



もう“ドレッシング迷子”にならない！

## 好みや気分にあった商品が見つかる新コンテンツ 「myドレッシング診断」を開発 社内デジタル育成人材が独自のAIモデルを構築

2月9日(木)から公式サイトで公開

2月中旬以降、販促ツールとして一部の販売店でテスト運用開始

キューピー株式会社



キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、5つの質問に答えるだけで、好みや気分にあったドレッシングが診断できる、AI（人工知能）を活用した新コンテンツ「myドレッシング診断」を2月9日(木)から公式サイトで公開します。

また2月中旬以降、一部の販売店でドレッシング売場に本コンテンツを設置し、買い物支援ツールとしてもテスト運用を開始します。

本コンテンツに使用するAIモデルは、キューピーの社内では実施している「デジタル人材育成カリキュラム<sup>※1</sup>」を経たデジタル人材が、社内に蓄積されたデータを解析して構築しました。たった5つの質問に答えるだけで、3,000を超える提案パターン<sup>※2</sup>から回答者に合ったおすすめの商品を瞬時に導き出します。本コンテンツの活用を通して、新しいドレッシングとの出会いや買い物支援など、お客さまへの新たな価値提案を目指します。

■キューピー ドレッシング 公式サイト「myドレッシング診断」:

<https://www.kewpie.co.jp/dressing/dressingshindan/site/>

### 豊富なバリエーションが魅力。カンタンに自分に合ったドレッシングを見つけたい！

国内におけるドレッシングの歴史は、1958年にキューピーが日本で初めて製造・販売を開始したことにさかのぼります。以来、サラダ文化の定着とともに市場は拡大し、現在では900億円を超える規模に成長しています。近年では嗜好が多様化し、家族の好みに合わせて複数の種類を保有する世帯も多く<sup>※3</sup>、市場には多種多様な商品が登場しています。現在、キューピーの市販用ドレッシングも50品を上回るラインアップです（2023年2月時点）。その一方で「種類が多く何を購入すればよいか分からない」という声や、コロナ下で買い物にかかる時間が短くなるなど、「短時間で自分に合ったドレッシングを見つけたい」という需要も見えてきました。

※1 知識やスキルの習得に加え、実業務での応用経験・年数などを組み合わせた独自のカリキュラム

※2 提案パターンの数はコンテンツの更新などにより変更となる可能性があります。

※3 家庭における1世帯当たりのドレッシングの保有本数:2.5本（2021年、キューピー調べ）

## 社内に蓄積されたドレッシングのデータから、独自の AI モデルを構築

今回開発した「my ドレッシング診断」は、「気分」「こだわりポイント」「よく使う食材」「気になる味わい」「好みの味」の5つに回答するだけで、3,000を超えるパターン※2からAIが瞬時に3つのおすすめドレッシングを提案してくれるコンテンツです。

各ドレッシングの嗜好的特徴と使用機会を総合的に判断するAIモデルにより、回答者に適した提案を実現しています。AIモデルは、「my ドレッシング診断」から得られる新たなデータや社内に蓄積された他のデータと組み合わせることで、今後さらに高精度な提案も実現が可能です。

キューピーでは、DX推進による新たな価値創造を目指して、2021年度より従業員の「デジタル人材育成カリキュラム※1」をスタートしました。今回、本カリキュラムを経たデジタル人材3名が「my ドレッシング診断」のAIモデルを構築しました。この3名以外にも、社内のデジタル研修で講師を務めるなど、従業員デジタル人材の活躍の場は徐々に広がっています。

キューピーは、2016年にAIを活用した原料検査装置の開発に着手しました。2018年にはベビーフードで使用する冷凍角切りポテトなどの原料検査装置として本格導入し、その後も多種多様な原料の検査装置としてグループ内での展開を進めてきました※4。今後も、デジタル技術の活用や人材育成を通して、安全・安心なものづくりや新たな食生活の創造に貢献していきます。

※4 [キューピーアヲハタニュース 2019 No.20](#) 参照

**Q1.**  
どんなサラダ気分？

- いつもと違った味にチャレンジしたい
- 人気の味にチャレンジしたい
- 野菜本来の味わいを楽しみたい
- 季節のレシピを楽しみたい
- 家族みんなで楽しみたい

**Q2.**  
ドレッシング選びでこだわりたいポイントは？

- サラダ以外の料理にも使える
- サラダにかけるだけでごちそうになる
- 新しい味に冒険できる
- 子どもが野菜をおいしく食べられる
- 特にカロリーや機能にこだわっている

**Q3.**  
サラダによく使う食材は？（レタス類以外）  
当てはまる項目をチェック（2つまで）

- ブロッコリー、トマト、きゅうり
- 千切りキャベツなどのカット野菜
- れんこん、ごぼう、じゃがいも
- ほうれん草、いんげんなど
- 肉・魚などのたんぱく質

▼ あと、2問！ ▼

**Q4.**  
気になる味わいは？

- うま味やコク
- さっぱり、すっきり
- マイルド、クリーミー

**Q5.**  
お好みの味は？

- 和風・ごま
- 洋風
- その他



「my ドレッシング診断」の質問(左)と結果イメージ(右)

## 「my ドレッシング診断」概要

5つの質問に答えるだけで、自分の好みや気分にあったドレッシングが診断できる、AIを活用したWEBコンテンツです。(所要時間：1~2分程度)

### ▷ 公開時期・場所

#### 【WEB版】

2023年2月9日(木)から、キューピー ドレッシング 公式サイト内で公開

「my ドレッシング診断」:

<https://www.kewpie.co.jp/dressing/dressingshingan/site/>

#### 【店頭版】

2023年2月中旬以降、一部販売店のドレッシング売場に設置

### ▷ 診断対象商品<sup>※5</sup>

【WEB版】キューピー ドレッシング 36品

【店頭版】キューピー ドレッシング 31品

※5 対象商品数はコンテンツの更新などにより変更となる可能性があります。