

2019年5月20日

セントケア・ホールディング株式会社

従業員がデザイン考案！ 従業員投票で決定！

セントケア・グループ 14年ぶりにユニフォームをリニューアル

—新ユニフォームの素材・設計はミズノ社製を採用—

～私たちが決定するセントケアのユニフォーム～ *Supported by Mizuno*



セントケア・ホールディング株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:森 猛)は、顧客満足と従業員満足の向上を目指し、さまざまなプロジェクトを実施しております。

その取り組みの一環として、2017年12月より新ユニフォームプロジェクトをスタートしました。

今回のプロジェクトでは、「従業員の声を大切にすること」、そしてお客様や従業員に長く愛されるユニフォームを従業員と一緒に創るべく、「デザインだけではなく素材や機能性も妥協しないこと」を重視しました。

2018年1月に全従業員約1万名を対象にデザインを公募し、応募総数は564着分。従業員による投票により上位3位を選定し、さらに最終投票を経て新ユニフォームのデザイン案が決定しました。

2018年5月より、デザインを考案した従業員を交えて、ミズノ株式会社(以下、ミズノ社)との製作を開始。ミズノ社は1世紀以上にわたりスポーツの世界で培った技術や品質を「働く人にも感じてほしい」を目標に数多くの企業ユニフォームを手がけており、今回の新ユニフォームにおいても、「吸汗速乾性」や「ストレッチ性」、「動きやすさ」、「消臭」など、素材面や機能性にも満足のいくこだわった仕上がりとなっています。

さらに、「ボタンやファスナーの引手が隠れる」、「ファスナーは触れても痛くなりにくいように裏使いにする」など、介護の現場で活躍する従業員ならではの細やかな配慮や視点がしっかりと織り込まれています。

プロジェクト開始から約1年6ヶ月、何度も試作品を繰り返して完成した今回の新ユニフォームは「ポロシャツ」と「アウター」の2種類。本年5月より、セントケア・グループの営業所に順次導入してまいります。

セントケア・グループでは、新しいユニフォームとともに末永く愛される会社を目指し、今後も「顧客満足」と「従業員満足」の向上に資するさまざまな取り組みを推進してまいります。

■ユニフォーム紹介

◎ポロシャツ (デザイン案: セントケア宮城株式会社 はさま営業所所属 亀井さん作)

【コンセプト】

お客様にも、スタッフにも、『安心』を届けたいという想いを大切にしましたデザイン。
胸ポケットを無くし、首元のボタンが隠れるデザインに。
インナーが透けにくい、着用時の見た目にも配慮したカラーを選択。

【ポイント】

- ✓腕の上げ下げを妨げにくい DynamotionFit 設計
- ✓前立てのボタンは表に露出しないよう隠しボタンに
- ✓首元・両脇に消臭テープ付(Mizuno DEODORANT)
- ✓吸汗速乾性(MIZUNO QUICKDRY PLUS)&ストレッチ性



【スタッフの声ー実際に着用してみー】

サラッとした肌触りで生地が素材が良い／生地が柔らかくて動きやすい／洗濯してもすぐに乾きそう
／生地は薄いように見えるが、インナーは全然透けていないのでビックリした 等々

◎アウター (デザイン案: セントケア神奈川株式会社 幸営業所所属 長澤さん作)

【コンセプト】 『受け継がれる志 伝承する技術 つながる品質』

志 …ネイビーを基調としたカラーで一貫した志を表現。(性別・年齢問わず無理なく着れるカラーを選択。)
技術…右の袖元にセントケアのロゴマーク。一つ一つのサービス、所作に心を込めて動けるように。
品質…背中には「Saint-Care」のロゴを。セントケアの社員であることを自覚して、責任ある行動をとれるように。

【ポイント】

- ✓腕の上げ下げを妨げにくい DynamotionFit 設計
- ✓ファスナーの引手を収納するファスナーガード付
- ✓ファスナーを裏使いにすることで表面をフラットに
- ✓ファスナー付の前開きタイプで着替えもラクに。



【スタッフの声ー実際に着用してみー】

柔らかくて着心地が良い／フリース素材なので冬でも暖かく着られる／ロゴの刺繍もしっかりとされていてオシャレ
／ファスナーを一番上まで閉めても引手が隠れて見栄えが良い／ファスナーがスベスベで工夫されている 等々

《素材・設計》

◎MIZUNO QUICKDRY PLUS(吸汗速乾性)

汗を素早く吸収、拡散し、ウエア内を快適な状態に保ちます。不快なつっぱり感を軽減。



◎DynamotionFit 設計

あらゆる動きをコンピュータグラフィック解析や解剖学をもとに検証。

『動きやすさ』を追求したミズノ独自の設計手法『Dynamotionfit』

トップスポーツの設計手法をユニフォーム設計へ応用し、現場に適した『動きやすさ』を実現。



◎Mizuno DEODORANT

汗臭の成分である『アンモニア』、『酢酸』、『イソ吉草酸』、
加齢臭の成分である『ノネナール』を中和分解する『ミズノデオドラント』。
気になるニオイを元から断ち切り、爽やかな職場環境を実現します。



Road to New Uniform



ミズノ社との製作打ち合わせ風景



2018.1~2月
デザイン公募
全員投票

2018.4~5月
上位選出
最終投票・決定

2018.5月~
ミズノ社と
製作開始

2019.4月
完成品
発表会

2019.5月~
順次
導入開始



(上：ポロシャツデザイン発表)
(下：アウターデザイン発表)



2019年4月12日
新ユニフォーム
完成品発表会風景



2018年4月6日
新ユニフォームデザイン発表会風景



【本件に関するお問い合わせ先】
セントケア・ホールディング株式会社 経営企画室 広報担当
TEL: 03-3538-2943 / FAX: 03-3538-2947