



ドレッシング単品の国内シェア1位“深ごま”に新たな選択肢！

キューピー 深煎りごまドレッシング 待望のカロリーハーフと大容量 1000ml を新発売

8月8日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、既存商品に比べてカロリー半分の「深煎りごまドレッシング カロリーハーフ」と、キューピーの市販用ドレッシングとしては最大容量の「深煎りごまドレッシング」1000ml を新発売します。

毎日使うからこそ「カロリーを抑えたい」「たくさん使いたい」、さまざまな声に応じてラインアップを拡充

「深煎りごまドレッシング」は、2000年に発売し、2002年以降22年間連続でドレッシング単品の国内シェア1位^{※1}と、幅広い世代から支持を集めるロングセラー商品です。日本のみならず世界59の国と地域に商品を展開し、汎用性の高さから、サラダだけでなくさまざまな料理に使用されています。

一方で、愛用者が多く使用頻度も高い商品だからこそ「カロリーを抑えたい」「たくさん使いたい」と、さまざまなご要望をいただいています。そこで、深煎りごまドレッシングのラインアップに“カロリーハーフ”と“大容量”を追加し、ユーザー満足度向上とともに、さらなるファン拡大を目指します。

※1 (株)インテージ SCI(全国消費者パネル調査)をキューピーが集計(金額)



メニュー例：
「ブロッコリーとトマトと鶏むね肉のサラダ」(深煎りごまドレッシング カロリーハーフ使用)

妥協のない味づくりで、カロリーハーフながら“深ごま”の代名詞「すりたてごまの香り」と「コク深い味わい」を実現

深煎りごまドレッシング最大の特徴は、すりたてのごまの香りとコク深い味わいです。カロリーハーフの開発は、この“香り・味わい”と“カロリーカット”の両立がポイントであり、実現に長い時間を要しました。濃厚なごま風味とコクを生み出す味づくりや乳化技術など特許出願中の新製法により、カロリー半分でありながらごまの香りとコクがしっかりと感じられる味わいに作り上げました。

節約意識の高まりやヘビーユーザーの期待を受けて、大容量 1000ml が登場！

物価高による節約意識の高まりなどを背景に、ドレッシング市場では400ml以上の大容量帯が拡大しています。キューピーでは2022年に深煎りごまドレッシング600mlを発売し^{※2}、順調に売り上げを伸ばしています。節約意識に加え、同品は市場で最も支持される商品でサラダ以外への汎用性(たれやソースとして)も高い

ことからヘビーユーザーが多く、さらなる大容量への期待や需要があることが分かってきました。そんな大容量ニーズに応え、キューピーの市販用ドレッシングとしては最大容量となる深煎りごまドレッシング 1000ml を新発売します。

昨年には、あらゆる世帯や使用場面にフィットする容量ラインアップを目指し、ボリュームゾーンである中容量帯（150～399ml）で 260ml の新容量も発売しました^{※3}。今回新たに 1000ml が加わることで、深煎りごまドレッシングは 5 つの容量展開（180ml、260ml、380ml、600ml、1000ml）に拡大します。

※2 [キューピーアヲハタニュース 2022 年 No.62](#) 参照

※3 [キューピーアヲハタニュース 2023 年 No.60](#) 参照



メニュー例 ㊤豚しゃぶサラダ、㊤千切りキャベツと豚肉のしゃぶしゃぶ、㊤汁なし深煎りごま坦々うどん

キューピーは、人気の深煎りごまドレッシングのラインアップ拡充を通して多様化するニーズに応え、ドレッシング市場の活性化に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	深煎りごまドレッシング カロリーーフ	180ml	税抜：271 円 税込：293 円	10 カ月
	深煎りごまドレッシング	1000ml	税抜：1,050 円 税込：1,134 円	

2. 出荷日

2024 年 8 月 8 日 (木) から全国に出荷

3. 商品特徴

深煎りごまドレッシング カロリーーフ／180ml

深煎りごまドレッシングの味わいを大切に、カロリーを半分にしました。（当社「深煎りごまドレッシング」対比でカロリーー50%カット）

商品情報：

<https://www.kewpie.co.jp/products/product/dressing/regular/4901577591884/>

深煎りごまドレッシング／1000ml

深く煎ったすりたてごまの風味をとじ込めて、香り豊かに仕上げました。たっぷり使えて、深煎りごまの香りとコクがサラダ以外の料理の幅を広げます。

商品情報：

<https://www.kewpie.co.jp/products/product/dressing/regular/4901577591778/>

■ 深煎りごまドレッシング特設サイト : <https://www.kewpie.co.jp/fukagoma/>

4. 販売目標

15 億円（新商品 2 品／小売ベース／年間換算）

【「キューピー 深煎りごまドレッシング」関連商品】

