

Press Release

2026 年 9 月 11 日

報道関係各位

ニュージーランド政府観光局

倉科カナさんを起用した、新キャンペーン「私を満たす、ニュージーランド旅」を開始

～食とウェルネスを通じて、心と身体を満たす新しい旅のスタイルを提案～



新キャンペーンキービジュアル ©ニュージーランド政府観光局

ニュージーランド政府観光局では、女優・倉科カナさんをキャンペーンアンバサダーに迎え、食とウェルネスを通じて心身を整え、日常から離れて自分自身と向き合う「リジュベネーション（再生・回復）」をテーマとした新キャンペーン「**私を満たす、ニュージーランド旅**」を発表しました。本キャンペーンでは、単に観光地を訪れるだけでなく、自然に触れ、身体を動かし、豊かな食を味わいながら、心身を整える旅を提案します。

忙しく、常に情報とつながっている現代の生活の中で、日本人旅行者の間では、心身のバランスやウェルビーイング、そして自分自身と向き合う時間を求める傾向が高まっています。「私を満たす、ニュージーランド旅」では、ニュージーランドを、日常の喧騒から離れ、自分らしい時間を取り戻し、大切なものに気づくことができる、安全で心地よい旅先としてご紹介します。自然の中でのアクティビティやウェルネス体験、地元の食材を生かした料理など、五感を通じてニュージーランドを楽しむことで、心と身体両面から満たされる、新たな旅の魅力を発信していきます。



新キャンペーンキービジュアル ©ニュージーランド政府観光局

■ニュージーランド政府観光局新キャンペーンオフィシャル動画

[100%ピュア・ニュージーランド | 美味しいひととき篇](#)

[100%ピュア・ニュージーランド | 特別な時間篇](#)

[100%ピュア・ニュージーランド | 自然の恵み篇](#)

[100%ピュア・ニュージーランド | 心に残る出会い篇](#)

■ニュージーランド政府観光局新キャンペーン「私を満たす、ニュージーランド旅」記者発表会



新キャンペーン「私を満たす、ニュージーランド旅」記者発表会 ©ニュージーランド政府観光局
 左から) ニュージーランド政府観光局日本局長 猪膝直樹、新キャンペーンアンバサダー 倉科カナさん、
 ニュージーランド政府観光局 アジア地区担当ディレクター グレッグ・ワッフルベイカー

ニュージーランド政府観光局では、本キャンペーンの発表に際し、自分らしく、心豊かに生きる姿が印象的な女優・倉科カナさんを、新たなキャンペーンアンバサダーに迎え、9月10日(木)に「私を満たす、ニュージーランド旅」記者発表会を、東京都港区にある、ニュージーランドグリルレストラン「ワカメイ」にて開催しました。

発表会では、ニュージーランド政府観光局 アジア地区担当ディレクター グレグ・ワッフルバイカーより、挨拶を行った他、ニュージーランド政府観光局日本局長 猪膝直樹よりキャンペーンについてご案内いたしました。

今回の撮影でニュージーランドを訪れた倉科カナさんは、今回のキャンペーンアンバサダー就任にあたって次のようにコメントしました。

「大好きなニュージーランドのキャンペーンアンバサダーに就任させていただけたことを、本当にうれしく、光栄に思っています」と喜びを語り、また、今年 8 月のニュージーランド渡航を振り返り、「ニュージーランドへ行くと、自然と心が整うというか、癒される感覚があります。自分にとって“第二の故郷”という言葉が近いのかもしれません。訪れるたびに、心身ともに癒されます」と、答えました。



また、ニュージーランドで特に記憶に残った思い出を聞かれると、世界遺産のミルフォード・サウンドへの旅をあげ、フェリーから壮大な景色を眺めながら進む道中や、迫力ある滝の景観について、「滝に船で近づいて、飛沫を浴びるんですけど、私はそれを知らなくて、甲板にいたので思わず『きゃー！』と言いながら飛沫を浴びました」と笑顔で答えました。

さらに、ミシュラン 1 つ星を獲得した、サモア系ニュージーランド料理レストラン「Tala（タラ）」の食体験について、「お肉料理を目の前で炭で調理していただくんですけど、それをカトラリー使わずにがぶつかぶりつく感じが、リラックスした雰囲気でおいしくて印象に残っています」と、旅先での印象的な体験を振り返りました。

ニュージーランド政府観光局公式ホームページ

新キャンペーン「私を満たす、ニュージーランド旅」特設ページ開始！

<https://www.newzealand.com/jp/campaign/nourished-by-newzealand/>

■新キャンペーンのロケ地として今回倉科さんが訪れた、北島・オークランド、南島・クライストチャーチ

北島・オークランド

オークランドは、食、音楽、芸術、文化が融合した多文化都市。きらめく海や緑豊かな自然と、洗練された都会の魅力を一度に楽しみながら、心地よく自分を整えられる街です。カフェやレストラン、バーが揃い、好みや予算に合わせた多彩な食体験を楽しむことができます。また、美しい海辺の一帯でも、ディナーやドリンク、カジュアルな食事を楽しむことができます。

©Tātaki Auckland Unlimited



南島・クライストチャーチ

クライストチャーチは、ゆったりとした時間が流れる、穏やかで心地よい街。アートやカルチャーが息づく街並みを歩き、地元の食材を生かしたカフェやレストランで食を楽しむことができます。また、豊かな自然の中で野生動物と出会うなど、さまざまな体験が楽しめます。ゆっくりと街を巡りながら、心身ともにリフレッシュすることができます。

©ニュージーランド政府観光局



■新キャンペーン動画と、記者発表会オフィシャル画像と画像

「私を満たす、ニュージーランド旅」オフィシャル画像、動画は[こちら](#)から

■倉科カナさんが体験する、心と身体を整えるニュージーランド

倉科さんご自身が、ニュージーランド北島・オークランドと南島・クライストチャーチを旅し、豊かな自然や食、ウェルネスを体験。その土地ならではの魅力に触れながら、心身ともにリフレッシュし、自分自身を満たしていく旅の魅力を発信します。本キャンペーンを通じて、ニュージーランドへの関心を高め、美食とウェルネスのデスティネーションとしての魅力をより身近に感じていただくとともに、日本からの旅行需要のさらなる拡大を目指します。

■倉科カナ（くらしな・かな）

1987 年生まれ、熊本県出身

2009 年、NHK 連続テレビ小説「ウェルカメ」で主演に抜擢。

映画・ドラマ・舞台など幅広く活躍。

近年は「MISS KING」（ABEMA）、「コーチ」（TX）、「浮浪雲」（NHK BS）、映画「正直不動産」などに出演。

「ぐるナイ ゴチになります！」（日テレ）には新メンバーとしてレギュラー出演中。

舞台出演にも力を入れており、「第 29 回読売演劇大賞」にて優秀女優賞を受賞。今秋からは舞台「スリーゴースト」の PARCO 劇場にて公演が控えている。



■参加型 SNS キャンペーン「私を満たす、ニュージーランド旅」プレゼントキャンペーン

ニュージーランド政府観光局の公式 X では、9 月 11 日（金）18:00 より、新キャンペーンのローンチを記念したプレゼントキャンペーンを開始します。「ニュージーランドで体験したいこと」をテーマに、質問の答えをコメントいただくことでご参加いただけます。抽選で 6 名様に、ニュージーランドの美食セットまたは、ウェルネスセットをプレゼントします。

【キャンペーン概要】

実施期間： 9 月 11 日（金）18:00～10 月 1 日（木）23:59

応募方法：

- ① 公式 X アカウント (@PureNZinJapan) をフォロー
- ② キャンペーン投稿のコメント欄に質問の回答をコメント

※当選者にはニュージーランド政府観光局の公式 X アカウントより DM にてご連絡いたします。

詳しくはニュージーランド政府観光局公式 X (@PureNZinJapan) をご覧ください。

■ニュージーランドの観光情報提供について

ニュージーランドの観光に関する情報や、写真・動画素材の提供は全世界に向けて提供されていますので、下記サイトをご活用ください。

＜ニュージーランドの観光に関する情報＞ <https://www.newzealand.com/jp/>

＜写真・動画素材＞ ニュージーランド政府観光局ビジュアルライブラリー <https://visuals.newzealand.com/>

※ご使用にあたっては上記サイトから申請が必要です。また、現在、一部の地域に関しては、上記サイト上に掲載している素材の使用可否について事前に確認が必要な場合があります。ライブラリー以外の素材をご希望される場合は、ニュージーランド政府観光局日本事務所へお問い合わせください。

【ニュージーランド政府観光局について】 <https://www.newzealand.com/jp/>

ニュージーランド政府観光局は、ニュージーランド（アオテアロア）の観光地としての魅力を国内外に発信しています。自然の美しさ、人々の温かなホスピタリティ、豊かな文化が調和したニュージーランドで、マヌヒリ（訪れる人々）の心が満たされ、癒やされ、新しい自分を発見できる旅を提供しています。25 年以上にわたり展開されているブランディング・キャンペーン「100%ピュア・ニュージーランド」は、ニュージーランドならではの土地のワイルド（魂・精神）を体感し、旅の終わりを迎えた後も心に長く残る充実感や、深いつながりを感じる旅を象徴しています。

 <https://twitter.com/purenzinJapan>

 <https://www.youtube.com/user/TNZJapan>

 <https://www.facebook.com/purenewzealand>

 <https://www.instagram.com/purenewzealand/>

本件に関するお問い合わせ先:

ニュージーランド政府観光局 PR 担当 原木未帆、浅野はるな、ブルース優子（キャンドルウィック株式会社内）

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051 E-mail: newzealand@candlewick.co.jp