



発売から97年、“卵黄タイプ”のkokoroとうま味へのこだわり

キューピー マヨネーズ特設サイトを全面刷新 新コンテンツ「広がるマヨストーリー」

11月28日(月)からキューピー公式サイト内で公開

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、キューピーホームページ内「キューピー マヨネーズ特設サイト」を全面刷新しました。キューピー マヨネーズの魅力をもっと分かりやすく伝える、新しいサイトに生まれ変わります。

特設サイト URL : <https://www.kewpie.co.jp/mayonnaise/>

さまざまな切り口で、楽しく魅力を伝えたい

1925年に日本で初めてキューピーが製造・販売を始めたマヨネーズは、2022年に発売97年を迎えました。創始者である中島董一郎が日本人の体格向上と健康を願った発売当初から、キューピー マヨネーズは、“卵黄タイプ”です。卵黄をたっぷり使用することでkokoroとうま味を作り出しています。

全面刷新した同サイトは、オープニングにスクロールアニメーションを取り入れ、キューピー マヨネーズの特徴を印象的に伝えるデザインにしました。トップ画面から、最新の情報を分かりやすく発信します。同サイトのさらなる充実を図り、さまざまな切り口でキューピー マヨネーズの魅力を紹介していきます。



キューピー マヨネーズ特設サイト トップ画面

「人」に焦点を当てた新コンテンツ「広がるマヨストーリー」

キューピー マヨネーズに関わる「人」に焦点を当てたコンテンツ「広がるマヨストーリー」を新たに立ち上げました。第1回は、マヨネーズ類の商品開発を担

当している家庭用本部 調味料部 マヨネーズチームの中村友美が「愛され続けるために考え続けること」と題して開発に関する思いや考えを語ります。このコンテンツは、隔月で更新し、キューピーグループの従業員を中心に、料理のプロフェッショナルやキューピー マヨネーズファンなどさまざまな人の目線を通してマヨネーズの魅力を伝えていきます。



第1回 商品開発担当の中村友美

「キューピー マヨネーズ特設サイト」内の各コンテンツ

- マヨネーズへのこだわり
原料の一つ一つから、容器、製造工程、おいしさのヒミツなど、キューピー マヨネーズのこだわりを紹介しています。
- 豆知識
「マヨネーズって食べ頃があるの?」「宇宙でも食べられているの?」といった素朴な疑問から面白い疑問までキューピー マヨネーズにまつわる楽しい豆知識を紹介しています。
- テレビCM
現在放送中のテレビCMだけでなく、歴代のテレビCMを紹介しています。
- ヒストリー
1925年に日本で初めて製造・販売を始めたキューピー マヨネーズの誕生と改良の歴史を紹介しています。
- 広がるマヨストーリー【NEW】
キューピーグループの従業員のほか、マヨネーズに関わるさまざまな人の目線で商品の魅力を伝えます。
- ラインアップ
好みや機能に合わせて選べるマヨネーズ類のラインアップと商品特徴を紹介します。