



プレスリリース

2022 年 4 月 4 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックの新ブランド
「SENTIA (センティア)」、6 銘柄
2022 年 4 月 4 日(月)より、29 道府県で順次発売開始**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックの新たなブランドとして「SENTIA (センティア)」6 銘柄を 29 道府県(北海道・東北・関西・中国・四国・九州)で、2022 年 4 月 4 日(月)より順次発売いたします。

今回の「センティア」の発売に伴い、日本で販売される IQOS イルマ専用たばこスティックのブランドは「TEREA(テリア)」を加えた 2 種となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

SENTIA（センティア）ラインアップ

今回発売する「SENTIA（センティア）」全 6 銘柄は下記の通りです。

レギュラー																														
銘柄名	「センティア・ディープ・ブロンズ」	「センティア・クリア・シルバー」																												
メンソール																														
銘柄名	「センティア・アイシー・ブラック」	「センティア・フロスト・グリーン」																												
銘柄名	「センティア・フレッシュ・エメラルド」																													
フレーバー系メンソール																														
銘柄名	「センティア・フレッシュ・パープル」																													
形状	フィルター付き 45mm																													
包装/価格	20 本入り / 530 円 (税込)																													
発売日/ エリア	2022 年 4 月 4 日 (月) より順次発売 <ul style="list-style-type: none"> • 全国 5 店舗の IQOS ストア (札幌、梅田、心斎橋、広島、福岡) ※ • 全国 12 店舗の IQOS ショップ (ヤマダデンキー一部店舗) ※ • 全国 32 店舗の IQOS コーナー (ドン・キホーテ系列一部店舗、ホームセンタームサシ仙台泉店) ※ • 主要コンビニエンスストア、及び一部のたばこ販売店 																													
	■ 発売エリア： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>エリア</th> <th>道府県数</th> <th>道府県</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>北海道</td> <td>1</td> <td>北海道</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>東北</td> <td>6</td> <td>青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>関西</td> <td>6</td> <td>滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>中国</td> <td>5</td> <td>鳥取、島根、岡山、広島、山口</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>四国</td> <td>4</td> <td>徳島、香川、愛媛、高知</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>九州</td> <td>7</td> <td>福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島</td> </tr> </tbody> </table>			#	エリア	道府県数	道府県	1	北海道	1	北海道	2	東北	6	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島	3	関西	6	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山	4	中国	5	鳥取、島根、岡山、広島、山口	5	四国	4	徳島、香川、愛媛、高知	6	九州	7
#	エリア	道府県数	道府県																											
1	北海道	1	北海道																											
2	東北	6	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島																											
3	関西	6	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山																											
4	中国	5	鳥取、島根、岡山、広島、山口																											
5	四国	4	徳島、香川、愛媛、高知																											
6	九州	7	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島																											
※2022 年 4 月現在																														

PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける20歳以上の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露(ばくろ)低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS(プラットフォーム1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が20歳以上の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2021年12月31日時点で、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で71の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,530万人もの人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。