



プレスリリース

2023年5月16日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS ILUMA(イルマ)より、IQOS ユーザーの個性を象徴した
まばゆくカラフルな波模様デザインを施した
数量限定「IQOS ILUMA WE(ウィー)2023 モデル」
2023年5月30日(火)から順次発売**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、ブレードをなくし、使用後のクリーニングが不要になるスマートコア・インダクション・システム[®]を搭載した加熱式たばこ「IQOS イルマ シリーズ」の「IQOS イルマ プライム」、「IQOS イルマ」、「IQOS イルマ ワン」より、まばゆく、カラフルな波模様デザインを施した数量限定「IQOS イルマ ウィー 2023 モデル」を、5月30日(火)から、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、および全国8店舗[※]のIQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)で、6月27日(火)から、全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店で、順次発売いたします。

また、数量限定「IQOS イルマ ウィー 2023 モデル」の発売を記念して、5月16日(火)から、全国8店舗[※]のIQOS ストアにて特別仕様で展開いたします。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

※2023年5月時点

数量限定「IQOS ILUMA WE(ウィー)2023 モデル」製品詳細

今回発売する数量限定「IQOS イルマ ウィー 2023 モデル」は下記の通りです。

製品名	数量限定「IQOS イルマ ウィー 2023 モデル」		
仕様	IQOS イルマ プライム	IQOS イルマ	IQOS イルマ ワン
デザイン	ターコイズカラーをベースに、まばゆくカラフルな波模様が彩られたデザイン		
メーカー希望 小売価格	9,980 円(税込) ¹	6,980 円(税込) ¹	3,980 円(税込) ¹
サイズ	ポケットチャージャー : 44.7(W) x 22.2(D) x 117.2(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm	ポケットチャージャー : 47(W) x 23.4(D) x 121.5(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm	30.6(W) x 16.4 (D) x 121.6(H) mm
重さ	ポケットチャージャー : 141g ホルダー : 30.5g	ポケットチャージャー : 116.5g ホルダー : 30.5g	ホルダー : 68.5g
専用たばこ	テリア スティック、センティア スティック ※マールポロ・ヒートスティックおよび HEETS(ヒーツ)は使用できません。 ※IQOS イルマ専用たばこスティックには飲み込むと大ケガにつながる鋭い尖った金属片が含まれているため、飲み込み んだけ分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。		
連続使用	2 回 ²	20 回 ³	
充電サイクル	20 回ごと		
充電時間	約 135 分 (ポケットチャージャー)		約 90 分
発売日/ エリア	<p>2023 年 5 月 30 日(火)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS オンラインストア IQOS LINE 公式アカウント IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)⁴ 全国 35 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)⁴ 全国 69 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、京王八王子ショッピングセンター、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)⁴ 免税店(成田国際空港、羽田空港、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港)⁵ <p>2023 年 6 月 27 日(火)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> 全国主要コンビニエンスストア⁶および一部のたばこ取扱店⁷ 		

1 2023 年 5 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

2 フル充電されたホルダーで 2 回の使用が可能。

3 フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。なお、IQOS イルマ ワンには、オートスタート、スマートジェスチャー機能は搭載されません。

4 2023 年 5 月時点

5 IQOS イルマ プライムのみ販売

6 IQOS イルマ プライムの取扱いは店舗により異なるほか、店舗によって納品日・販売開始日も異なります。

7 店舗によって納品日・販売開始日は異なります。

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMIは2008年以降、105億米ドル以上を投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMIは、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を2022年11月に買収し、両社のIQOSとZYNブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI社のIQOS Platform 1 デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023年3月31日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で78の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,850万人もの成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、IQOSへ切替えたと推定されています。煙の出ない製品は、PMIの2023年第1四半期純売上高の約35%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つPMIは、2021年2月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。