



キューピー半タニュース



No. 53

2022年6月6日

発売 30 周年 Twitter キャンペーン企画

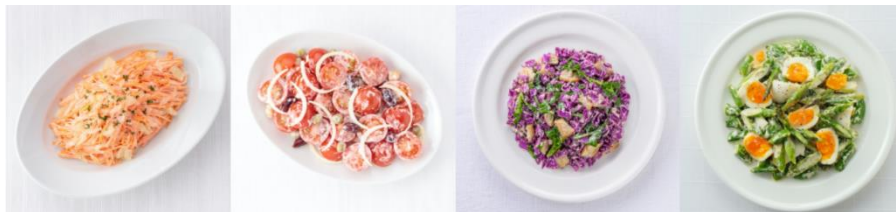
キューピーハーフ 30th Anniversary キューピーハーフ #デリサラダ総選挙

応募締め切り 2022年6月27日(月)正午

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮満、以下キューピー）は、キューピーハーフと野菜をあえて作る「デリサラダ」No.1を決める「#デリサラダ総選挙」キャンペーンをTwitterで実施します。

「#デリサラダ総選挙」では、30種類のデリサラダから、食べたい、作りたいと思うお気に入りを選んでTwitterで投稿した方の中から抽選で30名様にキューピーハーフ1ケース（300g×20本入り）をプレゼントします。



さらに、2007年からキューピーハーフのTVCMに出演している福山雅治さんも「#デリサラダ総選挙」に参加します。福山雅治さんが投票したデリサラダを予想し、正解した方の中から抽選で10名様に、福山雅治さんが登場したこれまでのキューピーハーフ雑誌広告をまとめたグラフィック集をプレゼントします。6月16日(木)には、福山雅治さんがお気に入りを選ぶ様子を撮影したヒントになる動画をキャンペーンサイトに公開します。



キューピーハーフ特設サイト^{※1}では、キューピーハーフ発売30周年を記念して「デリサラダ」30種類を紹介しています。キューピーハーフは2022年春に11回目の改良を行い、卵のkokがさらにアップしました。また、独自のマイクロエマルジョン製法^{※2}により、あえたときに野菜から出る水分を包み込むため、サラダが水っぽくなりにくいのが特徴です。

※1 キューピーハーフ特設サイト内 30DELI SALAD RECIPES <https://www.kewpie.co.jp/half/recipes/>

※2 植物油の粒子を細かく均一化することで、油の表面積を増やし、kokをしっかりと感じられる製法です。この技術により、植物油の量を半分以下にしながらもkokのあるおいしさが味わえます。

愛は食卓にある。kewpie

キャンペーンの概要は以下の通りです。

【応募締め切り】

2022年6月27日(月)正午

【応募方法】

1. キューピーTwitter 公式アカウント (@kewpie_official) をフォローする。
2. 30種類のデリサラダから1つ選んで投稿する。

(キューピーハーフ1ケースコースは、あなたのお気に入りサラダを投稿、福山雅治グラフィック集コースは、福山さんが選んだデリサラダを予想して投稿)

3. 当選された方に後日、ダイレクトメッセージが届く。

- ・当選連絡は、キューピーTwitter 公式アカウント(@kewpie_official)から送ります。
万が一、不審なアカウントからダイレクトメッセージが届いた場合は削除をお願いします。
- ・ハッシュタグを削除・変更した場合、応募が無効になります。
- ・フォローの解除またはアカウントの削除・変更等の理由によりダイレクトメッセージが送れない場合は当選が無効になります。
- ・非公開アカウントは対象外になります。

【プレゼント賞品】

キューピーハーフ 1 ケースコース
(抽選で 30 名様)

福山雅治グラフィック集コース
(正解した方の中から抽選で 10 名様)



キューピーハーフ1ケース(300g×20本)



画像はイメージです

【当選発表】

厳正なる抽選の上、当選された方には2022年7月上旬に公式アカウントからダイレクトメッセージで送付先入力フォームのURLを案内します。ダイレクトメッセージに記載のURLから期限内に賞品のお届け先など必要項目を入力いただきます。

【#デリサラダ総選挙結果発表】

7月7日(木)頃

投稿していただいたデリサラダの順位結果と福山雅治さんが選んだデリサラダをキャンペーンサイトで発表します。

【キャンペーンサイト】

<https://www.kewpie.co.jp/half/election2022/>

また、「#デリサラダ総選挙」について6月6日(月)から12日(日)の期間、東京メトロ半蔵門線渋谷駅地下コンコース^{※3}に広告を掲示します。

※3 駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。