



未来を創る子どもたちの“もっと知りたい！”を育む

キューピー公式サイト内の食育コンテンツ 『食生活アカデミー』に

新しい情報「買い物で何を見る？食品表示を大研究」を公開 ～授業や自宅学習でも活用しやすく。新たに「印刷ボタン」を設置～

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、キューピー公式サイト内の食育コンテンツ『食生活アカデミー』に新しい情報「買い物で何を見る？食品表示を大研究」を本日1月27日（木）から公開します。

『食生活アカデミー』は、小学校高学年から中学生を対象に、未来を創る子どもたちが、食の知識や体験を通して生活を豊かにし、新たな関心や興味につなげ、将来に役立ててほしいという思いを込めて制作した食育のためのコンテンツです。今後も随時情報を追加し内容を充実させていきます。



キューピー『食生活アカデミー』 <https://www.kewpie.com/academy/>

「買い物で何を見る？食品表示を大研究」
https://www.kewpie.com/academy/questions/food_labelling/

「どうして必要なの？」「チェックするポイントは？」 食品表示を分かりやすく解説

今回公開した「買い物で何を見る？食品表示を大研究」は、食品表示は、どうして必要で、何がチェックポイントなのかを解説し、最後にクイズに挑戦する内容になっています。

消費者庁が調査した「令和2年度 食品表示に関する消費者意向調査報告書※」によると、約67%の人が「原材料表示を参考にしている」という回答で、私たちの食生活の中で食品表示を正しく理解することの重要性がうかがえます。

どうして必要なの？食品表示の大切な役割



買い物で何を見る？食品表示を大研究
食品表示のどこをチェックする？クイズに挑戦



子どもの頃から食品表示について学び、理解することで、目的に応じて自分にあった適切な食品を選択できる力を身につけてほしいという思いで制作しました。

※「令和2年度 食品表示に関する消費者意向調査報告書」
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/research/2020/assets/food_labeling_cms201_210708_01.pdf

ひょうじ
食品表示例：ドレッシング

名称	乳化液状ドレッシング
原材料名	食用植物油(国内製造)、しょうゆ、砂糖、醸造酢、ごま、しいたけエキス、食塩、卵黄/香辛料抽出物、調味料(アミノ酸)、増粘剤(キサンタンガム)、甘味料(ステビア)、(一部に卵・小麦・ごま・大豆・りんごを含む)
内容量	180ml
賞味期限	枠外左下部に記載
保存方法	常温で保存
製造者	〇〇株式会社 東京都〇〇区〇〇町
製造所	〇〇県〇〇市〇〇区〇〇町



ひょうじ ちょうせん
食品表示のクイズに挑戦!

毎日の食生活の中で、食品表示をどうやって読み解いたらよいでしょうか？食品表示のクイズに挑戦して理解を深めましょう!

Q1 今日(けふ)は2022年2月1日です。お昼(ひる)に卵(たまご)を食べる予定(よそ)ですが、冷蔵(れいじやう)庫(こ)には「賞味期限(しょうみきげん):2022年1月30日」と記載(きざい)された卵(たまご)があります。この卵(たまご)はどのように扱(あつか)えばよいでしょうか？

- ①生(なま)でも食べ(た)られる
- ②よく火(ひ)を通(とお)せば食べ(た)られる
- ③賞味期限(しょうみきげん)を過ぎ(すぎ)ているので食べ(た)ないほうがよい



授業や自宅学習でも活用できるよう、「印刷ボタン」を設置

今回(こんげい)から「印刷ボタン」を新た(あらた)に設置(ていし)し、誰(たれ)でも印刷(いんぷつ)して活用(かっくう)できるようにしました。新型コロナウイルス感染症(せいぞん)拡大(くわくだい)の影響(えいこう)で学習環境(がくしゆかんげい)にも変化(へんか)が表(あらわ)れました。小中(せいちゆう)生(せい)のタブレッ(たぶ)とパソコン(ぱそこん)を活用(かっくう)した学習(がくしゆ)が充実(ちゆうじゆう)してきている中(なか)、調べ(しら)べた情報(じゆうほう)を印刷(いんぷつ)してノート(ノート)へ貼(は)り付け(つけ)、感想(かんさう)を書(か)き込(こ)むなど、さまざま(さまざま)な学習方法(がくしゆほうほう)に対応(たいおん)できると考え(かんが)えました。



食生活(じきせいか)のぎもん

ひょうじ
買い物(かひ)で何(なに)を見る？食品表示(ひょうじ)を大(だい)研究(けんきゆう)

ひょうじ ちょうせん
食品表示(ひょうじ)のどこ(どこ)をチェック(ちく)する？クイズ(くゐず)に挑戦(ちゆうせん)



キューピーは、グループ(ぐるーぷ)の長期(ちゆうき)ビジョン(びじゆん)「2030ビジョン」に、“子ども(こども)の笑顔(えがよ)のサポーター”を掲(たか)げています。『食生活(じきせいか)アカデミー』を通して、食(たべ)の大切(たいせつ)さや楽しさ(たのしみ)を学(まな)ぶきっかけ(きっかけ)を作り、未来(みらい)を創(つく)る子ども(こども)たちの笑顔(えがよ)あふれる食生活(じきせいか)につな(つな)げていきます。