

1999年に制定の記念日「孫の日」を復刻
「やっぱり、会いたい」今だからこそ、家族をつなぐ贈り物を提案
松屋銀座の新催事「孫の日フェア」

2020年9月30日（水）～2020年10月18日（日）松屋銀座全館

“家族でオンラインDIY“できるマルチスツールづくりや孫へのフルーツ宅配便などを紹介

松屋銀座は、2020年9月30日（水）より「孫の日」フェアを開催いたします。孫の日は、1999年に日本百貨店協会により10月の第3日曜日「祖父母と孫がコミュニケーションを深める日」として制定されました。今、コロナ禍において人と人とのコミュニケーションにも様々な変化が生まれています。これまでとは少し違った気持ちの今だからこそ、贈り物を通して家族のつながり確かめ合うお手伝いをしたいという思いから、松屋銀座は今一度、この記念日にスポットライトを当てることにしました。



【孫の日フェア 商品セレクト】

今回は独自調査で明らかになった、祖父母の方が本当は孫に贈りたいと考えている「孫の成長につながる贈り物」^(※1)をキーワードに、孫の成長を願う祖父母の想いを4つのテーマに分け、銀座の街で95年間、贈る文化を支えてきた百貨店として、商品と贈り方をご提案します。

また、同時に9月30日（水）10時より開設する特設サイトにおいても各種フェア対象商品をご紹介します。

特設サイトURL <https://www.matsuya.com/ginza/events/2020/0930/magono-hi/>

※1.「贈り物にまつわる孫・親・祖父母の関係性調査」2020年9月インターネットによるアンケート調査を実施、サンプル数400名

<1. 成長につながる体験をしてほしい>

カンディハウス「木育ワークショップ マルチスツールづくり」 ¥16,500（税込）7階リビング

木材の温もりを感じながら、ものを創造する楽しみに触れ、普段何気なく使っている暮らしの道具がどこから生まれ、どのようにつくられているのかを体験できるプレゼントです。購入後、旭川の工場と松屋銀座の会場をオンラインで結び、職人から直接てほどきを受ける機会をご用意しました。

日時 10月18日（日）14時～（2時間程度予定）

場所 7階カンディハウス 限定5組 ※工具はこちらで用意いたします。



<2.ものを継承して使うことを知ってほしい>

ムネカワ「革小物」¥11,000（税込）～ 5階紳士雑貨

丈夫な革小物はそれだけで長い間使用することができますが、お手入れをしながら“育てる”ことで艶や色の深みが増す「経年変化」も楽しみ方のひとつです。革小物とお手入れを通して、長い年月を経てはじめて得られる美しさや、ものを継承することを伝えるプレゼントです。



<3.センスの磨き方・本物を知ってほしい>

リエnder「ハイチェア」¥34,100（税込） 6階子供

デザイン性と機能性を兼ね備えた、センスと本物に触れることができるプレゼント。脚板に特別な素材を用いることで、子どもの動きを吸収する“しなる”構造と軽量を実現しながらも、耐荷重は125kgであり、大人になっても使い続けることができます。



<4.豊かな感受性を育てて欲しい>

ペリカン「ペリカーノ ジュニア万年筆」**¥1,760（税込） 5階紳士雑貨**

子ども用・初心者用に作られたペリカーノジュニアは、カラフルで軽い軸体が特徴で、ラバークリップは自然と正しい持ち方になるよう設計されています。大人になるほど手書きの機会が減っている現代において、万年筆の書き味や文字を手書きすることを通して、孫の感受性を刺激したいプレゼントです。

**【体験型の贈り物】****土井縫工所&アトリエメイド「シャツ&スーツ 個室でファーストオーダー」¥11,000（税込）～ 5階紳士雑貨**

一着一着丁寧に国内工場で作られるメイドインジャパンのハイクオリティなシャツとスーツを、生地から仕立てる体験をプレゼント。七五三や成人式など、人生の節目の一枚が一生涯の記念に残る宝物に。10月17日（土）、18日（日）の2日間は、各日限定4組様（開始時間11時／13時／15時／17時）で個室でのプライベートオーダーを実施します。事前予約制。お電話にて9月30日（水）よりご予約承ります。

**ころくや「孫に甘いフルーツ定期便」¥21,600（送料無料・税込）****（¥5,400×4回）※限定50セット 地下2階生鮮食品**

その時々旬のフルーツを定期便にして贈り、日本の四季を味覚で感じてもらうプレゼントです。

- 秋：ぶどう・梨を中心とした詰合せ（10月下旬お届け予定・順次配送）
- 冬：みかん・リンゴを中心とした詰合せ（12月中旬お届け予定）
- 春：メロンを中心とした詰合せ（5月下旬お届け予定）
- 夏：桃を中心とした詰合せ（7月下旬お届け予定）

※気候によって多少内容が変更することがございます。

※お届け日のご指定はご容赦ください。

※配送は、沖縄県と離島を除く国内



【孫の日スペシャル特典】

「孫の日コミュニケーションカード」全館 ※孫の日ギフトをお買い上げのお客様へ無料進呈

贈る想いと受け取った想いを伝えあうためのカード。孫の日フェア対象商品についている商品紹介カードをセットし、メッセージを記載して贈ることができます。返信はがきがついており、孫が返信をくれるかも？

【その他の商品一部】

売り場	ショップ名 「商品名」	価格（税込）	詳細
7階タオル売場	内野「お絵かきタオル刺繍」	¥2,640～	お子様の描いた絵をタオルに刺しゅう。一緒に描いた楽しい思い出を使う度に思い返せます。
B1階和洋菓子	「孫に甘いお菓子定期便」	¥21,600 (¥5,400×4回) 送料無料	「孫の日」を皮切りに、「クリスマス」「お正月」「バレンタイン」と楽しいイベントをお孫さんと離れていても一緒に味わいませんか？
8階レストランシティ	「お孫様メニュー付 プレミアム食事券」	¥10,000 (予定)	こんな時期だからこそ、すぐに「顔を見せにおいで」とは言えなくても、落ち着いたその時には家族で楽しく食事を楽しむためのプレゼントに。

【松屋銀座 孫の日ステートメント】

今こそ復活。「孫の日」

孫はかわいい。やっぱり会いたい。

松屋は思い出しました。

1999年に百貨店業界の先輩たちが、

10月の第3日曜日を「孫の日」と制定したことを。

私たちはあらためて、この記念日に声を上げます。

「孫の顔を見せにおいで」と言いつらい今こそ、

贈り物を通じて距離を縮める「孫の日」が

必要だと思うからです。人生の大先輩であり、

本物を知る目利きである祖父母から、

孫とのつながりをさらに育む贈り物を。

会えないから贈る、2020年の「孫の日」です。

【孫の日とは】

毎年10月第3日曜日、祖父母と孫がコミュニケーションを深めることを目的に、日本百貨店業界が提唱し、1999年に制定。松屋銀座は今の状況下だからこそ、贈り物を通じて距離を縮める「孫の日」にできることがまだあると考え、2020年の今年にフェアを開催いたします。

【ご来店のお客様へ：新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みについてのお知らせ】

当店ではお客様の安全・安心を最優先に、新型コロナウイルス感染拡大防止対策に取り組んでおります。出入口の別々の設置や、ご来店の際にはサーモグラフィーによる検温を実施いたしております。ご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

◎出入口の一部を閉鎖し、一方通行での入店退店をお願いいたします。

◎体温が37.5℃以上の方や体調がすぐれない方の入店をお断りする場合がございます。

◎マスクを着用していないお客様の入店をお断りする場合がございます。

◎混雑緩和のため、売場ごとに入店制限をする場合がございます。

詳細は松屋銀座Webページの「お知らせ」より「感染拡大防止に向けた取り組みについて」をご参照ください。