

日欧スポーツビジネスプログラム第1期 報告

横浜 FC とポルトガル・オリヴェイレンセの「日欧スポーツビジネスプログラム」にご興味を持っていた皆様、実施報告をご覧いただきありがとうございます。

「日欧スポーツビジネスプログラム第1期」は2026年3月～4月に実施し、3月28日～4月6日の10日間はポルトガル現地での集客実践を行いました。

第1期では、スポーツビジネスや日本と欧州のプロサッカークラブ経営に関するインプットをオンライン講義の形式で行い、その後ポルトガル現地での集客実践プログラムを実施。スポーツビジネスの教科書にも載っていない、実践的で現場最前線の“リアル”を参加者の皆さまに体験していただきました。

オンラインと対面形式での講義は下記に記載しているようなテーマで実施し、短い期間の中で様々な情報をシェアしていただきました。また、第1期ということ、そしてオリヴェイレンセとしてもまだまだ手の付いていなかった現地の事業面にフォーカスし、試行錯誤しながら集客施策を実践しました。

実施した主なテーマ

1. オリエンテーション
2. スポーツビジネス概論、Jクラブの経営
3. 横浜 FC の経営
4. Jリーグのマーケティング・プロモーション
5. Jリーグ ホームゲーム視察（3/15 横浜 FC vs ザスパ群馬）
6. マルチクラブオーナーシップ（MCO）
7. 現地スタッフとの集客ミーティング
8. オリヴェイレンセの経営
9. ペヴィデン SC 日本人オーナーの挑戦
10. ポルトガルサッカーと現地の広報業務
11. ポルトガル現地実習の振り返り、まとめ
12. 社長のキャリア

国内でのオンライン講義、そして横浜 FC ホームゲームの視察を行った後にいよいよポルトガルへ渡航。

航空券は各自で手配していただき、それぞれ現地入ります。今回は、ポルトガル入りする前にスペインに滞在して、スペインのフットボール文化に触れてから合流した強者も。

皆さんで合流する日時だけ指定しますので、それぞれポルト空港に到着したタイミングでスタッフが空港でお出迎えいたします。（タイミングによっては UberTaxi で現地合流していただく場合もございます）

初日は合流してからオリヴェイレンセのバスケットボールチームの公式戦を観戦し、夜はみんなで街のレストランで食事をとりました。



翌日から、このプログラムのメイン企画、ポルトガル現地での集客実践がスタート。

10日間、オリヴェイレンセのホームタウンであるオリヴェイラ・デ・アゼメイス（Oliveira de Azeméis）にて現地実習を行いました。今回のテーマは4月3日のポルティモネンセ戦で、“満員のスタジアムをつくりチームの勝利を後押しする”をテーマに基本的な集客施策を実施しました。



※街中で歩いている人に声をかけ、試合の告知のためのチラシ配り。現地の人からも好評でした！



試合告知のポスターを街中に貼り、道行く人に声をかけてチラシを渡し、マンションへのポスティングや、街中に駐車してある車のワイパーに挟み込みなど、今の日本ではきっとできないようなことも混ぜながら試合があることを告知し、とにかく街を歩き回りました。また、街を歩いていると車で横付けしてきたおじさんが「俺の仲間に配ってやるからチラシを沢山渡せ」と言ってきて告知の協力もしてくれるシーンも。

滞在中はトップチームの練習見学や選手との交流、現地のスタッフや特別講師による対面での講義なども予定しています。



いよいよ試合当日を迎え、本当に人が来てくれるのか少し不安な気持ちもありながら、スタジアムに着いてから見た光景に期待が膨らみました。





スタジアムのスタンドは満員に。日本のように何万人も集めるという集客施策ではなく、地元の街から1,700名を集客するといった課題に対してですが、これが非常に難しいのです。ただ、自分たちで実施した施策がダイレクトで成果に結びついたことを感じられる機会になりました。

今後はスタジアムに足を運んでくれたサポーターをいかに定着させられるかといったことも考え、顧客満足度を高めリピートしてもらえるような施策を実行していく必要がありますが、第1期の集客実践としては大成功で終わることができました。

プログラム内では当初予定していた以上にポルトガル観光もすることができ、リスボンに次ぐポルトガル第2の都市ポルトの観光やポルトガル1部リーグのFCポルトの試合観戦、近隣のアヴェイロ観光など、ハードスケジュールながらポルトガルの美しい景色やフットボール文化も楽しみながら体験することができました。

ぜひ、皆さんも異国の地での文化や美しい景色、あたたかいポルトガル人の人柄にふれながら、プロサッカークラブ経営の現場を体験してみませんか？

ここまで現場最前線での泥臭いリアルを見せられるクラブは中々ないと思いますし、ヨーロッパのローカルフットボールの雰囲気やその実態、海外生活の中で得られる特別な感覚を経験できるめったにない機会ですので、ぜひ参加を検討していただければ幸いです。

最後にポルトガルの美しい景色を載せておきます。



日欧スポーツビジネスプログラム第2期、まずは7月29日～8月14の期間で開催するオンライン説明会へお気軽にご参加ください。

・事前オンライン説明会申し込み URL :
<https://forms.gle/o78p6Qw1HucU3UVp9>

お待ちしております。

横浜 FC/UD オリヴェイレンセ SAD
Football Business Director
松本雄一 (Yuichi Matsumoto)