

竹内涼真さん、オフ感あふれるラフな部屋着姿で登場

竹内さん新WEBCMでお風呂あがりルーティーンを公開!?

クーリッシュに夢中すぎて「クーリッシュ語」で愛情表現

ロッテ「クーリッシュ」新WEBCM『お風呂あがりリッシュ』篇

10月22日(木)よりWEBにて公開!

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、飲むアイス「クーリッシュ」のプロモーションの一環として、俳優の竹内涼真さんを起用した新WEBCM『お風呂あがりリッシュ』篇を2020年10月22日(木)より公開します。



新WEBCM動画URL: https://youtu.be/ZOGsJ_Jwj14

■「クーリッシュ」新WEBCM『お風呂あがりリッシュ』篇概要

クーリッシュは、スピーディに体全体に染みわたる冷涼感とスッキリとした甘さやさっぱり感で、クイックにリフレッシュすることができる“飲むアイス”です。この度、一昨年から引き続き俳優の竹内涼真さんをCMキャラクターとして起用した新WEBCMを制作しました。新WEBCMでは、竹内さんがお風呂あがりのプライベート感あふれるラフな部屋着姿で登場します。お風呂で体が温まった竹内さんはお風呂あがりに飲むクーリッシュが待ちきれず、「お風呂フィニッシュ!」「冷凍庫にダッシュ!」「クーリッシュ I miss you♡(アイミッシュー)」など語尾に「シュ」のつく言葉を連発。ダッシュで冷凍庫に向かい、ほてった体にクーリッシュを当ててクールダウンした後、ちょうどよい柔らかさになったクーリッシュを豪快に飲み干し、幸せに満ちた表情を見せます。お風呂あがりにクーリッシュを体に当てたり、味わったりする新しいナイトルーティーン「お風呂あがりリッシュ」をシズル感たっぷりに表現したこの新WEBCM。プライベートな竹内さんの素顔が垣間見えるリラックスした雰囲気と、“お風呂あがりリッシュ”を楽しむ竹内さんのチャーミングな表情にご注目ください。

- タイトル : 『お風呂あがりリッシュ』篇(15秒)
- 公開日 : 2020年10月22日(木)4:00よりWEBにて公開
- 新WEBCM動画URL : https://youtu.be/ZOGsJ_Jwj14
- クーリッシュ公式HP : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/coolish/>

※本WEBCM・メイキング・インタビューは新型コロナウイルス感染症対策を十分に行ったうえで撮影されたものです。

■プライベート感あふれるラフな姿でも“文句なしのカッコよさ”の竹内さんにスタッフくぎ付け！

以前までのクーリッシュのCMで印象的だったクールなイメージから一転、プライベート感あふれるラフな部屋着姿で撮影現場に登場した竹内さん。最初に行われたスチール撮影では、リラックスした表情やお風呂あがりを感じさせる爽やか笑顔などさまざまな表情を見せ、序盤からいきなり最高のOKカットを連発。「かっこいい！」「文句なしです！」という声が次々とスタジオを飛び交い、撮影は絶好調なスタートを切りました。



■「いったん体冷やしまっシュ」”お風呂あがりリッシュ”に夢中すぎておちゃめな「クーリッシュ語」に!?

クーリッシュのことで頭がいっぱいになってしまうユニークなシーンでは、「いったん体冷やしまっシュ」とおちゃめな語尾になったり、クーリッシュへの愛情いっぱい熱っぽく「クーリッシュ I miss you♡(アイミッシュー)」とささやいたりしながら、さまざまな「クーリッシュ語」をバリエーション豊かに表現。多岐にわたる監督の指示に完璧に応えていった竹内さんでしたが、撮影を進めていく中で時には思わず笑みがこぼれたり、アドリブを加えて面白く変えたりと、おちゃめな一面も垣間見え、スタジオは和やかな笑いに包まれました。



■ダッシュでたどり着いた念願のクーリッシュをおいしそうに飲み干す竹内さんにスタッフも感服！

WEBCM本篇内で竹内さんが念願のクーリッシュを味わうシーンでは、その幸福感を全身で表現。満足げなため息をついたり、「くーーっ！」と身をよじったりしながら、ゴクツとのどを鳴らしながらおいしそうにクーリッシュを飲む竹内さんの演技につられて、スタジオからはスタッフの「おいしそう…」という声が聞こえてきました。



メイキング & インタビュー動画URL: <https://youtu.be/fDgQeuWhVis>

※本WEBCM・メイキング・インタビューは新型コロナウイルス感染症対策を十分に行ったうえで撮影されたものです。



①撮影を終えての感想を教えてください。

今までもクーリッシュのCMをたくさんやってきましたが、また今回も新しい雰囲気でした。「クーリッシュ」と私生活を絡めてもじったワードがいろんなシーンに入っていて、かわいらしいなと思いながら楽しんで撮影をしました。

②本WEBCM内では、語尾が「シュ」縛りになるほどクーリッシュで頭がいっぱいになる様子が印象的でしたが、最近頭がいっぱいになるほど何かに夢中になったエピソードはありますか？

最近は食事に気を使っています。27歳になったので、歳を重ねるごとに自分の体をケアすることにこだわっている気がします。20歳になりたてのころはジャンキーなものも食べていましたが、今はちゃんと体調管理するようにしています。

③今回お風呂あがりにクーリッシュの入った冷凍庫に勢いよくダッシュする姿が印象的でしたが、今待ちきれないほど楽しみなことはありますか？

撮影したあとは、いつもOAを楽しみにしています。クーリッシュのCMはいつも周りからの評判も良く、前回の「クール・クーラー・クーリッシュ！」も覚えやすかったみたいです。今回も「お風呂あがりリッシュ」とか、「おかわりっシュ」とか、いろんなワードがあるので周りで流行ったらいいなと思います。

④お風呂あがりにクーリッシュがオススメという内容でしたが、普段からお風呂あがりにクーリッシュを飲みますか？

飲みますよ！以前新潟の雪山で撮影していて、その温泉の休憩スペースのロッテのアイスの自動販売機にクーリッシュが売っていて、温泉で体を温めてから共演している子ども達と一緒に買って飲みました。おいしかったです。片手で飲めるのもいいですね。(撮影)現場でも差し入れすると喜ばれます。

⑤竹内さんのナイトルーティーンはありますか？

実はあまりないんですよ(笑)。ストレスフリーで、「これやらないと寝られない！」ってことがあまりないんです。わりといつでもどこでも寝れるし…。ただ、食べてすぐ寝ると消化しにくいので、寝る前2時間くらいはあまり食事をしないです。

⑥今回の動画はお風呂あがりにクーリッシュを飲むのがテーマとなっています。竹内さんのおすすめのシチュエーションはありますか？

おすすめはこのCMと同じようにお風呂に入った後に飲むことです。あと、例えば、テレビを見ながらとか、どこかキャンプに行ったり作業しながらとか、何かしながら飲めるというのがクーリッシュの推せるポイントですかね。スプーンを出す必要がなくて、飲み物みたいな感覚なので、フレーバーもいっぱいあるので、(撮影)現場でもみんな、どれにしようかなって楽しく選んでいます。

⑦視聴者のみな様に向けてコメントをお願いいたします。

「今回はお風呂あがりにクールダウンしながらクーリッシュを楽しむCMになっていまっシュ！皆さんもこの動画のようにお風呂で温まった後は”お風呂あがりリッシュ”を楽しんでみてください。」



オリジナルコアラのマーチ『リョウマのマーチ』を喜ぶ竹内さん



(竹内さん)
お風呂フィニッシュ！



(竹内さん)
これが



(竹内さん)
冷凍庫にダッシュ！



(竹内さん)
お風呂あがり
く〜〜うっ！



(竹内さん)
おかわりっシュ！



(竹内さん)
クーリッシュ I miss you♡



(竹内さん)
いったん 体冷やしまっシュ

限定風呂桶「桶内涼真」プレゼントキャンペーン概要

- キャンペーン名 : 限定風呂桶「桶内涼真」プレゼントキャンペーン
- 期間 : 2020年10月22日(木)4:00 ~ 11月4日(水) 23:59
- 応募方法 : ① ロッテ クーリッシュ公式Twitterアカウント「@lotte_coolish」をフォローする
② 対象の投稿をリツイートして応募完了
- 賞品 : 竹内涼真さんオリジナル風呂桶「桶内涼真」を抽選で10名様にプレゼント

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

限定風呂桶「桶内涼真」プレゼントキャンペーン事務局

お問い合わせ先メールアドレス coolish@ad-vance.co.jp

※土・日・祝日を除く10:00-17:00、受信は24時間

※受付期間 2020年10月22日(木)~11月30日(月)

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。予めご了承ください。



※画像はイメージです。

東京都内銭湯 ポスター掲出概要



今回撮影した、「お風呂あがりリッシュ」をイメージしたポスターが都内約450店舗もの銭湯にて掲出されます。いつもの「クール」な印象とは一味違う、竹内さんのリラックスしたプライベート感あふれる表情にご注目ください。

■銭湯 ポスター掲出 概要

掲出場所: 東京都内銭湯約450店舗に掲出

期間: 2020年11月12日(木)~11月25日(水)の期間中掲出予定

出演者プロフィール

■竹内 涼真 (たけうち りょうま)

- 生年月日 : 1993年4月26日
- 出身地 : 東京都
- 身長 : 185cm
- 血液型 : A型
- 星座 : おうし座
- 趣味・特技 : サッカー、歌



《略歴・最新情報》

2013年に女性ファッション誌「mina」モデルオーディションにてグランプリを獲得し、同年俳優としてデビュー。翌年「仮面ライダードライブ」の主演に抜擢。その後「過保護のカホコ」(NTV)、「陸王」(TBS) などの話題作に出演。2020年は1月期「テセウスの船」(TBS)で日曜劇場初主演を務め、藤原竜也とバディを組んだWOWOW連続ドラマW「太陽は動かない-THE ECLIPSE-」が5月にOA。待機作として11月6日よりWOWOWオリジナルドラマ「竹内涼真の撮休」がOA、2021年1月期「君と世界が終わる日に」(NTV)にて主演を務める。映画「太陽は動かない」は2021年3月5日に公開。

「クーリッシュ」商品概要



■クーリッシュ バニラ

微細氷入りの、スッキリとした甘さと、冷たく心地よい食感をワンハンドで楽しめる飲むアイスです。スピーディーに、体全体に冷涼感が染みわたり、いつでも、どこでもクイック・リフレッシュ！

- 商品名 クーリッシュ バニラ
- 発売地区 全国
- 種類別名称 ラクトアイス
- 内容量 140ml
- 価格 希望小売価格140円(税抜)



■クーリッシュ ×「カルピス」

人気飲料「カルピス」とクーリッシュのコラボ商品です。秋冬向けの濃いめのカルピスの味わいが楽しめます。「カルピス」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。

- 商品名 クーリッシュ×「カルピス」
- 発売地区 全国
- 種類別名称 ラクトアイス
- 内容量 140ml
- 価格 希望小売価格140円(税抜)



■クーリッシュ ベルギーチョコレート

「ベルギー産チョコレート」を使用し、ほろ苦くカカオ感ある本格的なチョコレートドリンクのような味わいが楽しめます。秋冬向けによりマイルドな味わいになりました。

- 商品名 クーリッシュ ベルギーチョコレート
- 発売地区 全国
- 種類別名称 ラクトアイス
- 内容量 140ml
- 価格 希望小売価格140円(税抜)



■クーリッシュ マスカット

芳醇なマスカットの味わいを飲む感覚でお楽しみいただけます。

- 商品名 クーリッシュ マスカット
- 発売地区 全国
- 種類別名称 ラクトアイス
- 内容量 140ml
- 価格 希望小売価格140円(税抜)

ロッテ「クーリッシュ」新WEBCM『お風呂あがりリッシュ』篇 スタッフリスト

- 代理店 : 株式会社博報堂
- 制作会社 : 太陽企画株式会社
- クリエイティブディレクター : 小島 翔太
- コピーライター/プランナー : 荻原 海里 中田 みのり
- アートディレクター : 小暮 菜月
- 営業 : 小林 明子 宮原 春香 浅井 亮介 土田菜々子
- プロデューサー : 潮田 龍一
- プロダクションマネージャー : 吉田 悠人 内木 寛菜 高橋 蘭 沼本 蔵 秋原 帆乃夏
- 監督 : 畔柳 恵輔
- カメラマン : 松尾 真哉
- 照明 : 中村 浩幸
- 美術 : 井上 貴之
- ヘアメイク : 佐藤 友勝
- スタイリスト : 徳永 貴士
- 音楽 : 小川 明夏