



キューピーハーフ 30周年、そして11回目のリニューアル

30周年を記念した新テレビCM キューピーハーフ「Life is young」篇

2月14日(月)から全国で放映開始

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、発売から30年を迎える「キューピーハーフ」のテレビCMを新たに制作し、2月14日(月)から全国で放映を開始します。今回制作した「Life is young」篇は、2007年から続く福山雅治さんを起用したテレビCMの最新作で、「キューピーハーフ」発売当時のキューピーの思いを伝えます。



本篇は、「日本人の健康を考え、キューピーハーフを開発した。」という発売当時の思いからスタートします。ポラロイド写真が次々と重なる演出で、これまでの歴史と未来への思いを表現しました。「Life is young.」のコピーで、「キューピーハーフ」が11回の改良を繰り返し、いつも新しく若々しい存在でいることをお伝えします。

また今回は、「キューピーハーフ」と野菜をあえるだけで簡単に作れるサラダを「デリサラダ」として提案します。野菜とあえても水っぽくなく、おいしい「キューピーハーフ」の特徴を生かしたメニューや、リニューアルでさらにアップした卵のコクを訴求していきます。

楽曲は、CMのために福山さんが書き下ろしたインストゥルメンタルです。日本人の健康を考えて開発し、おいしさを追求してきた思いと、「Life is young.」をイメージして制作いただきました。アコースティックギターが奏でる生き生きとしたメロディにもご注目ください。

新CMの放映開始に合わせ、「キューピーハーフ」の特設サイトもリニューアルします(2月9日を予定)。30年の歴史や、30周年にちなんで30種類のデリサラダレシピを紹介するほか、60秒バージョンのCMも公開します(2月14日を予定)。

「キューピーハーフ」特設サイト <https://www.kewpie.co.jp/half/>

■CMの内容「Life is young」篇

“1991 年秋。
キューピーは日本人の健康を考え、
キューピーハーフを開発した。”

ポラロイド写真が重なっていく。

晴れた空の下、
気持ちよさそうに身体を動かす福山さん。

「発売から 30 年。
キューピーハーフは、11 回の改良が繰り返された。」

色とりどりのデリサラダ。

「健康な商品は健康な生活をつくり
それは、やがて健康な人生になる。」

キューピーハーフのボトル。

「しかし、なぜ 11 回。」

“Life is young.”

「私は Life を新しくする。」

新しくなったキューピーハーフのパッケージ、

そして 30 周年のロゴマーク。



■CM撮影時のエピソード

撮影では 30 周年を迎えて新しくなったキューピーハーフに合わせ、すがすがしい表情を見せてくれた福山さん。今回食べるシーンはありませんでしたが、CMに登場する数種のデリサラダを新しいキューピーハーフで試食いただきました。「さらにおいしくなりましたね。」とうれしいコメント。追いマヨならぬ「追いハーフ」をしながら召し上がっていました。また味の感想だけでなく、今回のリニューアルでは何をどのように変えたのかなどの質問もいただき、商品への理解も深めてくださいました。

■放映予定

2022年2月14日(月)から全国で放映開始

■キューピーハーフ特設サイト <https://www.kewpie.co.jp/half/>

新CMの放映開始に合わせ、キューピーハーフ特設サイトをリニューアルします(2月9日を予定)。キューピーハーフ30年の歴史や、30周年にちなんで30種類のデリサラダレシピ、60秒バージョンのCM動画を公開します(2月14日を予定)。

デリサラダは「お手軽 DELI SALAD」「アイデア DELI SALAD」「ごちそう DELI SALAD」から、「夕食のもう1品」や「おもてなしの一皿」など、毎日の食卓にぴったりのメニューが選べます。



スナップえんどうとアスパラとたまごのサラダ

グレープフルーツとにんじんのサラダ

焼きほたてと紫キャベツとクレソンのサラダ

■キューピーハーフ 商品特徴



- ・キューピー マヨネーズに比べてカロリーが半分のマヨネーズタイプ調味料です(15gあたり49kcal)。
- ・植物油の粒子を細かく均一化することで、油の表面積を増やし、コクを感じやすくする「マイクロエマルジョン製法」を採用。野菜とあえたときに野菜から出る水分を包み込むため、サラダが水っぽくなりにくいのが特徴です。
- ・原料の配合を工夫し、カロリーを抑えながらも卵のコクをより感じられるおいしさになりました。

詳細は[キューピーアヲハタニュース 2022 No.1](#)