

2019年5月9日

ヴァレオのカーエアコン用消臭抗菌剤「わさび d'air」、 パッケージをわさびカラーにリニューアル

株式会社ヴァレオジャパン(東京都渋谷区、代表取締役社長 アリ オードバディ)は、カーエアコン用消臭抗菌剤「わさび d'air(デュール)」の累計出荷数が 300 万個を超えたのを機に、パッケージをリニューアルすると発表しました。ロングセラー商品である「わさび d'air」は、2017 年と 2018 年の 2 年連続で「みんな Parts of the Year 2018 年間大賞」芳香剤・消臭剤部門第 1 位を獲得しています。本体パッケージをわさびカラーの緑にし、外箱デザインには高級感のある黒を取り入れた新装版はゴールデンウィーク後より順次店頭に並びます。

「わさび d'air」は、わさびの抗菌成分により、エアコンの不快臭の発生を抑え、車室内を快適に保つカーエアコン用消臭抗菌剤です。エアコンを作動させると発生する不快臭は、外気から入ってくるものとエアコン内部で発生するものとに分けられます。バクテリアやカビはエアコン使用後(駐車中)に、ユニット内部が高湿度になることにより繁殖しやすくなります。一般の脱臭フィルターで抑えられるのは、外気の臭いのみであり、エアコンから発生する臭いは除去できません。「わさび d'air」は、合成したわさびの抗菌成分をエアコン内に拡散させ、発生した微生物の働きを抑えます。これにより臭いの元となるバクテリアを 100 分の 1 にすることができます(自社調査)。また、「わさび d'air」は、エアコン用フィルターにクリップ止めするだけで、ほとんどの車両に簡単に取り付けすることができます。

「わさび d'air」は、2006 年 7 月の発売以来、順調に販売数を伸ばし、2018 年 10 月に累計出荷数が 300 万個を越えました。同製品は、ヴァレオジャパンより相手先ブランドで自動車メーカー系ディーラーに出荷されているほか、PIAA 株式会社よりヴァレオブランドでアフターマーケット市場にて販売されています(希望小売価格 税込み 2,551 円 - 税抜き 2,362 円)。

株式会社ヴァレオジャパン代表取締役社長のアリ オードバディは、「日本伝統の香味料であるわさびには、古くから、消臭効果や制菌効果などがあることが知られてきました。この効果に注目し、ヴァレオジャパンの研究開発チームはわさびの抗菌成分によりエアコンの不快臭の発生を抑える『わさび d'air』を開発しました。日本生まれの『わさび d'air』が累計販売数 300 万個を超えたことを喜ばしく思うとともに、新たなパッケージでさらに多くの方に愛されることを願っています」と語りました。



自動車部品サプライヤーであるヴァレオは、世界の全自動車メーカーのパートナーです。高い技術力を持つヴァレオは、CO₂排出量の削減と直観的なドライビングの発展に貢献する革新的な製品とシステムを提供します。2018 年度のヴァレオグループの売上高は 193 億ユーロであり、OEM 売上の 13% を研究開発に投資しました。ヴァレオは、33 カ国に 186 カ所の工場、21 カ所の研究センター、38 カ所の開発センター、15 カ所の物流センターを構え、約 113,600 人の従業員を擁しています(2018 年 12 月 31 日現在)。ヴァレオはパリ証券取引所に上場しており、CAC40 指数に採用されています。

掲載時の読者お問い合わせ先：
 株式会社ヴァレオジャパン
 Tel: 048-539-3800
 WEB サイト: <http://www.valeo.co.jp/>