



プレスリリース

2023年2月27日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

## IQOS ILUMA(イルマ)より数量限定製品 「IQOS ILUMA ONE NEON(イルマ ワン ネオン)モデル」を 2023年3月6日(月)より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、ブレードをなくし、使用後のクリーニングが不要になる「スマートコア・インダクション・システム<sup>®</sup>」を搭載した加熱式たばこ「IQOS イルマ シリーズ」のうち「IQOS イルマ ワン」より、数量限定モデルとなる「IQOS イルマ ワン ネオン モデル」を、2023年3月6日(月)より、全国8店舗のIQOSストア<sup>※</sup>、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、およびIQOS テレセールスセンターによる電話勧誘で、3月7日(火)より、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウントで順次発売いたします。また3月22日(水)より、全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店で、順次発売いたします。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2023年1月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

## 「IQOS イルマ ワン ネオン モデル」製品詳細

今回発売する「IQOS イルマ ワン ネオン モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS イルマ ワン ネオン モデル
仕様	IQOS イルマ ワン
デザイン	バイオレット／マゼンタ
メーカー希望 小売価格	3,980 円(税込) <sup>※1</sup>
サイズ	30.6(W)×16.4(D)×121.6(H)mm
重さ	ホルダー:68.5g
専用たばこ	テリアスティック <sup>※2</sup> 、センティアスティック <sup>※2</sup>
連続使用	20 回 <sup>※3</sup>
充電サイクル	20 回ごと
充電時間	約 90 分
発売日/ エリア	<p>2023 年 3 月 6 日(月)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)<sup>※4</sup></li> <li>• 全国 32 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)<sup>※4</sup></li> <li>• 全国 69 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、浦添西海岸パルコシティ、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、京王八王子ショッピングセンター、スーパービバホーム埼玉大井店／長津田店／八王子多摩美大前店／豊洲店)<sup>※4</sup></li> <li>• IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売</li> </ul> <p>2023 年 3 月 7 日(火)より発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IQOS オンラインストア</li> <li>• IQOS LINE 公式アカウント</li> </ul> <p>2023 年 3 月 22 日(水)より順次発売<sup>※5</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店</li> </ul>

※1 2023 年 2 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

※2 マールポロ・ヒートスティックおよびヒーツは使用できません。IQOS イルマ専用たばこスティックには飲み込むと大ケガにつながりかねない尖った金属片が含まれているため、飲み込んだり分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。

※3 フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。なお、IQOS イルマ ワンには、オートスタート、スマートジェスチャー機能は搭載されません。

※4 2023 年 1 月時点。

※5 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

## PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこ、および加熱式たばこや、ベイパー、経口ニコチン製品などの煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、105 億米ドル以上を投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年 11 月に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局 (FDA) は、PMI 社の IQOS Platform 1 デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品 (MRTP: Modified Risk Tobacco Products) として販売することを許可しました。2022 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、IQOS ブランドの下、世界で 73 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,780 万人もの成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、IQOS へ切替えたと推定されています。煙の出ない製品は、PMI の 2022 年通年の純売上高の約 32% を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト ([www.pmi.com](http://www.pmi.com)) および PMI サイエンス ([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com)) をご覧ください。