

訪日外国人や国内ゲストのニーズに応えた新空間を創出 開業40周年事業 客室・レストラン改装の実施

10月13日(日)より営業再開予定 改装期間 6月20日(木)～10月12日(土)まで

渋谷 東急 REI ホテル(東京都渋谷区、総支配人：川村美樹)では、2019年10月13日(日)のリニューアルオープンを目指し6月20日(木)より客室、レストラン部分の全面改装に着手いたします。開業40周年の節目の時を迎えた今年、東京を拠点に開催される国際的イベントを見据え、今後益々増加が見込まれるインバウンド需要や国内旅行客のニーズを取り入れた内容で実施いたします。



左：渋谷の街のデッサンを取り入れた客室イメージパース 中央：プロジェクターを導入した客室イメージパース 右：レストラン完成イメージパース

「渋谷 東急 REI ホテル」は1979年1月に「渋谷東急イン」として開業、2015年に東急ホテルズのブランド再編により「渋谷 東急 REI ホテル」と名称変更を経て今年開業40周年を迎えました。公園通りなどの街路が整備され、ファッションビルが立ち並びトレンド発信地として注目された頃。時代の過渡期に産声をあげた「渋谷 東急 REI ホテル」はその後世紀を超えて、街の変遷を見守りながら渋谷に集う人々の拠点として機能してまいりました。

この度の改装では、渋谷における大規模再開発、国際的なスポーツイベントの開催を背景に、MICE(※1)誘致の活性化インバウンド(※2)需要や国内の観光ビジネスの増加が見込まれることから、その拠点としての受け入れ体制を整えるべく空間価値の向上を図ります。

今回は客室(224室)とレストラン(1店舗)を改装いたします。客室はインバウンドや国内レジャーゲストビジネスの活動拠点として、アクティブに動く方が過ごしやすいような設計を施します。シングルルーム88室をダブルルームに変更。「プロジェクター付き照明」の導入や折りたたみ可能な家具の配置をすることで、室内全体の空間を活用し、大きなスーツケースでも広げやすく収納しやすい設えにいたします。その他全室において、渋谷の街並みを取り入れたアクセントクロスや表装の改装を実施し、より快適な空間へとリフレッシュをいたします。

レストランは多くの商業施設が立ち並ぶ渋谷において消費者の選択肢が広がる中、よりマーケットにあわせたレストランを目指して生まれ変わります。開放的で入りやすいエントランスをはじめ、シーンに合わせて利用できる多彩なゾーンの設定といたします。プライベートな食事会から仕事関連のお集まりまで様々なニーズに応えるフレキシブルな空間設計をしております。改装を機にメニューも一新し、特にドリンクメニューの充実を図るなど、若い世代からご年配の方まで楽しめるお食事とお飲物のラインナップを取り揃えてまいります。

昔も未来も渋谷の街に寄り添いながら、観光、仕事、ショッピングで訪れたゲストが何度でも立ち寄りたくなるような「日常のくつろぎと小さな感動」を目指して快適な空間を形成してまいります。

改装概要

- 主な改装内容 : 客室(224室)・レストラン(1店舗)
- 改装工期 : 2019年6月20日(木)～10月12日(土) 予定
- 営業再開日 : 2019年10月13日(日) 予定
- 総工費 : 約4億1000万円
- 設計・施工 : <設計・施工>東急リニューアル株式会社

※1 MICE:会議(Meeting)、報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字。

※2 インバウンド(Inbound) 訪日外国人旅行または訪日旅行。これに対し、自国から外国へ出かける旅行をアウトバウンド(Outbound)または海外旅行という。

◎本件に関する取材・お問い合わせ先

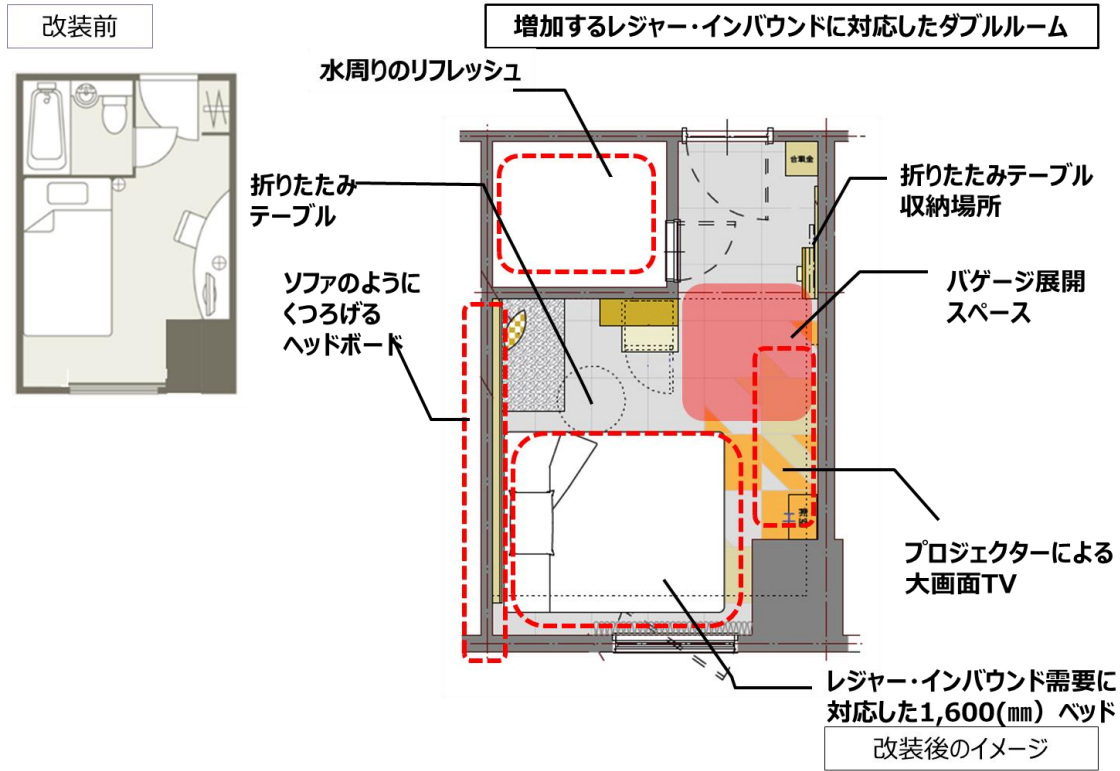
東急ホテルズ 渋谷エリアセールスオフィス 広報/川島、石井 TEL:03-3476-3348 FAX:03-3476-3769(広報直通)

取材窓口 川島 E-mail: t.kawashima@tokyuhotels.co.jp

客室改装内容詳細

コンセプト：海外のインバウンド需要の取り込みと、国内レジャー客の拠点として使い勝手の良い空間

	改装前 室数	ベッドサイズ (mm)	改装後 室数	ベッドサイズ (mm)	
シングル	100	1,400	12	1,400	・シングルはレディースルームに変更。 ・1,600幅のベッド88台増室。 *今回の改装は224室。デラックスツイン 1部屋は今後バリアフリールームに変更予定。 (今回の改装計画には含みません。)
ダブル	36	1,600	124	1,600	
ツイン	87	1,000	87	1,000	
デラックスツイン	2	1,100	2*	1,100	
合計	225		225		

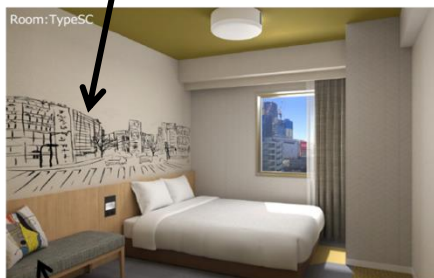


改装前



改装後のイメージ

デジタルネイティブを意識したプロジェクター
(機能：TV・プロジェクター・bluetooth)



Room: TypeSC

渋谷の街並を描いたアクセントクロス

下にバゲージが格納できるスツールベンチ



レジャー・インバウンド需要に対応した1,600(mm) ベッド

光輝く渋谷をイメージしたアクセントクロス

コンパクトにまとめたミニバー

レストラン改装内容詳細

コンセプト：シーンに合わせて過ごす場所を選択できる店内設計で、幅広い年齢層に受け入れられるレストラン



改装後のイメージ
重心を少し低めに設定し
自然体で自由に過ごせる
ラウンジエリア



ワインセラーとグラスが印象的な
バーコーナー

【設計イメージ】

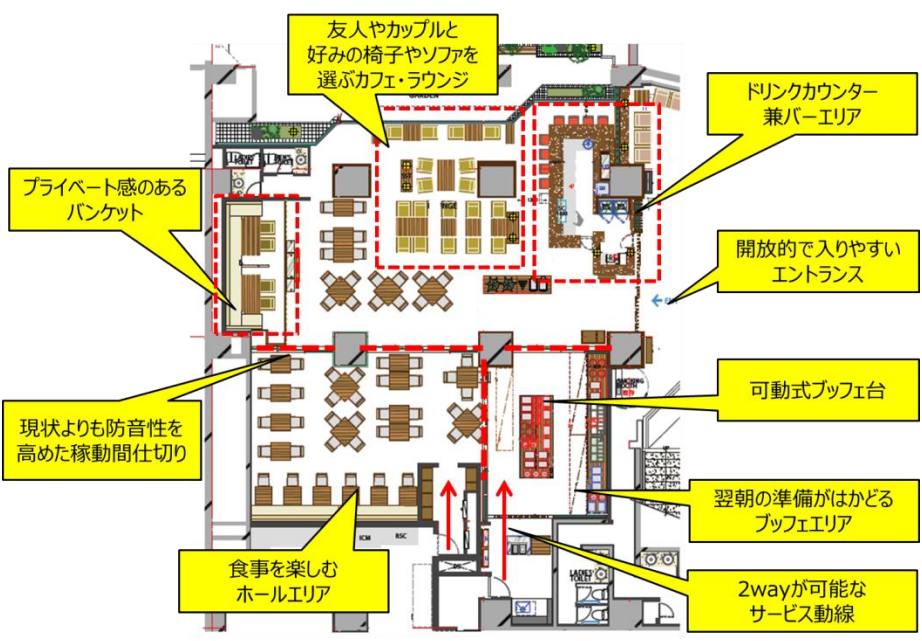
- 開放的なエントランスの演出
- 様々なシーンの受け入れが可能なゾーニング
- 可動式で多機能なbuffet台の導入



改装後のイメージ
ガラス越しに賑わいを共有できる
引き戸のパーティション

「木」本来のナチュラル感と迫
力を活かした存在感のある柱

入口から店内の奥まで見渡せるレイアウト



【メニューの考え方】

- カジュアルにお料理とお酒を楽しめるお店にリニューアル。
- お酒にあった料理を多彩に取り揃え、ショーケースでのプレゼンテーションや小グループのお集まりでも対応できる大皿料理やデクパージュ（切り分け料理）などを盛り込み、選ぶ楽しみ・見る楽しみ・会話する楽しみを演出するレストランをイメージ。
- 近隣の職場のお集まりや、結婚式の2次会などに活用できる空間と商品のラインナップを取り揃えグループ利用を促進。



改装後のイメージ
稼動buffet台とすることで、
様々な対応が可能なbuffetエリア



どこか懐かしさを感じさせる
ブラケットライト

様々なレイアウトに対応可能な
個室エリア