



10月10日は「ポテトサラダの日」“子どももよろこぶポテトサラダ”を発売

“キューピー マヨネーズ ファンクラブ”と共創 「辛くない☆カレーポテサラ」の商品化が決定！

10月1日(日)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアで販売

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、10月10日「ポテトサラダの日」に向けた取り組みの一環として、約14万人のキューピー マヨネーズ好きが集まる会員制コミュニティサイト「キューピー マヨネーズ ファンクラブ」と共創し、「辛くない☆カレーポテサラ」を10月1日(日)から期間限定で全国のスーパー・ドラッグストアの惣菜売場で発売します。



販売企業リスト https://www.deria-foods.co.jp/pdf/230926_shoplist.pdf



みんなが大好きな組み合わせ「カレーポテトサラダ」

キューピー マヨネーズ ファンクラブでは、5月に“子どももよろこぶポテトサラダ”のWEB投票を行いました。6月にはポテトサラダ好きが集まり、上位3つ「カレーポテトサラダ」「のりしお&コンソメポテトサラダ」「カスタムポテトサラダ」の中から発売商品を決める「新商品ポテトサラダ決定会議！」をマヨテラス（東京都調布市）で開催しました。ディスカッションや試食を経て人気No. 1に選ばれたのが「カレーポテトサラダ」です。



6月に行われたイベントの様子

■イベントレポート

<https://www.beach.jp/circleboard/af03651/topictree/1100215921501>

投票では、「日本の国民食とも言えるポテトサラダとカレーの組み合わせは子どもが大好きだと思います」「子どもがよろこぶのはやはりカレー味」などのコメントが寄せられ、イベント参加者からは「カレー味が強すぎず大人でもおいしく食べられる」という声をいただきました。



【No.1】辛くない！カレーポテサラ



【No.2】のりおポテトサラダ&
コンソメポテトサラダ



【No.3】お好みカスタムポテトサラダ

長年、惣菜のポテトサラダを製造・販売しているグループ会社のデリア食品株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役社長：竹中 成人）の開発担当者によると、「カレー味のポテトサラダが選ばれたことは予想外でしたが、参加者のコメントから納得でした」と話しています。上位3つのレシピは、キューピー公式サイト内に公開しています。

■ キューピー マヨネーズ ファンクラブ ポテトサラダレシピ

<https://www.kewpie.co.jp/potato/funrecipe01/>

キューピーグループだからできる「ポテトサラダ」喫食機会の創出

さらに、キューピーのD2Cサービス「Qummy (<https://qummy.kewpie.co.jp/>)」では、Qummyオリジナルの「ポテトサラダ」を使って、お子さまにもおすすめのアレンジが簡単にできるサラダセットを販売します。

また、10月2日(月)から10日(火)までの期間限定で、株式会社中島董商店（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中島 周）が運営するカフェ「verde（ヴェルデ）」で「辛くない☆カレーポテサラ」を使用した「カレーポテサラパン」を提供します。

10月10日の「ポテトサラダの日」に向けて、キューピーグループ一丸となって喫食機会を創出していきます。

■ [「Qummy」ポテトサラダセット購入サイト](#)



■カフェ「verde」(東京都渋谷区神宮前6-18-3)

Instagram https://www.instagram.com/verde_shibuya/



商品概要は以下の通りです。

1. 商品名・価格・消費期間

商品名	参考小売価格	消費期間
辛い☆カレーポテサラ	オープン	冷蔵 製造日から3日

2. 販売開始

2023年10月1日(日)から期間限定*で全国のスーパー・ドラッグストアにて販売

※ 販売期間は企業により異なります。

3. 商品特徴

- ・辛い優しいカレー味で、もう一口食べたくなる“後を引く”おいしさです。
- ・ツナとベーコンのうま味とコーンの甘みをバランス良く仕立てています。



サラダファーストとは

<https://www.kewpie.co.jp/saladfirst/>