



“使いやすさの向上”と“値ごろ感”で毎日の食事にも

カップ容器入りベビーフード「すまいるカップ」シリーズ刷新 全 15 品のラインアップで新発売

- ① 新容器で使いやすく、プラスチック量も 10% 削減
- ② 内容量を 10g 増量、価格は引き下げ
- ③ 賞味期間を 12 カ月から 18 カ月に延長

3月4日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、カップ容器入りベビーフード「すまいるカップ」シリーズを刷新し、全 15 品のラインアップで新発売します。

「すまいるカップ」シリーズは、軽くてコンパクトなカップ容器入りのベビーフードです。そのままでも、電子レンジで温めてもおいしく食べられます。食事回数が1日3回に増え、外出機会も増える高月齢向けに、2014年に発売しました。



① 新容器で使いやすく、プラスチック量も 10% 削減

新容器は口径・底面が広い形状になったことで、スプーンなどですくいやすく、置いたときの安定性も向上します。さらに、上部に付いていた外ぶたをなくすことで従来品と比べ使用するプラスチック量を 10% 削減し、環境にも配慮しました。



従来容器

新容器

② 内容量を 10g 増量、価格は引き下げて、もっと手に取りやすく

カップ容器入りのベビーフードは、そのまま食べられたり、外出先でも使える便利さが好評な一方、「値ごろ感」に課題がありました。新しい「すまいるカップ」シリーズは、外出時だけでなく毎日の食事としても続けやすいよう、内容量を 120g から 130g に増量するとともに、コストダウンを図り、参考小売価格を 220 円から 200 円に引き下げました。

③ 賞味期間を 12 カ月から 18 カ月に延長

シリーズ全品で賞味期間を 12 カ月から 18 カ月に延長します。賞味期間の延長により、家に常備しやすくなるとともに、食品ロスの削減へつなげていきます。

キューピーは、安心して食べられるベビーフードを届けることで、毎日の子育てと子どもの健やかな成長を応援していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

<9 カ月頃から：全 5 品>

ブランド	商品名	
キューピー	すまいるカップ	野菜とまぐろの炊き込みごはん ※1
		牛肉のすき焼き風ごはん ※1
		野菜たっぷりチキンライス ※1※2
		やわらか鶏と野菜のあんかけ丼 ※1
		北海道コーンのチキンドリア ※1

<12 カ月頃から：全 7 品>

ブランド	商品名	
キューピー	すまいるカップ	野菜と鶏ささみのまぜごはん
		北海道コーンのクリームパスタ
		野菜たっぷりナポリタン ※2
		牛すき焼き丼 ※1
		まぐろと野菜の彩りピラフ ※1
		牛肉の炊き込みごはん ※1
		とり釜めし風ごはん ※1

<1 歳 4 カ月頃から：全 3 品>

ブランド	商品名	
キューピー	すまいるカップ	野菜たっぷりミートスパゲティ ※2
		ごろごろ野菜のチキンポトフ ※2
		ごろごろ野菜のチキントマトシチュー ※1※2

※1：食物アレルギー 7 品目不使用（食物アレルギー 7 品目：表示義務のある特定原材料 7 品目（卵・乳成分・小麦・えび・かに・そば・落花生））

※2：野菜しっかり 1 食分：厚生労働省「授乳、離乳の支援ガイド」離乳食の進め方目安（12～18 カ月頃の一回あたりの目安量、Ⅱ野菜・果物 より）

■内容量：130g ■参考小売価格：税抜 200 円 税込 216 円 ■賞味期間：18 カ月

2. 出荷日

2021年3月4日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

- ・月齢9カ月頃以降を対象にしたカップ容器入りのベビーフードです。
- ・成長に合わせた具材の大きさ、固さに調整しています。
- ・だしや素材のうま味を生かし、手作りのような味わいです。
- ・口径、底面が広い形状で、すくいやすく倒れにくい容器です。
- ・カップのまま電子レンジで加熱できます。そのままでもおいしく食べられます。

4. 販売目標

6億円(シリーズ全15品/小売ベース/年間換算)

【「すまいるカップ」シリーズ 全15品】

<9カ月頃から：主食5品>



<12カ月頃から：主食7品>



<1歳4カ月頃から：主食1品とおかず2品>



★ 食物アレルギー7品目不使用