



— かけるだけで、いつもの惣菜がワンランクアップ！ —

フレッシュストック™「わたしのお惣菜™」ソースシリーズから 「3種の野菜と トマトのソース」を新発売

8月1日(日)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、フレッシュストック™事業※1の「わたしのお惣菜™」ソースシリーズから「3種の野菜と トマトのソース」を新発売します。

Fresh Stock
フレッシュストック

販売は、グループ会社のデリア食品株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役社長：柴崎 健）が担い、スーパーの惣菜売場などで展開します。

※1 [キューピーアヲハタニュース 2020 No.72](#) 参照

「わたしのお惣菜™」ブランドサイト https://www.kewpie.co.jp/w_osozai/



爽やかなトマトの風味。野菜を50%以上配合した具材たっぷりのソース

「わたしのお惣菜™」ソースシリーズは、“いつもの惣菜にかけるだけで、食卓を彩るソース”をコンセプトに、今年の4月に発売しました※2。新たに発売する「3種の野菜と トマトのソース」は、風味豊かなトマトのソースに、刻んだ玉ねぎ、ピーマン、ズッキーニをたっぷり加えて仕上げました。3種類の野菜を合わせて、内容量(80g)の50%以上配合し、見た目の具材感、食べた時の満足感にこだわりました。

※2 [キューピーアヲハタニュース 2021 No.34](#) 参照

いつもの惣菜にかけるだけで、食卓の印象が華やかに

キューピーが発表した、2020年度「えがおの食生活研究※3」によると、惣菜は「手軽さ」だけでなく「おいしさ」を求めて利用する時代へ変化していることが読み取れました。

本シリーズは、業務用で培った技術を生かしたチルドならではのおいしさで、家庭で手軽にプロに認められた味を楽しめるソースです。

4月に「シャキシャキたまねぎのタルタルソース」「きざみ野菜たっぷりのオーロラソース」「大根たっぷりポン酢風味のおろしソース」の3品を発売以降、いつもの惣菜にかけるだけで、見た目の華やかさやおいしさがワンランクアップすると好評です。4アイテム目となる本品は、赤の色調が鮮やかなトマトの洋風ソースで、アジフライやクリームコロッケ、とんかつ、チキンカツなどの惣菜におすすめです。ラインア



ップを拡充することで、食卓での活用シーンを広げます。

※3 [キューピーアヲハタニュース 2021 No.59](#) 参照

キューピーは、“おいさと日持ち”を両立する「わたしのお惣菜™」ブランドを通して、変化していく時代やライフスタイルに寄り添っていきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
わたしのお惣菜™	3種の野菜と トマトのソース	80g	税抜：100円 税込：108円	冷蔵 4カ月

2. 販売会社

デリア食品株式会社

3. 出荷日

2021年8月1日(日)から全国に出荷

4. 商品特徴

風味豊かなトマトのソースに刻んだ玉ねぎ、ピーマン、ズッキーニをたっぷり加えて仕上げました。いつもの惣菜にかけるだけで食卓を彩るソースです。

【「わたしのお惣菜™」ソースシリーズ全4品】

