用</b>：フル充電で 20 本、一度に 3 本まで連続使用可能。</li> </ul>
たばこタイプ	専用たばこスティック + リキッドカートリッジ
メーカー希望 小売価格	6,980 円(税込)
内容	デバイス AC パワーアダプター タイプ C USB ケーブル クリーニング スティック クリーニング ピン ユーザーキット
色	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プリズム・ホワイト</li> <li>● マット・ブラック</li> <li>● メタリック・ブロンズ</li> <li>● コバルト・ブルー</li> </ul>
使用時間	14 パフまたは 4 分 20 秒、どちらか早い方
加熱温度(°C)	平均 160 度
連続使用	1 回: 3 セッション チャージャー: 20 セッション
重さ(g)	95g(カートリッジを除く)
チャージャー／ デバイス充電時間	約 1 時間 40 分 (100 分)

USB ケーブルタイプ	タイプ C
寸法	デバイス: 112(H) x 33(D) x 22(W)mm カートリッジ: 30(H) x 11(D) x 17.7(W)mm
設計・デザイン	韓国
発売日	2021年2月15日(月) <ul style="list-style-type: none"> <li>全国9店舗のIQOSストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)</li> <li>全国30店舗のIQOSショップ(ヤマダ電機一部店舗)</li> <li>全国51店舗のIQOSコーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗など)</li> <li>IQOSコーナー島忠ホームズ葛西店</li> <li>リル カスタマーセンターによる電話勧誘販売</li> </ul> 2021年2月19日(金) <ul style="list-style-type: none"> <li>コンビニエンスストア・一部の鉄道コンビニエンスストア・一部のたばこ取扱店</li> <li>当社営業員訪問先、または当社営業員</li> </ul>

### 製品仕様(たばこスティック及びリキッドカートリッジ)

『MIIX(ミックス™)』たばこスティックは底がY字型中空アセテートチューブと呼ばれる形状で作られており、たばこのカスなどが残らない形となっております。

銘柄名	MIIX レギュラー	MIIX ミックス	MIIX アイス	リキッドカートリッジ
				
特徴	スムーズな 吸いごたえ	鮮やかで フルーティー	クーリングな 爽快感	リキッドが生み出す 味わいの満足感 (全フレーバー共通)
本数/価格	20本入り 500円(税込)			60円(税込)(メーカー希望小売価格) <sup>※5</sup>
発売日	2021年2月15日(月) <ul style="list-style-type: none"> <li>全国9店舗のIQOSストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)</li> <li>全国30店舗のIQOSショップ(ヤマダ電機一部店舗)</li> <li>全国51店舗のIQOSコーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗など)</li> <li>IQOSコーナー島忠ホームズ葛西店</li> <li>リル カスタマーセンターによる電話勧誘販売</li> </ul> 2021年2月19日(金) <ul style="list-style-type: none"> <li>コンビニエンスストア・一部の鉄道コンビニエンスストア・一部のたばこ取扱店</li> <li>当社営業員訪問先、または当社営業員</li> </ul>			

※5: //HYBRID リキッド カートリッジは、MIIX たばこスティック約1パック(20本)の目安

#### 重要:

- 『//HYBRID』 デバイスは、『//HYBRID』 リキッドカートリッジ、『MIIX』 たばこスティックと一緒に使用してください。
- 『MIIX』 たばこスティックは従来のIQOS デバイス(IQOS 3 DUO 及びそれ以前のモデル)では使用できません。

//HYBRID、リル ハイブリッド及び関連するロゴは、KT&G Corporation の商標であり、Philip Morris Products S.A.のライセンスに基づいて使用しています。

## PMJ の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMJ は、フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 34.5%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社です(2019 年末時点)。企業ビジョンである「煙のない社会」の実現に向けて、PMJ は紙巻たばこよりも「リスク低減の可能性のある製品」(RRP- Reduced-Risk Products 下記定義参照)を主力に事業活動を加速しています。

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行っています。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMI は、習慣性がありかつリスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が成人喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含む e ペイパー製品があります。2021 年 2 月 4 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 64 の市場における主要都市や全国で展開しており、約 1,270 万人の成人喫煙者が喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。PMI のウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMI サイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。

RRP (Reduced-Risk Products: リスク低減の可能性のある製品)は、紙巻たばこの喫煙を継続した場合と比較して、同製品に切替えた成人喫煙者にとって害のリスクが少なくなるか、少なくなることが見込まれるか、又は少なくなる可能性のある製品を指すものとして私たちが使用している言葉です。私たちのもとには、開発、科学的評価、市販化といった異なる段階にある様々な RRP が存在します。私たちの RRP はたばこ葉を燃やさないで、発生させるたばこペイパー(蒸気)に含まれる有害および有害性成分の量が紙巻たばこの煙に含まれる量と比較して、はるかに少なくなっています。