



プレスリリース

2022 年 8 月 9 日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## 「TEREA (テリア)」から「フレーバー系レギュラー」が新登場 「テリア ルビー レギュラー」を 2022 年 8 月 17 日(水)より順次発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックのテリアから、新たに「テリア ルビー レギュラー」を、2022 年 8 月 17 日(水)より全国 8 店舗の IQOS ストア<sup>※</sup>、IQOS ショップ(ヤマダデンキー部店舗)<sup>※</sup>、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)<sup>※</sup>、コンビニエンスストア及び(在庫状況に応じて)順次選定されるたばこ取扱店で、2022 年 8 月 25 日(木)より IQOS オンラインストアにて順次発売を開始いたします。

今回の「テリア ルビー レギュラー」の発売により、テリアスティックのラインアップは全 15 種となったほか、既存の「レギュラー」、「メンソール」、「フレーバー系メンソール」カテゴリーに加え、新たに「フレーバー系レギュラー」が追加となりました。

なお、2022 年 8 月 17 日は、IQOS イルマ プライム、IQOS イルマの発売開始 1 周年にあたります。PMJ では、今後もさらなる「煙のない社会」の実現に向け、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2022 年 7 月末時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

TEREA (テリア)	
銘柄名	テリア ルビー レギュラー
味わい	フレーバー系レギュラー
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20 本入り／580 円(税込)
発売日/ エリア	<p>2022 年 8 月 17 日(水)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)※</li> <li>・ 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)※</li> <li>・ 全国 62 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店、スーパービバホーム長津田店)※</li> <li>・ コンビニエンスストア及び(在庫状況に応じて)順次選定されるたばこ取扱店</li> </ul> <p>2022 年 8 月 25 日(木)より発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ IQOS オンラインストア</li> </ul> <p>※ 2022 年 7 月末時点</p>

その他のテリアスティック ラインナップ	
レギュラー	
「リッチ・レギュラー」	「レギュラー」
「スムーズ・レギュラー」	「バランスド・レギュラー」
メンソール	
「ブラック・メンソール」	「メンソール」
「ミント」	
フレーバー系メンソール	
「パープル・メンソール」	「イエロー・メンソール」
「トロピカル・メンソール」	「ブライト・メンソール」
「フュージョン・メンソール」	「ブラック・パープル・メンソール」
「ブラック・イエロー・メンソール」	
包装／ 価格	20 本入り／580 円(税込)

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人（日本においては20歳以上、以下同）の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA（米国食品医薬品局）が「曝露（ばくろ）低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS（プラットフォーム1）のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が成人の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2022年6月30日時点で、ロシアとウクライナを除き、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で70の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,320万人もの成人喫煙者の人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))およびPMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。