



玉ねぎの風味とハーブの香りが新しいドレッシング

「キューピー テイस्टイドレッシング」シリーズを強化 「オニオンクリーミー」新発売

8月17日(火)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、「テイस्टイドレッシング」シリーズから、玉ねぎの風味とハーブの香りをきかせたフレンチタイプのドレッシング「オニオンクリーミー」を新発売します。

「オニオンクリーミー」は、すりおろした玉ねぎの風味を生かした乳化タイプのフレンチドレッシングです。アクセントとして、3種類のハーブ（タイム、ローズマリー、オレガノ）と2種類のペッパー（ブラックペッパー、ホワイトペッパー）を組み合わせ、風味豊かに仕上げました。

生ハムを使ったサラダや、ブロッコリーやジャガイモなどの温野菜にかけるだけで、“ごちそうサラダ”が出来ます。

「テイस्टイドレッシング」シリーズは、“素材の組み合わせによる奥深い味わいで、かけるだけでごちそうになる”をコンセプトに1993年に発売しました。手頃な食材にかけるだけでサラダがワンランクアップすると好評で、シリーズ全体の販売実績は伸長し続けています。今年の6月下旬からは、容器の一部に再生プラスチックを採用し、環境負荷低減にも取り組んでいます*。

キューピーは今後も、「テイस्टイドレッシング」シリーズを通して、トレンドの変化に合わせたおいしさの追求と、使用場面を広げる新たな食シーンの提案により、ドレッシング市場のさらなる活性化を図っていきます。

※ [キューピーアヲハタニュース 2021 No.56](#) 参照



鮭とブロッコリーの温サラダ

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	テイステイドレッシング オニオンクリーミィ	210ml	税抜：324 円 税込：350 円	9 カ月

2. 出荷日

2021 年 8 月 17 日(火)から全国に出荷

3. 商品特徴

玉ねぎの風味とハーブの香りを合わせ、風味豊かに味わい深く仕上げたクリーミーな乳化タイプのフレンチドレッシングです。

4. 販売目標

6億円（単品／小売ベース／年間換算）

【「テイステイドレッシング」シリーズ 全6品】

