

『Amazon 広告“打ち手”大全 世界最大の EC サイトで広告運用に挑む 最強の戦略 77』4月19日発売

企業のデジタルマーケティングを支援する株式会社 5 (東京都港区、代表取締役：若松武志、以下当社) は **2019年4月19日(金)**、『Amazon 広告“打ち手”大全 世界最大の EC サイトで広告運用に挑む 最強の戦略 77』(出版元：インプレス) を発売します。

Google 広告(旧 AdWords)、Facebook 広告に続き、圧倒的な規模の「購買データ」を武器に急成長する「Amazon 広告」(Amazon Advertising)。ネット広告「3 強」の時代が訪れようとしています。

EC の本丸とも言える Amazon 広告の自社運用、および代理店に運用を依頼する際の具体的な“打ち手”を、当社取締役・CLO 鳴海 拓也とアユダンテ株式会社 チーフ SEM コンサルタント 寶 洋平さんがご提案。成果につながるノウハウを体系的に解説します。

『Amazon 広告“打ち手”大全 世界最大の EC サイトで広告運用に挑む 最強の戦略 77』

著者 鳴海拓也・寶洋平
定価 本体 2,500 円+税
発売日 2019年4月19日(金)
発行 インプレス

目次

- Chapter 1：準備と計画 ~EC 最重要チャネルを制する基本戦略
- Chapter 2：Amazon スポンサー広告 ~まずは「Amazon 内」を攻略せよ
- Chapter 3：Amazon DSP ~全方位から集客する購買データ活用
- Chapter 4：評価と拡大 ~ネット広告全体を俯瞰した運用改善

◇Amazon の書籍情報ページ: <https://www.amazon.co.jp/dp/4295005622>

◇インプレスの書籍情報ページ: <https://book.impress.co.jp/books/1118101062>



【著者プロフィール】

鳴海 拓也(なるみ たくや)

株式会社 5 取締役・CLO

2005 年より大手広告代理店にてリスティング広告に従事。豊富な実績が認められ、2011 年に Google から日本で 2 人目となる Google AdWords(現 Google 広告)のトップコントリビューターに選出される。2013 年にクロスシナジー株式会社を創業、リスティン

グ広告を中心とした Web マーケティング支援やセミナーなどの教育事業を手がける。

2017 年、株式会社 5(ファイブ)に取締役として参画。Amazon 広告を取り扱う代理店として、同社代表の若松武志氏とともに運用ナレッジやコンサルティングノウハウを構築、国内大手企業を含む多数のクライアントへの運用支援を行っている。身長 185cm、高校時代は野球部。

賈 洋平(たから ようへい)

アユダンテ株式会社 チーフ SEM コンサルタント

Web・紙媒体のコンテンツ企画や編集、ライターから SEM の世界へ。2010 年よりアユダンテ株式会社に在籍し、SEM 歴は 13 年を超える。Google アナリティクスや Google データポータル、Tableau を活用しながら、リスティング広告の設計・運用、コンサルティングに従事している。

ビジネス改革を目指すデータ分析担当者による国内最大級の評議会「アナリティクス アソシエーション」(a2i)のセミナー編成委員を務めるとともに、自身が登壇するセミナー実績も多数。著書に『ネット広告運用“打ち手”大全』(インプレス刊)など。趣味は料理、猫と遊ぶこと、折りたたみ自転車。

【株式会社 5 について】

会社名 株式会社 5

所在地 東京都港区南青山 1-12-3 LIFORK MINAMIAOYAMA S107

URL <http://5inc.jp/>

代表者 若松 武志

設立年月 2007 年 11 月

資本金 800 万円

事業内容 ブランド開発、プロモーション (宣伝・販促・PR の企画/制作)

運用型広告支援/コンサルティング

eコマースサイトの開発支援、運営、販売促進

【お問い合わせ】

株式会社 5

TEL : 03-6438-9585 (担当 : 田中)

公式 HP : <http://5inc.jp/>

メール : info@5inc.jp