

イエローハット 春の全国交通安全運動
～漫画「100日後に死ぬワニ」とコラボレーション～
『ヒヤリ・ハット撲滅キャンペーン』のご案内
2021年4月6日(火)～4月15日(木)までの10日間

株式会社イエローハット

カー用品専門店のイエローハットを全国展開する株式会社イエローハット(代表取締役社長:堀江 康生)は、春の全国交通安全運動(2021年4月6日～15日)に合わせ、人とクルマとの心地よい共存関係と、すべての方へ「交通安全」を願う想いを込め、交通事故に繋がる運転中の「ヒヤリ」や「ハット」の撲滅を目指した『ヒヤリ・ハット撲滅キャンペーン』を行います。

【作品に込められた想いが交通安全にも共通】

今年は、より多くの方に「ヒヤリ・ハット撲滅キャンペーン」を知っていただくため、漫画「100日後に死ぬワニ」とコラボレーション。「いつ何があるか分からない」ということを意識することで行動や生き方がより良い方向にいくのではないかと、という想いを「100日後に死ぬワニ」という作品を通して表現したきくちゆうき先生。その想いは交通事故防止にも共通すると考え、今回のコラボレーションが実現しました。

【作品介绍】



100日後に死ぬワニ

作者: きくち ゆうき

2019年12月12日から作者自身のTwitterアカウントで公開された4コマ漫画。

「死まであと〇日」と明示されたワニの100日間をカウントダウン形式で描き、1投稿で30万を超える「いいね」を獲得するなど大きな話題を生んだ。

連載終了の2020年3月20日には、同作がTwitterトレンドで世界1位に。

【世界に1枚の描き下ろしイラストTシャツをプレゼント】

キャンペーンでは、きくち先生の作品にちなんで、普段の注意や点検で防げる日常の事故やトラブルを「100日後に死ぬワニ」のタイトルをアレンジしてツイートいただくTwitter投稿企画を実施。

交通安全や日常生活のヒヤリ・ハットを想起するフレーズを考えていただくことで、投稿する方、投稿を見た方の意識がさらに高まるきっかけとなることを願っています。

また、優秀作投稿者には、投稿したフレーズをきくちゆうき先生が描き下ろしたイラストをプリントした、世界で一枚のTシャツを額装してプレゼントいたします。

■「ヒヤリ・ハット撲滅キャンペーン」サイト www.yellowhat.jp/campaign/202104/trafficsafe_cp.html

【「ヒヤリ・ハット撲滅キャンペーン」開催概要】

募集期間： 4月6日(火)10:00～4月15日(木)23:59の10日間

実施概要： 「100日後に死ぬワニ」のタイトルをアレンジして、日常のヒヤリ・ハットするシーンを未然に防ぐフレーズや交通安全意識が高まるフレーズをツイートいただく投稿型キャンペーン。入賞作品はきくちゆうき先生が投稿に合わせたオリジナルイラストを描き下し。

<投稿イメージ>

100日前のタイヤ交換で仲間とドライブ



- 応募方法：
- ①イエローハット公式Twitterをフォローする。
 - ②キャンペーン期間中、イエローハット公式Twitterから投稿されるお題ツイートに、アレンジしたタイトルとハッシュタグ「#ヒヤリ・ハット」を本文に入れて、引用リツイートする。
- 応募締切は4月15日23:59まで。1人何回でも応募可能。

受賞発表： 応募作品の中から金賞、銀賞、銅賞の3作品を選出。
選考結果は、キャンペーン特設ページ・公式Twitterにて発表。
また、スポーツ紙でも結果発表記事掲載予定。

賞品： きくちゆうき先生が描き下した受賞作品をプリントしたオリジナルTシャツ（額装）

その他： 諸注意、応募規約等の詳細は、キャンペーン特設ページを参照。
イエローハット公式Twitter： @yellowhat_ltd
キャンペーン特設ページ：www.yellowhat.jp/campaign/202104/trafficsafe_cp.html

【イエローハット店頭での取り組み】

Twitter投稿企画とは別に春の交通安全運動期間中、全国のイエローハットでタイヤ又はバッテリーの無料点検をご用命いただいたお客様に先着で『イエローリボンマグネット』（右）をプレゼントいたします。

※ピット作業受付、且つ商品代金・作業工賃等の合計金額3,000円（税込）以上が対象。
店頭欠品の場合は、代替品になる場合があります。



※オフィシャル画像のダウンロードURL：

https://www.dropbox.com/sh/xfck1fg7ni8yjj/AAD_Jmi2IY2qj_yBhfAjj2Eda?dl=0

<参考情報>

■イエローハットの社名の由来

通学時に児童がかぶる「黄色い帽子」が社名の由来です。
そこには、自動車産業に携わる企業として、人とクルマとの心地よい共存関係と、
すべての方へ「交通安全」を願う思いが込められています。



■『ハットにゃん』について

人とクルマが安心して暮らせる社会を願って作られた
イエローハットのオリジナルマスコットキャラクター。



©ハットにゃん

■交通安全絵本『ハットにゃんのドライブ』について

イエローハットの社名の由来にも繋がる「交通安全」を、ご来店いただいた
お子様に分かりやすく啓蒙するため絵本にしました。
全国のイエローハット各店舗のお客様休憩所に設置をしています。

※店頭にて好評発売中（税込380円）

