



ごま油の風味がさらにアップ！やみつきになるごま油とにんにく風味が人気

キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズ 「ごま油 & ガーリックドレッシング」をリニューアル

2月2日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、ごま油とにんにくの風味が食欲をそそる「キューピー ごま油 & ガーリックドレッシング」をリニューアルします。

ごま油の風味向上に加えて、より飽きのこない仕立てに改良し、いつもの野菜で手軽に作れる“シンプルサラダ”や相性抜群の肉と合わせた“おかずサラダ”など、家族が喜ぶメニューを提案していきます。

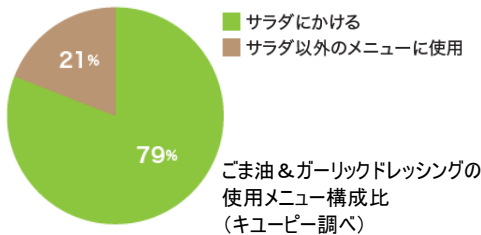
急成長のごま油 & ガーリックドレッシング。やみつきになるごま油とにんにく風味に加え、汎用性の高さも人気

「ごま油 & ガーリックドレッシング」は、ごま油の香ばしい香りに、炒めたにんにくのうま味を合わせたコク深い味わいのドレッシングです。

2020年2月の発売から7カ月で年間販売目標額を達成し、発売後1年で大容量380mlを追加発売するなど、急成長を遂げてきました*。やみつきになるごま油とにんにくのうま味が、男性や若年層を中心に幅広い世代で支持を集めています。

またサラダ以外のメニューへの使用率は、ドレッシング全体では6%程度であるのに対し、本品では20%を超えており（グラフ参照）、汎用性の高さも魅力の一つです。炒め物や餃子など、おかずになる肉料理とも相性抜群です。

※ [キューピーアヲハタニュース 2021 No.2](#) 参照



メニュー例：㊦キャベツとかにかまのあえサラダ、㊦チキンソテーサラダ

いりごまを2倍に増量！2種のごま油を組み合わせ、香り立つ風味が向上

今回のリニューアルでは、従来品に比べていりごまを2倍に増量し、さらに2種のごま油を組み合わせることでかけた時に香り立つごま油の風味が向上しました。また、濃縮レモン果汁で後味にキレを加えたことで、より食べやすく、飽きのこない仕立てに改良しました。

キューピーは、主力の金キャップシリーズを通してドレッシング市場の活性化を図るとともに、サラダの世界を広げることで毎日の献立づくりに貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	ごま油&ガーリック ドレッシング	380ml	511 円(税抜) / 552 円(税込)	12 カ月
		180ml	271 円(税抜) / 293 円(税込)	

2. 出荷日

2023 年 2 月 2 日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

ごま油の香ばしい香りに炒めたにんにくのうま味を合わせ、コク深く仕上げました。



メニュー例: ㊦ごま油香る たたききゅうり、㊦豚こまの焼肉サラダ

4. 販売目標

20 億円 (リニューアル 2 品 / 小売ベース / 年間換算)

【キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズ 全 16 品】



キューピー ドレッシング「金キャップ」は、“素材のおいしさを引き出し、サラダの世界を広げる”がコンセプトの、ドレッシングの主力シリーズです。2000 年に「シーザーサラダドレッシング」と「深煎りごまドレッシング」の 2 品でスタートしました。以来、すりおろしオニオンドレッシングやごま油&ガーリックドレッシングなど、サラダの新しい可能性を提案し続けています。