



プレスリリース

2023年1月12日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック  
「TEREA (テリア)」初となるカプセル搭載製品  
「テリア オアシス パール」を  
2023年2月6日(月)より順次発売**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこIQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックの「テリア」では初となるカプセルを搭載した「テリア オアシス パール」を2023年2月6日(月)より、全国8店舗のIQOSストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店で、2023年2月7日(火)より、IQOS オンラインストアにて順次発売いたします。

今回の「テリア オアシス パール」の発売により、テリア製品のラインアップは全18銘柄となります。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

※ 2023年1月時点

**「TEREA (テリア)」新製品情報**

今回発売する「TEREA(テリア)」は下記の通りです。

銘柄名	テリア オアシス パール
味わい	フレーバー系メンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装/価格	20本入り/580円(税込)
発売日/ エリア	<p>2023年2月6日(月)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国8店舗のIQOSストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)<sup>※1</sup></li> <li>全国32店舗のIQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)<sup>※1</sup></li> <li>全国67店舗のIQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)<sup>※1</sup></li> <li>コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店<sup>※2</sup></li> </ul> <p>2023年2月7日(火)より発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IQOS オンラインストア</li> </ul> <p><small>※1 2023年1月時点</small></p> <p><small>※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。</small></p>

**その他「TEREA (テリア)」ラインアップ**

その他の「TEREA(テリア)」17銘柄は下記の通りです。

<b>レギュラー</b>	
「テリア リッチ レギュラー」	「テリア レギュラー」
「テリア スムース レギュラー」	「テリア バランスド レギュラー」
「テリア ウォーム レギュラー」	「テリア ボールド レギュラー」(2023年1月23日より順次発売)
<b>フレーバー系レギュラー</b>	
「テリア ルビー レギュラー」	
<b>メンソール</b>	
「テリア ブラック メンソール」	「テリア メンソール」
「テリア ミント」	
<b>フレーバー系メンソール</b>	
「テリア パープル メンソール」	「テリア イエロー メンソール」
「テリア トロピカル メンソール」	「テリア ブライト メンソール」
「テリア フュージョン メンソール」	「テリア ブラック パープル メンソール」
「テリア ブラック イエロー メンソール」	
包装/価格	20本入り/580円(税込)

## PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人（日本においては20歳以上、以下同）の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA（米国食品医薬品局）が「曝露（ばくろ）低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS（プラットフォーム1）のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が成人の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2022年9月30日時点で、ロシアとウクライナを除き、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で70の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,350万人もの成人喫煙者の人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))およびPMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。