



プレスリリース

2022 年 11 月 14 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA(イルマ)より初の模様デザインを施した数量限定製品 「IQOS ILUMA OASIS(イルマ オアシス)モデル」 2022 年 11 月 22 日(火)から順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、ブレードをなくし、使用後のクリーニングが不要になるスマートコア・インダクション・システム®を搭載した加熱式たばこ「IQOS イルマ シリーズ」の「IQOS イルマ プライム」、「IQOS イルマ」、「IQOS イルマ ワン」より、初の模様デザインを施した数量限定製品「IQOS イルマ オアシス モデル」を、11 月 22 日(火)から、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、および全国 8 店舗*の IQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)で発売いたします。その後、12 月 13 日(火)から、主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店で、順次発売いたします。

「IQOS イルマ オアシス モデル」は、「IQOS イルマ シリーズ」初の模様デザインを施した製品になっていることに加え、「IQOS イルマ ワン」においては、初の数量限定製品として発売いたします。

また、「IQOS イルマ オアシス モデル」の発売を記念して、11 月 15 日(火)から、全国 8 店舗の IQOS ストアを特別仕様で展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

※2022 年 11 月時点

「IQOS イルマ オアシス モデル」製品詳細

今回発売する「IQOS イルマ オアシス モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS イルマ 数量限定オアシス モデル		
仕様	IQOS イルマ プライム	IQOS イルマ	IQOS イルマ ワン
デザイン	テラコッタ色をベースにした IQOS ILUMA 初の模様デザイン		
メーカー希望 小売価格	9,980 円(税込) ¹	6,980 円(税込) ¹	3,980 円(税込) ¹
サイズ	ポケットチャージャー :44.7(W) x 22.2(D) x 117.2(H) mm ホルダー :14.5(D) x 101(H) mm	ポケットチャージャー :47(W) x 23.4(D) x 121.5(H) mm ホルダー :14.5(D) x 101(H) mm	30.6(W) x 16.4 (D) x 121.6(H) mm ホルダー:68.5g
重さ	ポケットチャージャー :141g ホルダー:30.5g	ポケットチャージャー :116.5g ホルダー:30.5g	ホルダー:68.5g
専用たばこ	テリアスティック、センティアスティック ※マールポロ・ヒートスティックおよび HEETS(ヒーツ)は使用できません。 ※IQOS イルマ専用たばこスティックには飲み込むと大ケガにつながりかねない尖った金属片が含まれているため、飲み込んだり分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。		
連続使用	2 回 ²		20 回 ³
充電サイクル	20 回ごと		
充電時間	約 135 分 (ポケットチャージャー)		約 90 分
発売日/ エリア	2022 年 11 月 22 日(火) より順次発売 <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールセンターによる電話勧誘販売 • 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)⁴ • 全国 31 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)⁴ • 69 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、浦添西海岸パルコシティ、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、京王八王子ショッピングセンター、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)⁴ • 免税店(成田国際空港、羽田空港、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港)⁵ 2022 年 12 月 13 日(火)より順次発売 <ul style="list-style-type: none"> • 主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店⁶ 		

1 2022 年 11 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

2 フル充電されたホルダーで 2 回の使用が可能。

3 フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。なお、IQOS イルマ ワンには、オートスタート、スマートジェスチャー機能は搭載されません。

4 2022 年 11 月時点

5 IQOS イルマ プライムのみ販売

6 店舗によって納品日・販売開始日は異なります。

PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人（日本においては20歳以上、以下同）の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA（米国食品医薬品局）が「曝露（ばくろ）低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS（プラットフォーム1）のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が成人の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2022年9月30日時点で、ロシアとウクライナを除き、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で70の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,350万人もの成人喫煙者の人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。